



แผนกลยุทธ์ / แผนยุทธศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

ปีงบประมาณ 2566 / ปีการศึกษา 2565

“

มุ่งเป็นคณะแห่งการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมระดับสากล

Being a creative design and innovation school for internationalization

”

แผนกลยุทธ์/แผนยุทธศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

มหาวิทยาลัยนเรศวร

ปีงบประมาณ 2566 / ปีการศึกษา 2565

“มุ่งเป็นคณะแห่งการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมระดับสากล”

Being a creative design and innovation school for internationalization

คำนำ

แผนกลยุทธ์/แผนยุทธศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ ปีงบประมาณ 2566 / ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแผนในการบริหารและขับเคลื่อนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ ภายใน 1 ปี และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ พ.ศ.2565 – 2569 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย ในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2565-2579) เพื่อรองรับการจัดการศึกษาของประเทศไทยที่จะมีการแข่งขันมากขึ้นในอนาคต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นกรอบและแนวทางการบริหารที่จะนำคณะฯ ไปสู่การปฏิบัติและก้าวสู่วิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังต่อไป

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
สารบัญ	4
บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการ ออกแบบ พ.ศ. 2565 – 2569	5
1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ	5
2. นโยบายและบริบทที่เกี่ยวข้อง	25
3. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ	36
บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ พ.ศ. 2565 – 2569	37
1. วิสัยทัศน์	37
2. พันธกิจ	37
3. ค่านิยม	37
4. เป้าหมาย	38
5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569	39
บทที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	43

1. การนำองค์กร	43
2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร	43
3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	43
4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์	43
5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ	43
6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน	44
7. การประเมินผลการดำเนินงาน	44
8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน	44
9. รายละเอียดของรายละเอียดของแผนกลยุทธ์/แผนยุทธศาสตร์	45

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร
 ปีงบประมาณ 2566 / ปีการศึกษา 2565

คณะผู้จัดทำ

บทที่ 1

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ พ.ศ. 2565 – 2569

เพื่อทบทวนและปรับแผนพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ ให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ ได้วิเคราะห์ข้อมูลทิศทางของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 แผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2565-2569) รวมทั้งการเก็บรวบรวม วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลภายในคณะ จัดระดมความคิดเห็นจากบุคลากรภายในคณะฯ เพื่อรวบรวมข้อมูลประเด็น

ปัญหา ข้อเสนอแนะ ความต้องการ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของคณะ (SWOT analysis) และ ความคาดหวังต่อการพัฒนาคณะฯ ในอนาคต เพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ใน 5 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2565 – 2569) ที่ได้รับการยอมรับในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง และประเทศซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ของการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพทั้งทางด้านวิชาการและปฏิบัติการ รวมทั้งบทบาทสำคัญในการเสนอแนะ ให้ข้อคิดเห็นเพื่อชี้แนะสังคมที่อยู่บนหลักการวิชาการตามพันธกิจหลัก คือ การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ ดังนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน ดังนี้

19 กันยายน 2538 : แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร : มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของสถาปนิกต่อชุมชนและท้องถิ่น จึงได้ดำริที่จะผลิตบัณฑิตสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นสาขาวิชาที่ขาดแคลน เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต เพื่อทำหน้าที่ยกร่างหลักสูตรจัดทำแผนการสอน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะ มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

7 ธันวาคม 2538 : เสนอขออนุมัติหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต : หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิตบรรจุเพิ่มเติมไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 7 (2535 - 2539)

17 กุมภาพันธ์ 2539 : บรรจุหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต : สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษาได้พิจารณาเห็นสมควรให้ความเห็นชอบบรรจุหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิตของมหาวิทยาลัยนเรศวรเพิ่มเติมไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 7 (2535-2539) พร้อมกันนี้ สภามหาวิทยาลัยได้รับทราบและให้ความเห็นชอบแล้ว โดยในระยะเริ่มต้น ให้สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ อยู่ในความดูแลของภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2539 : เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์ : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์ตามหลักสูตรสถาปัตยกรรม ศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2539

1 ตุลาคม 2544 : ยกฐานะเป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ : สาขาสถาปัตยกรรม ได้รับการยกฐานะเป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ประกอบด้วยหน่วยงานหลัก 3 หน่วยงาน คือ สำนักเลขานุการคณะฯ ภาควิชาสถาปัตยกรรม และศูนย์บริการวิชาชีพทางสถาปัตยกรรม

1 ตุลาคม 2546 : โอนย้ายสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเห็นชอบให้โอนย้ายสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ จากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มาสังกัดอยู่กับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2548 : เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี : ภาควิชาศิลปะและการออกแบบเปิดหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม เพิ่มอีก 1 หลักสูตร ต่อมาในปีการศึกษา 2551 ได้ปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และเปลี่ยนชื่อสาขาเป็นสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ปีการศึกษา 2552 : เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา : เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์ และได้เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ 2) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

ปีการศึกษา 2555 : เปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา : เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มอีก 2 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต และ 2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

ปีการศึกษา 2556 : สถานศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นภาคเหนือเปลี่ยนชื่อ : สถานศิลปะสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นภาคเหนือได้เปลี่ยนชื่อเป็น สถานการออกแบบศิลปะและสถาปัตยกรรม (Art and Architectural Design Center - AADC)

22 พฤศจิกายน 2563 : เปลี่ยนชื่อคณะฯ เป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ : สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้ประกาศให้ปรับเปลี่ยนชื่อคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์เป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

1.2 สภาพปัจจุบันและการบริหารงานคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

จากประวัติความเป็นมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มีการเติบโตและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารมาโดยตลอด จนถึงปัจจุบันคณะฯ มีโครงสร้างการบริหารงานประกอบด้วย

1. สำนักงานเลขานุการ ประกอบด้วย 5 งาน ได้แก่
 - (1) งานอำนวยการ
 - (2) งานนโยบายและแผน
 - (3) งานวิชาการและวิจัย
 - (4) งานกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
 - (5) งานเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสารองค์กร
2. ภาควิชาสถาปัตยกรรม มี 3 หลักสูตร 3 สาขาวิชา ได้แก่
 - (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
 - (2) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

- (3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
3. ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ มี 3 หลักสูตร 5 สาขาวิชา ได้แก่
 - (1) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
 - (2) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อนวัตกรรม
 - (3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
 - (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
 - (5) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
4. สถานการณ์การออกแบบทางศิลปะและสถาปัตยกรรม

โครงสร้างการบริหารงานคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ



1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ ได้ทบทวนผลการพัฒนาคณะฯ ในช่วง 5 ปี ย้อนหลัง (พ.ศ. 2560 – 2564) ซึ่งประกอบด้วยผลการพัฒนาด้านการผลิตบัณฑิต ผลการพัฒนาด้านการวิจัย ผลการพัฒนาด้านการบริการวิชาการ ผลการพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และผลการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ มีดังนี้

1) ผลการพัฒนาด้านผลิตบัณฑิต

มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยการพัฒนาและปฏิรูปหลักสูตรสู่ศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการเรียนรู้ให้เป็นพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) การนำองค์ความรู้หลายสาขาวิชา หลายศาสตร์มาผสมผสาน (Hybrid) เป็นองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นศาสตร์ใหม่ โดยการ

จัดการเรียนการสอนแบบ Team-based Learning นำความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีใช้ในการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (Online Teaching) และส่งเสริมการเรียนรู้ให้บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสำนึกในการดำรงชีวิต สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษาที่กำหนดไว้ ดังนี้

(1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชนสังคมและประเทศ

(3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ เปิดรับนิสิตในหลักสูตรรวมทั้งหมด 8 หลักสูตร ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร โดยมียอดรับนิสิตใหม่ทั้งหมด 289 คน จำแนกตามระดับการศึกษา ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรี จำนวน 258 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 9 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 22 คน ทั้งนี้ คณะฯ มียอดการรับนิสิตใหม่รวมทั้งจำนวนเพิ่ม 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.61 เมื่อเทียบกับปีการศึกษา 2563 ซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 1

จำนวนนิสิตรวมในปีการศึกษา 2564 ทั้งหมด 1,006 คน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรี จำนวน 962 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 13 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 31 คน ทั้งนี้มีจำนวนของนิสิตรวมทั้งหมดเพิ่มขึ้น 115 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43 เมื่อเทียบกับปีการศึกษา 2563 ซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 2

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระหว่างปีการศึกษา 2559- - 2563 โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรี จำนวน 131 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 2 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน ทั้งนี้มีจำนวนนิสิตสำเร็จการศึกษาลดลง 26 คน คิดเป็นร้อยละ 19.26 เมื่อเทียบกับปีการศึกษา 2562 ซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 3

ตารางที่ 1 จำนวนนิสิตใหม่ จำแนกตามหลักสูตรและระดับการศึกษา

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี					
สอ.บ.	66	63	76	68	69
ศป.บ. ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	45	37	49	47	61
ศป.บ. ออกแบบสื่อนวัตกรรม	47	49	57	73	66
ศป.บ. ทักษะศิลป์	35	26	50	43	62
รวม	193	175	232	231	258
ระดับปริญญาโท					
สอ.ม. (แผนก แบบ ก.2)	1	0	0	0	1
สอ.ม. (แผนก แบบ ก.1)	0	2	1	2	3
ศป.ม. ศิลปะและการออกแบบ (แผนก แบบ ก.2)	5	4	4	2	5
รวม	6	6	5	4	9
ระดับปริญญาเอก					
ปร.ด.สถาปัตยกรรม (แบบ 1.1)	2	1	1	3	4
ศป.ด. ศิลปะและการออกแบบ (แบบ 1.1)	1	2	2	3	18
ศป.ด. ศิลปะและการออกแบบ (แบบ 2.1)	0	0	0	0	0
รวม	3	3	3	6	22
รวมจำนวนนิสิตใหม่ทั้งหมด	202	184	240	241	289

(ที่มา : ระบบทะเบียนออนไลน์ ณ วันที่ 24 ม.ค. 65)

ตารางที่ 2 จำนวนนิสิตรวม จำแนกตามหลักสูตรและระดับการศึกษา

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี					

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
สอ.บ.	294	269	292	317	342
ศป.บ. ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	160	155	166	173	194
ศป.บ. ออกแบบสื่อนวัตกรรม	176	158	175	199	245
ศป.บ. ทัศนศิลป์	137	115	128	154	181
รวม	767	697	761	843	962

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาโท					
สธ.ม. (แผนก แบบ ก.2)	8	3	3	1	1
สธ.ม. (แผนก แบบ ก.1)	2	2	2	2	5
ศป.ม. ศิลปะและการออกแบบ (แผนก แบบ ก.2)	23	14	15	16	7
รวม	33	19	20	19	13
ระดับปริญญาเอก					
ปร.ด.สถาปัตยกรรม (แบบ 1.1)	12	11	7	6	8
ศป.ด. ศิลปะและการออกแบบ (แบบ 1.1)	14	12	12	14	23
ศป.ด. ศิลปะและการออกแบบ (แบบ 2.1)	19	16	12	9	0
รวม	45	39	31	29	31
รวมจำนวนนิสิตรวมทั้งหมด	845	755	812	891	1,006

(ที่มา : ระบบทะเบียนออนไลน์ ณ วันที่ 24 ม.ค. 65)

ตารางที่ 3 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามหลักสูตร จำแนกตามหลักสูตรและระดับการศึกษา

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ระดับปริญญาตรี					
สธ.บ.	59	57	46	47	55
ศป.บ. ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	40	40	36	37	31
ศป.บ. ออกแบบสื่อวัฒนธรรม	36	38	41	41	25
ศป.บ. ทักษะศิลป์	30	21	31	24	20
รวม	165	156	154	149	131
ระดับปริญญาโท					
สธ.ม.	1	5	0	3	0
ศป.ม. ศิลปะและการออกแบบ	4	1	2	1	2
รวม	5	6	2	4	2
ระดับปริญญาเอก					
ปร.ด.สถาปัตยกรรม	0	0	5	2	1
ศป.ด. ศิลปะและการออกแบบ	1	4	6	6	1
รวม	1	4	11	8	2

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
รวมจำนวนผู้สำเร็จการศึกษารวมทั้งหมด	138	166	167	161	135

(ที่มา : ระบบทะเบียนออนไลน์ ณ วันที่ 24 ม.ค. 65)

ตารางที่ 4 ภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี (%)

ข้อมูล	ภาวะการณ์มีงานทำ					ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต				
	2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี						ระดับปริญญาตรี				
สท.บ.	90.20	88.64	77.78		N/A	4.00	4.02	4.47		N/A
ศป.บ. ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	76.47	73.33	62.50		N/A	4.09	4.07	4.57		N/A
ศป.บ. ออกแบบสื่อนวัตกรรม	62.50	51.52	64.29		N/A	4.07	4.04	4.32		N/A
ศป.บ. ทัศนศิลป์	83.33	64.29	68.42		N/A	4.04	4.01	4.19		N/A

2) ผลการพัฒนาด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้กำหนดนโยบายด้านการวิจัย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีชื่อเสียงด้านการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ มุ่งการวิจัยและพัฒนา และเน้นการพัฒนางานวิจัยพื้นฐานไปสู่การวิจัยประยุกต์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนาภูมิภาคและประเทศ ส่งเสริมด้านการวิจัยและนำผลงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตในเขตกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ตามนโยบาย Value Based Economy ด้านการสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย การจัดระบบบริหารการวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ การตั้งกองทุนเพื่อการวิจัยเพื่อร่วมมือกับภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการ ท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างในการสร้างศักยภาพการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

จากแนวนโยบายดังกล่าวจึงนำมาสู่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะฯ ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย จำนวน 14,859,130.00 บาท โดยรับทุนวิจัยจากเงินงบประมาณรายได้ (14 โครงการ) จำนวน 1,530,000 บาท และทุนวิจัยจากภายนอก 13,329,130.00 บาท (4 โครงการ) ซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 5 นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าจำนวนโครงการวิจัยเพิ่มขึ้น 6 โครงการ จำนวนงบประมาณ

สนับสนุนด้านการวิจัยรวมทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับจำนวนงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยรวมทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตารางที่ 5 จำนวนโครงการวิจัย จำแนกตามประเภทแหล่งทุน

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้		แหล่งทุนภายนอก		รวม	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
2560	1	273,000	2	440,000	8	7,460,600	11	8,173,600
2561	1	257,000	-	-	6	10,289,910	7	10,546,910
2562	1	907,500	2	40,000	2	1,263,598	5	2,211,098
2563	1	978,400	5	105,000	6	4,469,900	12	5,553,300
2564	-	-	14	1,530,000	4	13,329,130	18	14,859,130

ตารางที่ 6 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

ฐานข้อมูลมาตรฐาน	ปี พ.ศ.				
	2560	2561	2562	2563	2564
ผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ	13	23	23	10	6
ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	4	8	7	6	5
รวม	17	31	30	16	11

ตารางที่ 7 บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง จำแนกตามแหล่งทุนที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่

ฐานข้อมูลมาตรฐาน	ปี พ.ศ.				
	2560	2561	2562	2563	2564
วารสารระดับนานาชาติ (Scopus)	-	-	7	16	1
วารสารระดับนานาชาติ (ISI)	-	-	-	-	-
วารสารระดับชาติ (TCI)	2	1	2	2	-

3) ผลการพัฒนาด้านการบริการวิชาการ

คณะฯ มีการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยมีสถานการออกแบบทางศิลปะและสถาปัตยกรรม ที่รับผิดชอบหลักในการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการ เป็นผู้ประสานงานกลางให้กับคณาจารย์ และหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 คณะฯ ได้ดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มและถ่ายทอดสู่การแก้ไขปัญหาชุมชน จำนวน 23 โครงการ มูลค่ารวม 12,490,000 บาท ดังแสดงข้อมูลไว้ในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 จำนวนโครงการด้านบริการวิชาการ จำแนกตามประเภทบริการวิชาการ

ปี งบประมาณ	การบริการเชิงสาธารณะ		การบริการเชิงพาณิชย์		รวม	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
2560	4	930,000	4	4,506,000	8	5,436,000.00
2561	5	1,124,300	1	850,000	6	1,974,300.00
2562	2	325,000	3	574,700	5	899,700.00
2563	0	0	2	760,000	2	760,000
2564	0	0	2	3,420,000	2	3,420,000
รวม	11	2,379,300	12	10,110,700	23	12,490,000

ในส่วนของคุณข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับรอบปีงบประมาณ ย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) คณะฯ ได้ดำเนินการจัดส่งคำขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ และได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการ จำนวนทั้งสิ้น 47 ผลงาน แบ่งเป็นอนุสิทธิบัตร จำนวน 3 ผลงาน สิทธิบัตร/การออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 42 ผลงาน และลิขสิทธิ์ จำนวน 2 ผลงาน ดังแสดงข้อมูลไว้ในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา จำแนกตามประเภททรัพย์สินทางปัญญา

ปีงบประมาณ	ประเภททรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)			
	อนุสิทธิบัตร	สิทธิบัตร/การออกแบบผลิตภัณฑ์	ลิขสิทธิ์ ¹	รวม
2560	-	21	1	22
2561	1	-	-	1
2562	-	8	1	9
2563	1	8	-	9
2564	1	5	-	6
รวม	3	42	2	47

4) ผลการพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะฯ มีการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้านการสืบสานและสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย เพื่อให้เกิด

¹ ลิขสิทธิ์ หมายถึง งานสร้างสรรค์อย่างใดอย่างหนึ่งที่เป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติฯ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 คณะฯ ได้ดำเนินการสืบสานและสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรมสู่ผู้เรียนและบุคลากรภายในคณะ จำนวน 14 โครงการ ดังแสดงข้อมูลไว้ในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

ปีงบประมาณ	จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2560	3
2561	3
2562	2
2563	2
2564	4
รวม	14

5) ผลการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ

คณะฯ มีนโยบายในการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และมีการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ **ด้วยฐานข้อมูลของระบบสารสนเทศในการตัดสินใจส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันทั่วถึง** รวมทั้งมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลอย่างต่อเนื่อง

5.1 ด้านบุคลากร

ในปี พ.ศ. 2565 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 85 คน โดยจำแนกแบ่งเป็น

บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 60 คน ประกอบด้วย ตำแหน่งทางวิชาการศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 9 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 24 คน และอาจารย์ จำนวน 26 คน โดยมีบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 33 คน และระดับปริญญาโท จำนวน 27 คน

บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 25 คน ประกอบด้วย หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ จำนวน 1 คน ชำนาญการ จำนวน 13 คน และปฏิบัติการ/ชำนาญงาน จำนวน 11 คน

ตารางที่ 11 ข้อมูลบุคลากรคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

ข้อมูลบุคลากร	บุคลากรสายวิชาการ	ข้อมูลบุคลากร	บุคลากรสายสนับสนุน
ระดับการศึกษา		ระดับการศึกษา	
คุณวุฒิปริญญาเอก	จำนวน 33 คน (55.00 %)	คุณวุฒิปริญญาเอก	จำนวน - คน (0.00 %)
คุณวุฒิปริญญาโท	จำนวน 27 คน (45.00 %)	คุณวุฒิปริญญาโท	จำนวน 18 คน (72.00 %)

ข้อมูลบุคลากร	บุคลากรสายวิชาการ	ข้อมูลบุคลากร	บุคลากรสายสนับสนุน
คุณวุฒิปริญญาตรี	จำนวน - คน (0.00 %)	คุณวุฒิปริญญาตรี	จำนวน 4 คน (16.00 %)
รวม	จำนวน 60 คน (100.00 %)	รวม	จำนวน 22 คน (88.00 %)
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	จำนวน - คน (0.00 %)	คุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี	จำนวน 3 คน (12.00 %)
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 60 คน (100.00 %)	รวมทั้งสิ้น	จำนวน 25 คน (100.00 %)
ตำแหน่งทางวิชาการ		ตำแหน่งวิชาการ	
ศาสตราจารย์	จำนวน 1 คน (1.67 %)	เลขานุการคณะ	จำนวน 1 คน (4.00 %)
รองศาสตราจารย์	จำนวน 9 คน (15.00 %)	เชี่ยวชาญ	จำนวน 0 คน (0.00 %)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จำนวน 24 คน (40.00 %)	ชำนาญการพิเศษ	จำนวน 0 คน (0.00 %)
อาจารย์	จำนวน 26 คน (43.33 %)	ชำนาญการ	จำนวน 13 คน (52.00 %)
รวม	จำนวน 60 คน (100.00 %)	ปฏิบัติการ	จำนวน 11 คน (44.00 %)
		รวม	จำนวน 25 คน (100.00 %)
ประเภทของบุคลากร		ประเภทของบุคลากร	
ข้าราชการ	จำนวน 8 คน (13.33 %)	ข้าราชการ	จำนวน 2 คน (8.00 %)
พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินงบประมาณ)	จำนวน 52 คน (86.67 %)	พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินงบประมาณ)	จำนวน 16 คน (64.00 %)
พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	จำนวน - คน (0.00 %)	พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	จำนวน 3 คน (12.00 %)
ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	จำนวน - คน (0.00 %)	พนักงานราชการ (เงินงบประมาณ)	จำนวน 1 คน (4.00 %)
- ผู้เกษียณ	จำนวน - คน (0.00 %)	พนักงานราชการ (เงินรายได้)	จำนวน 3 คน (12.00 %)
- ชาวต่างชาติ	จำนวน - คน (0.00 %)	รวม	จำนวน 25 คน (100.00 %)
รวม	จำนวน 60 คน (100.00 %)		
ลาศึกษาต่อ	จำนวน 2 คน (12.00 %)		

5.2 ด้านงบประมาณ

เงินงบประมาณของคณะฯ แบ่งเป็นประเภทเงินงบประมาณแผ่นดินและประเภทเงินงบประมาณรายได้ ตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยคณะฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ สำหรับการบริหารจัดการ ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณระหว่างเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณเงินรายได้		รวม
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
2560	1,208,700.00	10.74	10,044,558.00	89.26	11,253,258.00
2561	1,042,900.00	7.99	12,016,914.00	92.01	13,059,814.00
2562	1,378,000.00	9.28	13,475,286.00	90.72	14,853,286.00
2563	5,179,400.00	25.30	15,290,191.00	74.70	20,469,591.00
2564	1,013,200.00	5.77	16,551,838.00	94.23	17,565,038.00

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบรายรับและรายจ่ายจริงระหว่างเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน			งบประมาณเงินรายได้		
	รายรับจริง	รายจ่ายจริง	สุทธิ	รายรับจริง	รายจ่ายจริง	สุทธิ
2560	1,208,700.00	1,208,700.00	-	14,823,898.21	10,909,793.82	3,914,104.39
2561	1,042,900.00	1,042,900.00	-	14,000,935.39	10,558,138.25	3,442,797.14
2562	1,378,000.00	1,378,000.00	-	15,384,926.45	11,732,496.38	3,652,430.07
2563	5,179,400.00	5,077,400.00	102,000.00	16,100,368.62	11,955,446.35	4,144,922.27
2564	1,013,200.00	1,013,200.00	-	14,107,151.16	9,579,668.84	4,527,482.32

5.3 ผลงานวิจัยและผลงานประกวดของคณาจารย์และนิสิตที่ได้รับรางวัล

5.3.1 ผลงานของคณาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

5.3.1.1 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2560

- ◆ ดร.คณีย์ เรียบสกุล อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทเดี่ยว กลุ่ม Fashion Lifestyle ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท บัตรกำนัล มูลค่า 3,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ โครงการแม่คสมาร์ท ปีที่ 2 จัดโดย บริษัท แม่คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) : Mc Group ร่วมกับ สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์

5.3.1.2 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2561

- ◆ รองศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดน์ พิระสันต์ อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้รับรางวัล Excellence Award ในงาน Shanghai international (Ontem porary Art Exchange Exhibition and Workshop 2017) ผลงานเรื่อง Excellence Award Shanghai international (ontem porary Art Exchange Exhibition and Workshop 2017)

- ◆ ดร.วราภรณ์ มามี อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย เงินรางวัล 2,000 บาท ประเภทมาสคอต ผลงานชื่อ “น้องสวีสวี” ในโครงการประกวดภาพสัญลักษณ์ (มาสคอต) ไดโนเสาร์ จังหวัดกาฬสินธุ์
- ◆ รองศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดน์ พิระสันต์ อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้รับเกียรติบัตร “ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ได้สร้างชื่อเสียงและเกียรติประวัติอันดีงามแก่มหาวิทยาลัยนเรศวร”

5.3.1.3 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2562

- ◆ ดร.วราภรณ์ มามี อาจารย์ประจำ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในการประกวดออกแบบ และตั้งชื่อ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2562 (Thailand Research Expo 2019)” จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- ◆ ดร.วราภรณ์ มามี อาจารย์ประจำ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย ในการประกวดออกแบบ MASCOT CONTEST 2019 ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท จัดโดย Tor Yodonline B2B Marketplace
- ◆ ดร.จรัญญา พหลเทพ อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และ นางสาวสุพิชชา วนาภรณ์ ได้รับรางวัล “บทความวิชาการดีเด่น” ประเภทการออกแบบสภาพแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ ในชื่อหัวข้องานวิจัย “Compact Camping Equipment Design for Wheelchair Users” ในงานสัมมนาวิชาการระดับชาติด้านคนพิการ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 หัวข้อเรื่อง “นวัตกรรมและการออกแบบเพื่อสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างเสมอภาค” (Innovation and Universal Design for Inclusive Society) ภายในงาน Thailand Social Expo 2019
- ◆ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมาพร คล้ายวิเชียร อาจารย์ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 พร้อมโล่เกียรติคุณ จากการเข้าร่วมโครงการ T – STYLE : Big Toy Design 2019 (เมื่อของเล่นจำเป็นสำหรับ คุณปู่ คุณย่า 61+) จัดโดยสมาคมการค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์เด็กไทย และ DITP
- ◆ อาจารย์ ศรัณย์ โลหุตางกูร อาจารย์ประจำสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัล Prize of international Exhibition จากการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดศิลปะภาพพิมพ์สกรีนนานาชาติ The 7th NBC Meshtec Tokyo International Screen Print Biennial, Tokyo, Japan.

5.3.1.4 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2563

◆ -

5.3.1.5 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2564

- ◆ ดร.วราภรณ์ มามี อาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย จากการประกวดการแข่งขันออกแบบหน้ากาก Kingston X CSD ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก จัดโดย Kingston Technology ได้รับเงินรางวัล 300 USD และหน้ากากสั่งทำพิเศษพร้อมถ้วยรางวัล โดยมีชื่อผลงาน ปลากัดไทย (Siamese Fighting Fish)
- ◆ รองศาสตราจารย์ ดร.วิติยา ปิตตังนาโพธิ์ อาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย ประกวดคำขวัญอำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก คำขวัญ " พระบรมสารีริกธาตุวัดเสนาสน์งามเลิศแผ่นฟ้า สูงล้ำค่าหลวงพ่อโตวัดโบสถ์ น้ำตาลโตนดแผ่นดินทอง เชื้อนแควน้อยบำรุงแดนแสนเรืองรองวัดโบสถ์ครองศิลป์สถานศาสตร์แห่งราชา"
- ◆ ดร.วราภรณ์ มามี อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย เงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร ประเภทมาสคอต ผลงานชื่อ “น้องตาลเพชร” ในโครงการประกวดออกแบบมาสคอตและโลโก้ เมืองสร้างสรรค์ ของจังหวัดเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติ 2564
- ◆ รองศาสตราจารย์ ดร.วิติยา ปิตตังนาโพธิ์ อาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวรที่ได้รับรางวัลชมเชย DOE Thailand Media Awards 2021 การประกวดสื่อวีดิทัศน์นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อนำมาตรฐานการศึกษาของชาติสู่การปฏิบัติ จัดโดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
- ◆ ดร.วราภรณ์ มามี อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร ผลงานชื่อ “น้องบัวตอง” ในโครงการประกวดออกแบบสัญลักษณ์มาสคอตทุ่งบัวตองดอยแม่ฮ่อ ประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน จัดโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

5.3.2 ผลงานของนิสิตประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

5.3.2.1 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2560

- ◆ นางสาวปริญญาพร สอดจันท์ นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลรอง

ชนะเลิศอันดับ 1 และได้รับเงินรางวัลจำนวน 15,000 บาท ในการประกวดออกแบบมาสคอต "DIP Mascot contest 2017 จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

- ◆ นางสาวจุฬารัตน์ แพงคำ นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาออกแบบทัศนศิลป์ เอกประติมากรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลเกียรตินิยม เหรียญเงิน “ศิลป์ พีระศรี” (Silpa Bhirasri Silver Medal Award) พร้อมได้รับเงินรางวัล 70,000 บาท ชื่อผลงาน “ความงามของชีวิตสัตว์เลี้ยง (The beauty of Farm animals)” เทคนิค : ปั้นหล่อ ด้วยปูนปลาสเตอร์ (Paris Plaster) ขนาด : 70x100x100 ซม. จากการเข้าร่วมประกวดในการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่ ครั้งที่ 34 ประจำปี 2560 จัดโดยมหาวิทยาลัยศิลปากร
- ◆ นิสิตสาขาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดออกแบบบ้าน Landy Home Design Contest 2017 และได้รับเงินรางวัลจำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ จัดโดย บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด โดยนิสิตได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด มีชื่อผลงาน “แบบบ้าน ร่มใจ” ชื่อทีม Picnic Studio ประกอบด้วย นางสาวจินตนา คำทรัพย์, นางสาวเนตรนภา แดงศรี จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และนางสาวนภัสสร วิจารณ์ปรีชา จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ณ แกรนด์ไฮม บางนา กรุงเทพฯ
- ◆ นางสาวจริยา ชูปัญญา นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาออกแบบสื่อวัฒนธรรม ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาลัยวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชนะเลิศ หัวข้อ “CREATIVE” ชื่อภาพ แก้วที่ต่าง โครงการประกวดภาพถ่ายในกิจกรรม RPST YOURS & BIG CAMERA CAMP ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 และได้รับรางวัล กล้องถ่ายภาพ Panasonic มูลค่ากว่า 30,000 บาท พร้อมด้วยรางวัลเกียรติยศ จัดโดย สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ส.ภ.ท) และบริษัท บิ๊กคาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ◆ นิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัล จากการส่งผลงานเข้าร่วมโครงการประกวดการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบเครื่องแต่งกายชุดผ้าไทย ผ้าถิ่น จังหวัดพิษณุโลก ประจำปี 2560 จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลกเพื่อส่งเสริมการแต่งกายด้วยผ้าไทย ดังนี้
 1. นายณัฐชล ธิกันทา รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 3,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
 2. นายอนุพันธ์ แก้วสุวรรณ รางวัลชมเชย ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
 3. นายณัฐวงศ์ รายเงิน รางวัลชมเชย ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
 4. นางสาวเกสินี สีชมพู รางวัลชมเชย ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
 5. นางสาวอรพรรณ ตรีสุทธาชีพ รางวัลชมเชย ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
 6. นางสาวกฤติกา ยอดเงิน รางวัลชมเชย ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

- ◆ นางสาวศุภิสรา รุ่งศรี นิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาออกแบบสื่อวัฒนธรรม ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ พร้อมเกียรติบัตร และทุนการศึกษา จำนวน 20,000 บาท ในโครงการประกวดออกแบบโปสเตอร์ ในหัวข้อ Cyber Security ข้อมูลไม่รั่วไหล เมื่อรู้วิธีป้องกันภัยทางcyber " จัดโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

5.3.2.2 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2561

- ◆ นายอัครไชย ไชยงามเมือง นิสิตสาขาวิชาออกแบบสื่อวัฒนธรรม ชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ชื่อผลงาน : การออกแบบชุดตัวอักษรและเรขศิลป์ที่ได้แรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์จังหวัดพิษณุโลก จากการแข่งขันประกวดโครงงาน นิสิต ครั้งที่ 18 ประจำปี 2561 จัดโดยมหาวิทยาลัยนเรศวร
- ◆ นางสาวณัฐธินิชา ตาวงษ์ นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นปีที่ 3 ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลที่ 3 ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย 2561 " Thai Star Packaging Award 2018 " จัดโดยกรมอุตสาหกรรมร่วมกับศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Thailand Industrial Design Center (Thai iDdc)
- ◆ นางสาวอรอนงค์ อินยัง นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นปีที่ 2 ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย 2561 " Thai Star Packaging Award 2018 " จัดโดยกรมอุตสาหกรรมร่วมกับศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Thailand Industrial Design Center (Thai iDdc)
- ◆ นางสาวเบญจมาศ หมีสิน และนายพงศกร คุ่มจั่น นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย 2561 " Thai Star Packaging Award 2018 " จัดโดยกรมอุตสาหกรรมร่วมกับศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Thailand Industrial Design Center (Thai iDdc)
- ◆ นางสาวปริยากร จองป้อ นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ ชื่อผลงาน Shoes MONO โครงการประกวดออกแบบ medical device 2018 จัดโดย สถาบันพลาสติกPlastics Institute of Thailand
- ◆ นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ สำหรับนักศึกษา ประเภท Creative Corrugated

Design Product ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร ในโครงการ Thai Corrugated Packaging Excellence Awards 2018 ชื่อทีมแอสไพริน ได้แก่ นางสาวธัญญารัตน์ บุญสันทัด นางสาวนิศรา พรหมเพชร และนางสาวอรอนงค์ อินยัง จัดโดยสมาคมบรรจุภัณฑ์กระดาษ ลูกฟูกไทย (Thai CPA) ร่วมกับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม , ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thai IDC) และบริษัท แม็ค บรูคส์ เอ็กซ์ซิชั่นส์ เอเชีย จำกัด

- ◆ นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ชื่อทีม FIVEFIGHT ชื่อผลงาน WHEELCARE ได้แก่ นายภาณุรัตน์ กลัดจิตต์, นางสาวอัฐิภิญญา ภูบุตร, นางสาวอาริตา นาคทรัพย์ , นางสาวศิริลักษณ์ โพธิระหงษ์ และนางสาวเกศราภรณ์ ผลดี ได้รับรางวัลนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ โครงการประกวดออกแบบ medical device 2018 จัดโดย สถาบันพลาสติกPlastics Institute of Thailand
- ◆ นายพงษ์นรินทร์ เลิศศรีศรี นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาทัศนศิลป์ ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการเข้าร่วมแข่งขันอากาศยานไร้คนขับ ภารกิจดับเพลิง (Drone for firefighting) ชื่อทีมนเรศวร ได้แก่ นายพงษ์นรินทร์ เลิศศรีศรี นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ,นายอภิสิทธิ์ เพชรเจริญ บุคลากรมหาวิทยาลัยนเรศวร และ นายศรัทธา คำป้อม ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ จัดโดยวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ◆ นายศิวกร สิงห์เดช นิสิตสาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัล popular Vote จากการประกวดวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรมดีเด่นแห่งปี 2018 Thesis Of the Year in Architecture Award 2018 (TOY arch 2018) จัดโดย สมาคมบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ แห่งประเทศไทย

5.3.2.3 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2562

- ◆ ทีมงานนิสิต (อรอนงค์ อินยัง นิศรา พรหมเพชร และธัญญารัตน์ บุญสันทัด) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้รับรางวัลโครงการ innovations for street food ประเภทการออกแบบรถเข็น ในงานวันนักประดิษฐ์ 2562 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในวันที่ 2-6 กุมภาพันธ์ 2562 ณ Exhibition hall ไบเทค บางนา รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เรื่อง “ล้นหลาม” และรับเงินรางวัล 20,000 บาท โดยมี ดร.วราภรณ์ มামী อาจารย์ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นที่ปรึกษา
- ◆ ทีมงานนิสิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้รับรางวัลโครงการ innovations for street food ประเภทการออกแบบรถเข็น ในงานวันนักประดิษฐ์ 2562 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในวันที่ 2-6 กุมภาพันธ์ 2562 ณ Exhibition hall ไบเทค บางนา รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ผลงานเรื่อง “ตักแตน” ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท เจ้าของผลงาน

นายวันจักร จรัสแสงกุลกิจ โดยมี ดร.วราภรณ์ มามี อาจารย์ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นที่ปรึกษา

- ◆ นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้แก่ นายกฤษณะ ตระเพียร, นางสาวสุพิชญา จอมสิน และนายพัฒน์ ศรีทิพโพธิ์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล 15,000 บาท ในการประกวด SIAM TOPPAN PACKAGING DESIGN AWARDS 2019 “Food Packaging for the Future”
- ◆ นางสาวพศิกา ปฐมวงค์ นิสิตสาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม ชั้นปีที่ 3 ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร คว่ำรางวัลชมเชย โครงการประกวดออกแบบโลโก้ฉลองครบรอบ 60 ปี ไทยน้ำทิพย์ "ThaiNamthip 60 th Anniversary Logo Design Contest" จัดโดย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
- ◆ นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย และได้รับทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร ในการประกวด Story Board เพื่อผลิตหนังสือ ในหัวข้อ “โลกเปลี่ยนไป ต้องวางแผนการเงินยังไง รึยัง?” จัดโดยบริษัท อีซี่ บาย จำกัด (มหาชน) โดยมีชื่อทีม The 88 ได้แก่
 1. นายกันตพิชญ์ ชมสา สาขาวิชาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 4
 2. นางสาวเกศนิพิชญ์ โปธา สาขาวิชาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 5
 3. นางสาวพรชนก พลสวัสดิ์ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 5
 4. นายวัชรกานต์ ชิยางคบุตร สาขาวิชาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 5
- ◆ นางสาวรวิวรรณ คงลา นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชนะเลิศ โครงการประกวด "PGD Interior design competition" หัวข้อ "ห้องตรวจแพทย์และห้องพักรู้ผู้ป่วยสมัยใหม่" โดยมีชื่อทีม YOUNGTECT ได้รับเงินรางวัล 25,000 บาท พร้อมใบเกียรติบัตร จัดโดย บริษัท Paul group design
- ◆ นิสิตได้รับรางวัลชนะเลิศ การออกแบบประกวดบ้าน SIR HOME ประเภทนิสิตนักศึกษา และประเภท Professional ในการออกแบบประกวดบ้าน SIR HOME ในหัวข้อ Sustainable Innovative & Realistic จัดโดย เอสซีจี โฮมโซลูชั่น เมืองวัสดุ โดยมีนิสิตที่ได้รับรางวัลดังนี้ 1. รางวัลชนะเลิศ การออกแบบประกวดบ้าน SIR HOME ประเภทนิสิตนักศึกษา ได้แก่ นางสาวรวิวรรณ คงลา นิสิตสาขาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 4 ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท 2. รางวัลชนะเลิศ การออกแบบประกวดบ้าน SIR HOME ประเภท Professional ได้แก่ นายกฤตณัฐ แก้วอินทร์ ศิษย์เก่าสาขา ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท มีชื่อผลงาน "Sir Home"
- ◆ นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลจากการประกวดโครงการ "Innovations for Street food" ประเภทการออกแบบรถเข็น จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

(วช.) ซึ่งมีนิสิตที่ได้รับรางวัลดังนี้ รองชนะเลิศอันดับ 1 พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท ได้แก่ 1. นางสาวอรอนงค์ อินยัง 2.นางสาวนิศรา พรหมเพชร 3.นางสาวธัญรัตน์ บุญสันทด ชื่อผลงาน ล้น-หลาม รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท ได้แก่ นายวันจักร จรัสแสงกุลกิจ ชื่อผลงาน ตึกแตง

- ◆ นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภทระดับเยาวชน จากการประกวดออกแบบงานหัตถศิลป์สร้างสรรค์ สุโขทัย 2562 จัดโดยสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย และจังหวัดสุโขทัย นิสิตได้รับรางวัลดังนี้ 1.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ชื่อผลงาน “สุโขทัย” เป็นการประยุกต์ผ้าพื้นถิ่น มาเป็นกระเป๋าแฟชั่นชั้นตามยุคสมัย ได้รับเงินรางวัลจำนวน 15,000 บาท ได้แก่ นายภาณุรัตน์ กลัดจิตต์ และ นางสาวศิริลักษณ์ โพธิระหงษ์ 2.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ชื่อผลงาน “ Basketry Bag” เป็นการประยุกต์เครื่องจักสานท้องถิ่น มาเป็นกระเป๋าแฟชั่นชั้นตามยุคสมัย ได้รับเงินรางวัลจำนวน 10,000 บาท ได้แก่ นางสาวสิริภัทร แสนปลูก
- ◆ นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร สาขาวิชาทัศนศิลป์ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ ในนิทรรศการ “ศิลปนิพนธ์ยอดเยี่ยม ปี 2562” จัดโดยบริษัท จันศิริเรียลเอสเตท จำกัด นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ได้เข้าร่วมแสดงผลงานงานศิลปนิพนธ์ ในนิทรรศการ “ศิลปนิพนธ์ยอดเยี่ยม ปี 2562” ได้แก่ 1.นาย ศุภกิจ แมตศรี นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาทัศนศิลป์ ผลงานประเภทประติมากรรม ชื่อผลงาน “เส้นชีวิต” ประกอบไม้ 200x120x90 cm 2.นางสาวมัลลิกา บุญรอด ประเภทภาพพิมพ์ ชื่อผลงาน “ความหวัง” Woodcut,60x90 cm. 3.นางสาวพิชญา พรหมสาร ประเภทจิตรกรรม ชื่อผลงาน “ยาย ” Mixed Media 140x100 cm
- ◆ นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2562 จัดโดยบริษัท ธนาคารออมสิน จำกัด (มหาชน) โดยนิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้คว้ารางวัลจากการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้ ทั้งหมด 5 รางวัล ดังนี้ 1.รางวัลชนะเลิศ ชื่อทีม “กลุ่มคนเอาถ่าน” ได้รับรางวัลเงิน 15,000 บาท ได้แก่ นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ นายกฤษณะ ตระเพียร, น.ส.กุลิสรา ทิพสุภา, น.ส.ปานตะวัน กองละคร , น.ส.ณัฐธัญญา ดาวงษ์, น.ส.ธัญวรรณ จินน้ำใส, น.ส.ธัญรัตน์ บุญสันทด, นายวันจักร จรัสแสงกุลกิจ และนายวิเรนทร์ธรณ์ จันทร์นาค 2.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ชื่อทีม “กลุ่มเรื่องกล้วยกล้วย” ได้แก่ นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ นางสาวสุภารัตน์ ทิศนา, นางสาวปัทมาพร พงศ์พัฒนศิริ, นางสาวปรียากร จองป้อ, นายวิทวัส คำยอด, นางสาวจุฑามาศ บุญวัฒน์, นายวิศรุต ออกอูน, นางสาวหัสดี โอบอ้อม และนางสาวอัฐิภิญญา ภู

บุตร 3.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ชื่อทีม “กลุ่ม Eco NU” ได้แก่ นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ นาย อมตพล แก่งอินทร์, นางสาววรารัตน์ จันทะมาตย์,นางสาว วรางคณา เวียงแก, นางสาวสุกัญญา อัจฉยาทา, นายภักพงศ์ เบ้าพิลา และนางสาวภัศรา ห่านตระกูล 4.รางวัลชมเชย ชื่อทีม “One Team” ได้แก่ นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ นางสาวสุกัญญา อัจฉยาทา ,นายภักพงศ์ เบ้าพิลา,นายกันทรากร กิ่งเงิน,นางสาว ธัญพิชชา พิระสันต์,นางสาวเจนจิรา ปานสุริยะ และนายมารุต ไหลเจริญ 5.รางวัล popular vote ชื่อทีม "กลุ่มดีไซน์พัฒนาถิ่น" ได้แก่ นายสรายุทธ ชัยชราแสง,น.ส. นิภัสรา บุรีเพ็ญ ,นางสาวจันทกานต์ ไทยโกษา,นายธนพล ห้วยหงษ์ทอง,นายรุ่งเพชร อบเชย,นางสาวศิรินภา สังข์จิวงาม,นาย อนุวัฒน์ ประทุมมิตร,น.ส. นางสาวจุฑารัตน์ มีบุษยาและนายกฤษณะพงศ์ สิทธิปัญญา

- ◆ นิสิตสาขาทัศนศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลจากการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดศิลปะภาพพิมพ์สกรีนนานาชาติ The 7th NBC Meshtec Tokyo International Screen Print Biennial, Tokyo, Japan. โดยมีนิสิตปริญญาตรีสาขาทัศนศิลป์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 16 คน เป็นผู้ที่ได้ผ่านการคัดเลือกจากผลงานทั้งหมด 333 ชิ้น จากผู้ส่งประกวดทั่วโลก โดยอาจารย์และนิสิตได้รับรางวัลดังนี้

1. รางวัล "Selection" นางสาวนฤนาจ ราชเงิน นิสิตชั้นปีที่4

2. รางวัล "Honor Mentions"

นางสาวชนิดา น้ำส้ม	นิสิตชั้นปีที่3
นายญาณวัตร ยาวิลาด	นิสิตชั้นปีที่3
นางสาวสุทธิลักษณ์ สงล่า	นิสิตชั้นปีที่3
นายภานุพงศ์ ชาระ	นิสิตชั้นปีที่3
นางสาวธัญญเรศ สามารถ	นิสิตชั้นปีที่4
นางสาวสุนิษา แจ่มหทัย	นิสิตชั้นปีที่4
นางสาวเมธินี ช้างสีคู้	นิสิตชั้นปีที่4
นายณธร สว่างวันชัย	นิสิตชั้นปีที่4
นางสาวนฤมล นองเนื่อง	นิสิตชั้นปีที่3
นายศุภณัฐ ธนวัฒน์	นิสิตชั้นปีที่3
นางสาวบุศรินทร์ ประระไทย	นิสิตชั้นปีที่3
นางสาวนัฐริดา สีดำ	นิสิตชั้นปีที่4
นางสาวสุวิชญา นิลวงษ์	นิสิตชั้นปีที่4
นางสาวกนกพรพรรณ ทัพภูตา	นิสิตชั้นปีที่4
นางสาวศदानันท์ พิมสิริ	นิสิตชั้นปีที่4

5.3.2.4 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2563

- ◆ นายธนบดี สุขสะอาด นิสิตสาขาทัศนศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชมเชย ประเภทประชาชนทั่วไป โดยเป็นผลงานประติมากรรม ชื่อผลงาน “พรมหมลิขิต No.1” จากการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดศิลปกรรมซินโครตรอน (Synchrotron Art Award) หัวข้อ “แสง คลื่น และความถี่ (Light, Wave and Frequency)” จัดโดยสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
- ◆ นิสิตภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัล การประกวดการออกแบบสถาปัตยกรรม ในหัวข้อ พื้นที่พักอาศัยชั่วคราว จากวัสดุไม้ขนาดเล็ก "Shelter" pre-fabrication of wooden architecture จัดโดย มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับ Sukiyama University จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งนิสิตจากม.นเรศวรคว้ารางวัลมาได้รวมทั้งสิ้น 4 รางวัล ได้แก่
 1. รางวัลชนะเลิศ นายชวนากร อยู่เจริญกิจ ผลงานชื่อ Roll up Shelter ได้รับประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล 30,000 บาท
 2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 นางสาวเบญญาภา แซ่น้ำ ผลงานชื่อ SW Shelter ได้รับประกาศนียบัตรพร้อมเงินรางวัล 15,000 บาท
 3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ2 นายธนวัฒน์ หอวิจิตร ผลงานชื่อ JW Shelter ได้รับประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท
 4. รางวัลชมเชย นายชาญณรงค์ กิจธเนศ ผลงานชื่อ Create Box Shelter ได้รับประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท
- ◆ นิสิตจากสาขาทัศนศิลป์ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมแสดงผลงานนิทรรศการศิลปนิพนธ์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2563 "The Best Art Thesis Exhibition 2020" หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ได้แก่ นางสาวอนุช ปุ่นศรี นายภูวรินทร์ เชิดพ็อน และนางสาวธัญเรศ
- ◆ นิสิตสาขาทัศนศิลป์ ได้รับรางวัลการประกวดศิลปกรรมเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 15 ได้แก่ นายศรัณยู คุ่มขันธ์ ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ2 ,นายภูวรินทร์ เชิดพ็อน ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ3 และ นางสาวภัณฑิรา แซ่เฮง ,นางสาวณัฐริดา สีดำ ได้รับรางวัล ได้ร่วมแสดงกับการประกวดศิลปกรรมเด็กและเยาวชนแห่งชาติครั้งที่ 15 จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม
- ◆ นางสาวพรรณี หิรัญญาพร นิสิตสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ จากการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2563 Thaistar Packaging Awards 2020 ในหัวข้อการประกวด Sustainable packaging ประเภทบรรจุภัณฑ์ขนส่ง

- ◆ นิสิตจากสาขาทัศนศิลป์ ได้รับรางวัลจากการประกวดโครงการ Art and Design Contest จัดโดยคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศและรางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 ร่วมกับนิสิตต่างสถาบันอื่นๆ โดยมีนิสิตสาขาทัศนศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ได้รับรางวัล ดังนี้
 1. รางวัลชนะเลิศ ทีมสีแดงปิ้งลิ้ง นายชยุตพงศ์ เครืออยู่ ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท
 2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 ทีมสีแสดแจ๊ดแล็ด นางสาวหุติยารัตน์ ทองมี ได้รับเงินรางวัล 60,000 บาท
- ◆ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. อุษา อินทร์ประสิทธิ์ นิสิตระดับปริญญาเอก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ได้รับรางวัลวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก ระดับดีมาก กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชื่อผลงานวิทยานิพนธ์ “ผลของการออกแบบอินโฟกราฟิกที่มีต่อการรับรู้งานศิลปกรรมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย” ภาษาอังกฤษ “THE EFFECT OF INFOGRAPHIC DESIGN TOWARDS THE ARTISTIC PERCEPTION OF SUKHOTHAI HISTORICAL PARK”
- ◆ นายอติคม ชติยศ ศิษย์เก่ารุ่น13 สาขาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ “โลโก้” น่าน : เมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสร้างสรรค์ (NAN :Creative City of Crafts and Folk Arts) ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จัดโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน ร่วมกับอพท. สำนักงานพื้นที่พิเศษ 6

5.3.2.5 ผลงานวิจัยและผลงานประกวด ปี พ.ศ. 2564

- ◆ อาจารย์พันธพัฒน์ บุญมา นิสิตปริญญาเอก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ จันทร์สมศักดิ์ อาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ได้รับรางวัล Best Paper Presentation in ICMCER-2021 ชื่อเรื่อง “Residential Area Plan and Earthquake Hazard” โดยอาจารย์พันธพัฒน์ บุญมา นิสิตปริญญาเอก ได้นำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมระดับนานาชาติ (3RD International Conference on Multidisciplinary and Current Education Research) 1st -2nd July 2021 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ◆ นิสิตสาขาออกแบบนวัตกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ โครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKERS) AIS x มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก จัดโดยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จำนวน 10 รางวัล พร้อมเงินรางวัลคนละ 15,000 บาท ดังนี้

นายธนวรรตม์ สวัสดิ์ดิล	ชื่อผลงาน อุ่นใจ x น้องปุ๋ยเมฆ
นายวรรณัญ นุ่มนึ่ง	ชื่อผลงาน อุ่นใจ x หางฟู

นายฐิติวัฒน์ ทองศรีสังข์	ชื่อผลงาน อุ่นใจ x มะเขือ
นายวิศิษฐ์ สุระมิตร	ชื่อผลงาน Aujai x Yaklance
นายธนวุธ จำบุญมา	ชื่อผลงาน อุ่นใจ x เพี้ยเพี้ย
นายพุมพิงค์ สร้อยทอง	ชื่อผลงาน aunjai x choco moo
นางสาวศิริวิภา พันสวัสดิ์	ชื่อผลงาน อุ่นใจ x น้องสวย
นางสาวเบญญทิพย์ กิ่งนอก	ชื่อผลงาน อุ่นใจ x คลั่งรัก
นายจตุรเทพ ลักษณ์ะพล	ชื่อผลงาน อุ่นใจ x สีส้ม
นางสาวเนาวเนตร ศรีลอง	ชื่อผลงาน อุ่นใจ x มูมู

- ◆ นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการประกวดออกแบบพื้นที่ต่อขยาย Chick Resort เขาค้อ (พื้นที่ 2 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา) จัดโดย บริษัทซิค 168 จำกัด โดยมีนิสิตที่ได้รับรางวัลครั้งนี้รางวัลที่ 1 นางสาวกฤติมา แก้วล้วน นางสาวสุนิตา ชื่นชม นางสาวนัยนา คุณอาสา นางสาวเบญญาภา แซ่น้ำ และนางสาวพัชรี มั่นถึง นิสิตภาควิชาสถาปัตยกรรม เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมทั้งพักที่ chick resort ฟรี 1 คืน 1 รางวัล รางวัลที่ 2 นายณัฐวัฒน์ ศิริชาติวาปี นิสิตภาควิชาสถาปัตยกรรม เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมทั้งพักที่ chick resort ฟรี 1 คืน 1 รางวัล รางวัลชมเชย นางสาวหุติยารัตน์ ทองมี นิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ 2,500 บาท
- ◆ อาจารย์สรรเสริญ เจริญทอง ศิษย์เก่าคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ รุ่นจบปีการศึกษา 2546 สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับรางวัล DEmark (Design Excellence Award 2021) กลุ่มผลงานกราฟิกดีไซน์ โดยมีชื่อผลงานการออกแบบพอนต์ “พอนต์สุดสมัย (ZoodSamai) หรือ ZT Samai ” ในโครงการ Demark จัดโดย องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) และสถาบันส่งเสริมการออกแบบแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น (JDP)

2. นโยบายและบริบทที่เกี่ยวข้อง

นโยบายของรัฐบาลไทยรูปแบบใหม่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ไปสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ ก่อให้เกิดคุณค่า (Value Based Economy) การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจรส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง Value Creation การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen เปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยมหาวิทยาลัยนเรศวรมีนโยบายในการสร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) และให้ความรู้ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดี และความอยู่ดีมีสุข
4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความมั่นคงในชีวิต และทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์
5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำอย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพต่อต้านทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบให้มีความชัดเจนทันสมัย (ที่มา: ยุทธศาสตร์ชา

(ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 เมื่อ 13 ตุลาคม 2561)

2.2 การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

นโยบายของรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม มาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ



(ที่มา: <https://www.sumipol.com>)

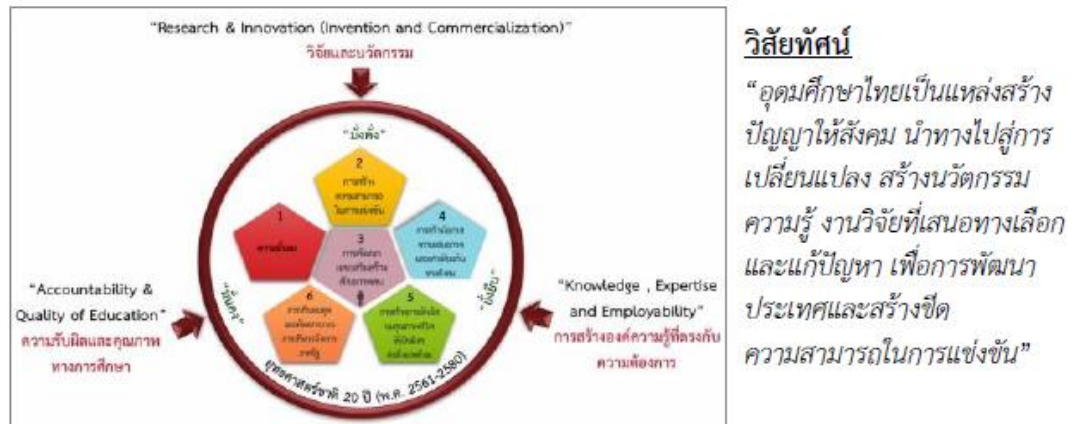
ตารางที่ 15 การขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand 4.0

Thailand 1.0	Thailand 2.0	Thailand 3.0	Thailand 4.0
ยุคเกษตรกรรม เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เป็นต้น	ยุคอุตสาหกรรมเบา เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น	ยุคอุตสาหกรรมหนัก เช่น การผลิตและขาย ส่งออก รถยนต์ กลั่นน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น เผชิญ 3 กับดักได้แก่ 1) กับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) 2) กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap) 3) กับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap)	ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม Value-Based Economy โดยมีฐานคิดหลัก 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ที่มา: <https://sites.google.com/site/adebcmju4608/home/thiy-laend-4-0-mi-laksna-xyangri>
 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2562

2.3 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580 ได้กำหนด วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และ เป้าหมาย ดังนี้



วิสัยทัศน์

“อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้าง ปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การ เปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัยที่เสนอทางเลือก และแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนา ประเทศและสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน”

(ที่มา: เล่มแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580 หน้าที่ 8)

2.3.1 ความมั่นคง

การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอก ประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้ง มิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคงในเอกราช และ อธิปไตย มีการปกครองระบบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและ ความสามัคคี สามารถนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัยเกษียณ ความ มั่นคง ของอาหาร พลังงานและน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

2.3.2 ความมั่นคง

ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่ม ประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการ พัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานของ องค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคม แห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก

และมี ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.3.3 ความยั่งยืน

การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ตารางที่ 16 ยุทธศาสตร์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

ยุทธศาสตร์ที่ 1	อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
ยุทธศาสตร์ที่ 3	เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4	อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
ยุทธศาสตร์ที่ 6	ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตาม

(ที่มา: สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, พฤษภาคม 2561)

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

สำนักงานเลขาธิการการศึกษาได้กำหนดแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ดังนี้

2.4.1 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”



(ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ)

2.4.2 ยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ

ตารางที่ 17 ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5	การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ 6	การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

(ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, มีนาคม 2561)

2.4.3 เป้าหมายของแผนการศึกษาแห่งชาติ

1) ด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มี คุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs / 8Cs) ประกอบด้วยทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

3Rs การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

- 8Cs**
- ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
 - ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
 - ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding)
 - ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership)
 - ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy)
 - ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)
 - ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)
 - ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) ด้านการจัดการศึกษา (Aspirations)

- ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
- ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่ คุ่มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและ บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

2.5 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) เป็นกระทรวงใหม่ล่าสุดที่จัดตั้งขึ้นตามมติประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา ดังนี้

2.5.1 วิสัยทัศน์

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคงและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

2.5.2 ยุทธศาสตร์

ตารางที่ 18 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

Platforms	Objectives	Program
1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง 	P1. ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ (National Brain PowerEcosystem) P2. การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ P3. การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต P4. AI for All P5. การวิจัยแนวหน้า (Frontier Research) P6. โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและการวิจัยพื้นฐาน
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม	<ul style="list-style-type: none"> มีองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมีคุณค่า 	P7. โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และการเกษตร P8. สังคมสูงวัย P9. สังคมคุณภาพและความมั่นคง
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีด	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับขีดความสามารถในการ 	P10. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน

Platforms	Objectives	Program
ความสามารถการแข่งขัน	แข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	และวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for New Economy) P11. การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) P12. โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ (National Quality Infrastructure & Services: NQIS)
4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	<ul style="list-style-type: none"> กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นด้วยความรู้และนวัตกรรม 	P13. นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม P14. ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ (Personalized Poverty Eradication/Accuracy Disparity) P15. เมืองน่าอยู่(Smart/Livable City)
P16. ปฏิรูประบบ อววน. (Reinventing Universities & Research Institutes)		

(ที่มา: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, ณ สิงหาคม 2562)

2.6 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และเป้าประสงค์ (Goal) ในช่วงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2565 - 2579) ดังนี้

2.6.1 วิสัยทัศน์

“มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นสถาบันอุดมศึกษา 4.0 สร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรมเพื่อประชาชน”

2.6.2 แผนกลยุทธ์การดำเนินงาน

1. ด้านการจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิต
 - (1) มีหลักสูตรตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
 - (2) มีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
 - (3) มีหลักสูตรระยะสั้น (upskill/reskill/creditbank) ตรงกับความต้องการของสังคม
 - (4) มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง มีคุณธรรม ทางวิชาการ และสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - (5) ให้นิสิตมีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต (ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม S Curve)
 - (6) ให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตรงตามความต้องการกลุ่มอุตสาหกรรม
2. ด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
 - (1) เป็นผู้นำด้านวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
 - (2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ในการยกระดับสถานะทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - (3) บุคลากรมีความสามารถทางการวิจัยที่สูง ผลิตผลงานอย่างต่อเนื่อง และมีคุณธรรมจริยธรรมทางการวิจัย
 - (4) การใช้ทรัพยากรงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนางานวิจัยที่ยั่งยืนและมีความคุ้มค่า ในมิติสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐศาสตร์
3. ด้านการบริการวิชาการ
 - (1) พัฒนาศักยภาพการให้บริการทางวิชาการสู่ประชาชน ชุมชน และสังคม ที่รวดเร็ว กระชับ ถูกต้องและทันสมัย
 - (2) สร้างมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นผู้นำในการนำผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมมาให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ชุมชน และสังคม โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและกลุ่มอุตสาหกรรมของเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างทั้งมิติคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจ และสังคม
 - (3) สร้างให้มหาวิทยาลัยนเรศวรมีบทบาทในการสร้างงาน อาชีพ ผลผลิตและโอกาสทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน
 - (4) ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง สังคมและสิ่งแวดล้อมจากการปรับทางเทคโนโลยี
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - (1) ให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- (2) พัฒนาระบบและกลไกบริการจัดการการจ้ดโครงการ /กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่งานศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและนานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สร้างความภาคภูมิใจ รักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมของไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (4) สร้างรายได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานศิลปะและกิจกรรมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ

5. ด้านการบริหารจัดการ

- (1) สร้างมหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นที่น่าทำงาน
- (2) นำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
- (3) บริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกให้สามารถตอบโจทย์และสนับสนุนการพัฒนาของบุคลากรทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) เพิ่มระบบการบริหารจัดการงบประมาณให้มหาวิทยาลัยนเรศวรสู่ความมั่งคั่ง ยั่งยืน และมั่นคง

2.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

จากการประมวลและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกคณะฯ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลการวิเคราะห์องค์กร เป็นดังนี้

2.7.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในอนาคต

1. การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ ปีละ 1 หลักสูตร
2. การพัฒนาหลักสูตรแบบ Non-Degree เพื่อเพิ่มรายได้ให้คณะ
3. การสร้างความโดดเด่นในด้านการวิจัยและ ผลิตภัณฑ์ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีวิทยานิพนธ์หรือผลงานวิจัยระดับ นานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา
4. การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมหรือเชิงพาณิชย์
5. จำนวนการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ ต่อจำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งหมด
6. รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)
7. งานบริการวิชาการบนฐานของงานวิจัยและองค์ความรู้ใหม่ของแต่ละสาขาวิชามากกว่า 1 โครงการ/ปี
8. สร้างโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานและชุมชน
9. การหารายได้ให้คณะหรือหลักสูตรทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการสินทรัพย์

2.7.2 จุดแข็ง

1. คณาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความหลากหลายทางวิชาการและสามารถทำงานบูรณาการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มี MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
3. การผลิตบัณฑิตคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต อัตราการมีงานทำ และการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงมากกว่าร้อยละ 80
4. ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพที่มีความโดดเด่นมาก
5. มีสาขาวิชาที่หลากหลายทำให้สามารถสร้างงานวิจัยได้จากหลายศาสตร์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
6. ศูนย์ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเครื่องมือกลางเป็นหน่วยงานสนับสนุนการทำวิจัย
7. บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

2.7.3 จุดอ่อน

1. คณะฯ ยังคงความเป็นส่วนราชการที่มีข้อจำกัดในประเด็นข้อกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานโดยเฉพาะการจัดการรายได้
2. สัดส่วนของคณาจารย์ที่เป็นนักวิจัยที่มีศักยภาพสูงระดับชาติและระดับนานาชาติมีน้อยเมื่อเทียบกับการจัดลำดับมหาวิทยาลัย (Ranking University)
3. การวางแผนพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุน ในการสู่ความก้าวหน้ายังมีจำนวนน้อย
4. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการยังไม่เชื่อมโยงระบบงานทั้งระบบ
5. การบูรณาการหลักสูตรระหว่างศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกยังมีน้อย
6. ความร่วมมือกับภาคเอกชนในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการยังมีน้อย
7. จำนวนผลงานที่อ้างอิงและผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI/Scopus ต่ोजำนวนอาจารย์ยังมีจำนวนน้อย และกระจุกตัวอยู่กับอาจารย์บางท่าน
8. ความเหมาะสมของสัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิต
9. การบริการวิชาการของคณาจารย์ยังขาดการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ในลักษณะโครงการต่อเนื่อง

2.7.4 โอกาส

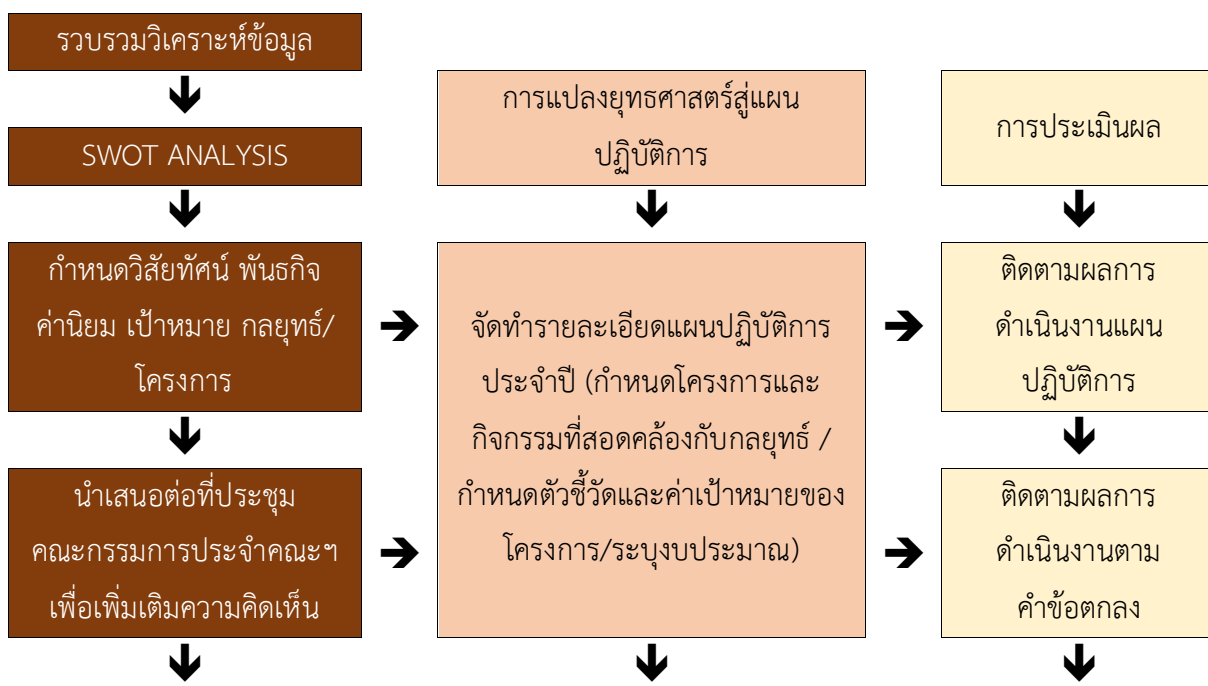
1. นโยบายประเทศไทย 4.0 สร้างโอกาสการพัฒนาผลงานวิชาการ นวัตกรรมองค์ความรู้และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนผลิตผลงานวิจัยนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาชุมชนและประเทศได้มากขึ้น
2. ความก้าวหน้าของการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี ทำให้คณะฯ สามารถผลิตสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยสามารถเข้าถึงได้รวดเร็ว ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์

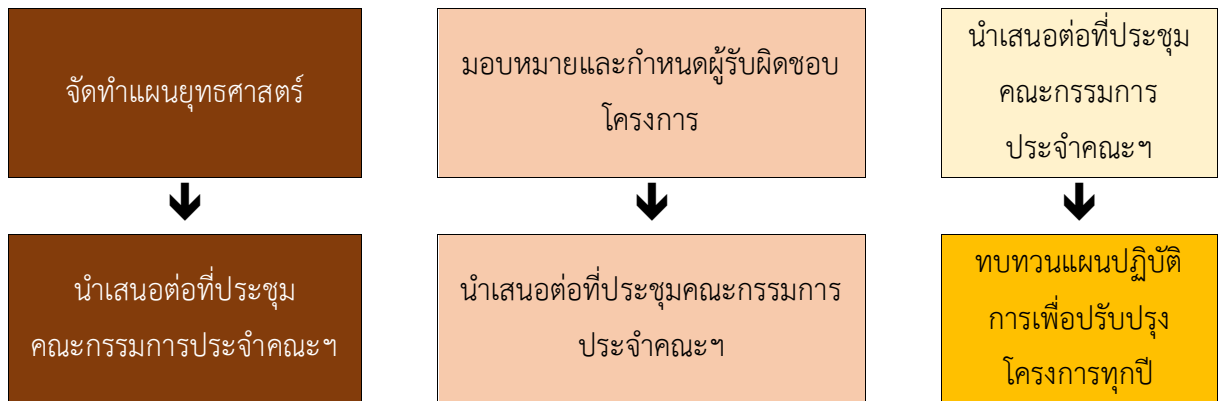
3. รูปแบบการทำงานแบบบูรณาการ ทำให้สร้างเครือข่ายการทำงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ รวมทั้งร่วมสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ ตลอดจนงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

2.7.5 อุปสรรค/ภาวะคุกคาม

1. ผลกระทบจากภาวะวิกฤติภัยธรรมชาติ เช่น โรคระบาด ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคณะฯ ในหลายมิติที่เกี่ยวข้อง
2. การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจของประเทศทั้งภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ รวมทั้งองค์กรทางสังคม ชุมชน และภาครัฐ ตามสถานการณ์โลกอย่างรวดเร็ว คณะต้องผลิตบัณฑิตและนักวิจัยให้ตอบสนองความต้องการของโลกแห่งการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. การเปิดเสรีทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีเพิ่มมากขึ้น
4. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนิสิตในระดับอุดมศึกษาลดลง
5. รูปแบบการจัดการศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงไปด้วยการเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น ทำให้คณะฯ ต้องมีการพัฒนาและปรับตัวเปลี่ยนแปลงการจัดการศึกษาแบบใหม่
6. เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อของนิสิตยุคใหม่ เกิดแนวคิดและพฤติกรรมกรรมการประกอบอาชีพโดยไม่ใช้ปริญญา เพิ่มขึ้น

3. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ





บทที่ 2

แผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ พ.ศ. 2565 – 2569

1. วิสัยทัศน์ มุ่งเป็นคณะแห่งการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมระดับสากล
Being a creative design and innovation school for internationalization
2. พันธกิจ มุ่งผลิตบัณฑิตและสร้างผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพการดำเนินงาน ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ประกอบด้วย
 1. ด้านการจัดการศึกษาและผลิตบัณฑิต
สร้างหลักสูตรหรือหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการของสังคมและหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามแนวคิดการรับรู้หน่วยกิตการศึกษาเครดิตแบงค์ให้ผู้เรียนสามารถสะสมหน่วยกิตวิชาที่เรียนได้อย่างอิสระ พัฒนานิสิตบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ

2. ด้านพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

ต่อยอดงานวิจัยขั้นพื้นฐานสู่เชิงพาณิชย์เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม นำผลงานวิจัยและนวัตกรรม แก้ปัญหาระดับประชาชน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ใช้ทรัพยากรงานวิจัยอย่างคุ้มค่า ได้รับการยอมรับงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติตามมาตรฐานสากล

3. ด้านการบริการวิชาการ

นำความรู้ความเชี่ยวชาญผลงานไปพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ทางมิติคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บทบาทพัฒนาทุนทางปัญญาและนวัตกรรมในการสร้างงานอาชีพและประกอบการทางธุรกิจ

4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เป็นศูนย์รวมทางวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ โดยเฉพาะศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ให้ดำรงอยู่ จัดเก็บรักษาไม่ให้สูญหาย เปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติอย่างเสรี กลั่นกรองส่งผลกระทบต่อศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของไทย ร่วมมือกับภาครัฐ เอกชนและตระหนักถึงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม ผลักดันงานด้านศิลปวัฒนธรรม สร้างรายได้ Generate income สร้างมูลค่าเพิ่ม Value added และสามารถนำไปใช้เพื่อประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์

5. ด้านการบริหารจัดการ

สร้างคนให้เป็นที่น่าอยู่และน่าทำงาน Best place to work บริหารสิ่งอำนวยความสะดวก ตอบโจทย์สนับสนุนพัฒนาบุคลากรทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารการงบประมาณให้คนมั่งคั่งยั่งยืน มั่นคง พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ จัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

3. คำนิยาม : A = Adaptability ความสามารถในการปรับตัว

A = Achievement การมุ่งความสำเร็จ

D = Dedication ความทุ่มเทอุทิศตน

N = Nouveau ความนำสมัย

U = Uniqueness ความเป็นอัตลักษณ์

4. เป้าหมาย เป็นคณะด้านการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมระดับสากล โดยมีอัตลักษณ์ดังนี้

1. มิตีความสามารถในการปรับตัว (Adaptability) มีคำนิยามพร้อมที่จะยอมรับและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในสิ่งใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อคณะฯ สามารถปรับตัว และวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับ

สถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยรักษาประสิทธิภาพของงานได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับเปลี่ยน และรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์พลิกผัน ของโลกยุคปัจจุบัน สู่ความเป็นเลิศ

2. มิติการมุ่งความสำเร็จ (Achievement) มีค่านิยมและพฤติกรรมการแสดงออกในการทำงานของบุคลากร ภายในคณะฯ มีภาพรวมของลักษณะการทำงานที่ดี มีการตั้งเป้าหมายร่วมกันพฤติกรรมการทำงานของคนเป็นแบบมีเหตุมีผล มีหลักการ และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ มีความกระตือรือร้น และรู้สึกว่างานท้าทายความสามารถอยู่ตลอดเวลา และมีความสุขในการทำงาน รู้สึกว่างานมีความหมาย และมีความท้าทาย สู่ความเป็นเลิศ

3. มิติความทุ่มเทอุทิศตน (Dedication) มีค่านิยมการทำงานด้วยความทุ่มเท ความอุทิศตน ความเสียสละ ความมีวินัย การเน้นประสิทธิภาพ และสิ่งผลเลิศในงานของคณะฯ เป็นลักษณะที่ผู้ร่วมงานทำงานร่วมกันด้วยการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน รายงานและรับผิดชอบต่อกัน มีการสื่อสารถึงกันเสมอและปกป้องซึ่งกันและกัน ผู้ร่วมงานปฏิบัติต่อกันด้วยท่าที ของการให้เกียรติแก่กัน ความถ่อมใจ การรับการสอน การให้กำลังใจ การช่วยเหลือซึ่งกัน การอดทนต่อกัน ความรักดีต่อกัน ความซื่อสัตย์ต่อกัน การจริงใจต่อกัน การตักเตือนซึ่งกันและกัน และการเสียสละ ร่วมทำงานต่าง ๆ กัน ด้วยใจ ทุ่มเท และพร้อมเสียสละ เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม สู่ความเป็นเลิศ

4. มิติความนำสมัย (Nouveau) มีค่านิยมนำสู่การพัฒนาเทคโนโลยีนำสมัยอย่างมืออาชีพ รู้เท่าทันโลก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ทันท่วงทีทันเหตุการณ์ เรียนรู้ ปรับตัวให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ทำให้อยู่ในสังคมโลกได้อย่างมีความสุข ไม่นำสมัยไปไกลจนเกินไปจนละเลยคุณค่าความงดงามของวัฒนธรรมประเพณี จะยังคงรักษาความงามของสิ่งดี ๆ วัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงามให้คงอยู่ตลอดไป ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอน การบริการต่าง ๆ รวมทั้งการดำเนินการ เพื่อพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลที่พร้อมต่อการทำงานในยุคดิจิทัล ไปสู่ระดับสากล

5. มิติความเป็นอัตลักษณ์ (Uniqueness) มีค่านิยมให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงของคณะฯ ด้วยการบูรณาการกระบวนการผลิตบนฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร และนิสิตนำองค์ความรู้จากมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไปใช้ในการสร้างสรรค์พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ หรือบริการอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของเอกลักษณ์ในแต่ละชุมชน และด้วยเหตุที่ทุนทางวัฒนธรรมเป็นองค์ระกอบสำคัญของทุนทางสังคม และเป็นจุดแข็งที่สามารถเชื่อมโยงทุนทางเศรษฐกิจและทุนทรัพยากรธรรมชาติ ให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนการเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุขร่วมกันของคนในคณะฯ ไปสู่ระดับสากล

5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ระหว่างปีงบประมาณ 2565 - 2569

จากปัจจัยในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ ที่ส่งผลต่อแนวคิดในการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด และความคาดหวังผลลัพธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ในการบริหารคณะฯ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 และเพื่อให้

สอดคล้องกับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยนเรศวร จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1.1 มีการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ มีหลักสูตรสอดคล้องความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เป็นรูปแบบบูรณาการ สร้างความร่วมมือระหว่างคณะภายในมหาวิทยาลัย หรือระหว่างภาคเอกชนและมีส่วนร่วมในการระบุความต้องการทักษะสำหรับงานในอนาคต Future job skills เพื่อวางแผนการพัฒนาคนสำหรับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและสังคม
1.2 บัณฑิตมีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีคุณธรรมและจริยธรรมและรับผิดชอบในการทำงาน รวมทั้งการใช้ชีวิตในสังคมใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีสมรรถนะระดับสากล สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้บนพื้นฐานของความเป็นไทย	1.2.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง มีคุณธรรมทางวิชาการและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต
1.3 นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมตรงตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม	1.3.1 พัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
2.1 พัฒนาระบบบูรณาการเพื่อการสร้างงานวิจัยที่ตอบโจทย์ประเทศ (Research driven social development)	2.1.1 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (impact) สูงได้ 2.1.2 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (innovation and commercialized research) 2.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (partnership in business solutions) รวมถึงองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรในลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (social enterprise)
2.2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ ของประเทศ	2.2.1 สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการพัฒนาของคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อการแข่งขันและสร้างภูมิคุ้มกันทางมรดกวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
3.1 ประชาชน ชุมชน และสังคมได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมให้มีประสิทธิภาพ ตามนโยบายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและประเทศ ส่งเสริมการนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการสู่การสร้างผลงานของมหาวิทยาลัย
3.2 สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้คณะเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of social wisdom)	3.2.1 ให้บริการวิชาการตามแผนบริการวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	ชุมชน และสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3.3 การบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (corporate social responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (creating shared value : CSV)	3.3.1 การจัดการรายได้จากการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4.1 ยกระดับภูมิปัญญาการนำภูมิปัญญาในด้านศิลปะและวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและ/หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	4.1.1 ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรสามารถสร้างชิ้นงาน/ผลงาน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถเผยแพร่สู่สังคมได้
4.2 สร้างสรรค์นวัตกรรมไทยการพัฒนาคณะความรู้ที่มีฐานมาจากความเป็นไทยเกิดผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม	4.2.1 ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรสามารถพัฒนาคณะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4.3 คุณภาพชีวิตทั้งกายใจของนิสิตบุคลากร และชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์สามารถพึ่งพาตนเองได้	4.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบบูรณาการเพื่อให้ชุมชนนำไปประยุกต์ในการดำรงชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
5.1 ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	5.1.1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงานการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ 5.1.2 การดำเนินงานแบบ OKR (Objective and key Result) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 5.1.3 พัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (future skill development)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	<p>5.1.4 ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อ การขับเคลื่อนกลยุทธ์ (strategic lead, Regulation follow)</p> <p>5.1.5 กระจายอำนาจบริหารจัดการ (centralized policy, decentralized operation)</p> <p>5.1.6 ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (strength) และโอกาส (opportunity) ในการ สร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (new business model)</p>
5.2 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (digital transformation)	5.2.1 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้กระบวนการทำงานใน ขณะเป็นการทำงานที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลสูง รองรับการเปลี่ยนแปลงจากสังคม ภายนอกได้เป็นอย่างดี
5.3 การนำคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (internationalization)	5.3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันใน ต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัยและ บริการ ด้านบุคลากร นักศึกษา และ สภาพแวดล้อม (international environment)

บทที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การนำแผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ (พ.ศ. 2565 – 2569) สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย เป็นสิ่งที่ต้องอาศัยความร่วมมือในการทำงานของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม โดยกำหนดขั้นตอนดังนี้

1. การนำองค์กร

คนบดี ในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ซึ่งเป็นผู้ที่มีภาวะผู้นำ สามารถแสดงวิสัยทัศน์และชี้นำองค์กรเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์คณะมีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

หลายๆด้าน คนบดีและทีมบริหารมีความสามารถในการสร้างความมั่นใจ และการยอมรับจากบุคลากรเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคณะไปในทิศทางอันเดียวกัน

2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร

บุคลากร นิสิต และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนต้องเกิดการรับรู้ และมีความรู้ความเข้าใจในวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ก่อนการนำไปใช้ ดังนั้น การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ด้วยวิธีการหลายรูปแบบและหลายช่องทาง จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้การเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม หากสามารถปรับปรุงแก้ไขมาตรการหรือกิจกรรมใดๆ จะนำไปสู่การพัฒนาในทางที่ดีขึ้น

3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การเชื่อมโยงจากประเด็นยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ลงสู่โครงการและกิจกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบการทั้งในระดับคณะ มหาวิทยาลัย และสถาบันหรือองค์กรเอกชน ภายนอก

4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

ทุกๆโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ ควรได้รับการจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม สัมพันธ์กับรูปแบบของกิจกรรมและโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรงบประมาณและกำลังคนในการดำเนินการ นอกจากนี้อาจมีทรัพยากรด้านอื่นๆ ด้วย เช่น สถานที่ เครื่องมือและเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จและบรรลุผลตามเป้าหมาย

5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องกำหนดความรับผิดชอบลงสู่ระดับหน่วยงานและบุคคล อย่างชัดเจน จะต้องมีการมอบหมายกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานและบุคคล หากมีกลยุทธ์หรือโครงการใดต้องการพัฒนาอย่างเร่งด่วนหรือเป็นพิเศษ หรือมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง ต้องมีการจัดทีมงาน เพื่อมอบหมายให้รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ

6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมและโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการบรรลุเป้าหมาย ขณะเดียวกันได้มีระบบและกลไกการกำกับและ

ติดตามงานอย่างสม่ำเสมอและเป็นระยะ โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลติดตามโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการประชุมเพื่อรายงานผลทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรายงานเป็นเอกสารเพื่อเป็นหลักฐานการปฏิบัติงาน

7. การประเมินผลการดำเนินงาน

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ โดยเทียบเคียงกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ที่กำหนดไว้แล้ว เชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาความดีความชอบ และการให้ผลตอบแทนที่โปร่งใส และเป็นธรรม

8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน

นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือและทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์ โดยนำผลการปฏิบัติงานมาทบทวนหาจุดอ่อนจุดแข็งในการดำเนินงาน และวางแนวทางในการนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนยุทธศาสตร์ ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของแผนกลยุทธ์/แผนยุทธศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ
มหาวิทยาลัยนเรศวร
ปีงบประมาณ 2566 / ปีการศึกษา 2565

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิต										
เป้าประสงค์ที่ 1.1 มีหลักสูตรตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน										
1.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เป็นรูปแบบบูรณาการร่วมมือกันระหว่างคณะภายในมหาวิทยาลัยหรือระหว่างภาคเอกชน และมีส่วนร่วมในการระบุความต้องการทักษะสำหรับงานในอนาคต future job skills เพื่อวางแผนการพัฒนาคนสำหรับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและสังคม	(1) มีการกำกับดูแลหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1.ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร	100	ร้อยละ			พัฒนาหลักสูตร ก.ศ.บ. ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์	มี.ค.65- ธ.ค. 66	งานวิชาการ	-ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) : การพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต -แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) : การเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ - แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) : อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพ : การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษาเสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพ ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต -แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2565 – 2579) : ด้านการจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิต
		2.จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างคณะภายในมหาวิทยาลัยหรือระหว่างภาคเอกชน	2	จำนวนหลักสูตร						
	(2) ส่งเสริมให้มีการแสวงหาความร่วมมือระหว่างคณะภายในมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อกำหนดความรู้ทักษะที่จำเป็นของบัณฑิต	3.จำนวนกิจกรรมพัฒนาบัณฑิตที่มีความร่วมมือกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือสังคม	5	จำนวนกิจกรรม			นิสิตเข้าร่วมโครงการ “HEALTHTECH X สุขล้ำ ไม่เหือดล้ำ”(บริษัท ซินเนอริย์ อินโนเวชัน จำกัด (SYNHUB) จับมือกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)) -ร่วมกับ TCDC ในการจัดโครงการสำหรับนิสิตเพื่อให้ความรู้นวัตกรรมใหม่ๆ	16 ก.ย. - 5 พ.ย. 66 ก.ค.66	สาขาวิชาการ ออกแบบสื่อ นวัตกรรม ภาควิชา ศิลปะและการ ออกแบบ คณะ สถาปัตยกรรม ศาสตร์ งานวิชาการ	
							อาจารย์และนิสิตร่วมจัดทำ Projection Mapping ในงานลอยกระทง เน่าเหียน เล่นไฟ ประจำปี 2565 (บริษัท ประชาวิรุทธ์สามัคคีโซฟิย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด)	27 - 28 ต.ค. 65 และ 8 - 9 พ.ย. 66	สาขาวิชาการ ออกแบบสื่อ นวัตกรรม ภาควิชา ศิลปะและการ ออกแบบ คณะ สถาปัตยกรรม ศาสตร์	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
								อาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ)	29 30 มี.ค. 2566	สาขาวิชาการออกแบบสื่อ นวัตกรรม ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
								อาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการศิลปะสัมพันธ์ร่วมกับสถาบันศิลปะในประเทศไทย 2565 ณ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	23 25 ธ.ค. 2565	สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
	(3) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการของสังคมในการพัฒนาอาชีพ	4.จำนวนโครงการอบรมทางวิชาการ/วิชาชีพ ที่ตรงกับความต้องการของสังคมในการพัฒนาอาชีพ	5	จำนวน				โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "การแสดงผลและการออกเสียง เพื่อการสื่อสารทางแอนิเมชัน" โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	16 ก.ค. 2565	สาขาวิชาการออกแบบสื่อ นวัตกรรม ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
								อบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ ในรายวิชา 704337 ออกแบบเฟอร์นิเจอร์	15-16 ก.ย. 2565	สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
								โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตเฟอร์นิเจอร์ด้วยเครื่อง CNC ในรายวิชา 704333 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3	22-23 ก.ย. 2565	สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีคุณภาพมีความรู้ความสามารถทางวิชาการคุณธรรมและจริยธรรม ทักษะและความรับผิดชอบในการทำงาน รวมทั้งการใช้ชีวิตในสังคม ใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีสมรรถนะระดับสากล สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ บนพื้นฐานของความเป็นไทย											
1.2.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงมีคุณธรรมทางวิชาการ และสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต	(1) สร้างระบบและกลไกเพื่อจูงใจคนดีและคนเก่งให้เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	5. จำนวนนิสิต เก่ง ดี ในเขตบริการเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะ	≥5	ร้อยละ				รับเข้าศึกษาระบบ TCAS 1 ผู้มีความรู้ความสามารถด้านทัศนศิลป์ และสถาปัตยกรรม	ม.ค.- ก.พ. 66		
	(2) จัดหาอาคารปฏิบัติการด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมศาสตร์ให้เพียงพอกับการเรียนการสอน	6. ระดับความพึงพอใจอาคารปฏิบัติการมีความเหมาะสม และเพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน	≥3.5	ค่าเฉลี่ย							
	(3) จัดให้มีสื่อสารการเรียนการสอนทรัพยากรการเรียนรู้และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ที่เพียงพอและทันสมัย	7. ระดับความพึงพอใจสื่อสารการเรียนการสอนและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้มีเพียงพอและทันสมัย	≥3.5	ค่าเฉลี่ย							

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
	(4)ส่งเสริมให้มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศที่ดี	8.ผลการประเมิน คุณธรรม จริยธรรม ทักษะการใช้ชีวิต	≥75	ร้อยละ							
		9.ผลการประเมินทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และภาษาต่างประเทศที่ดี	≥75	ร้อยละ							
เป้าประสงค์ที่ 1.3 นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถสร้างผลงานวิจัยนวัตกรรมตรงความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม											
1.3.1 พัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม	(1) ส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์กำกับดูแลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่ตอบโจทย์ของภาครัฐ เอกชนหรือสังคม	10. ร้อยละของผลงานตีพิมพ์หรือนิสิตที่ตอบโจทย์ของภาครัฐ เอกชนหรือสังคม	≥20	ร้อยละ							
	(2)ส่งเสริมให้อาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา จัดสิทธิ ออสเตรเลีย และสิทธิบัตร นวัตกรรมที่เกิดจากการทำวิจัย	11. สิทธิบัตร ออสเตรเลีย และสิทธิบัตร นวัตกรรมที่เกิดจากการทำวิจัย	≥2	ร้อยละ							
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาองานวิจัยและนวัตกรรม											
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาระบบบูรณาการเพื่อการสร้างงานวิจัยที่ตอบโจทย์ประเทศ (Research driven social development)											

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
2.1.1 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ที่มีผลกระทบ (impact) สูงได้	(1) เพิ่มจำนวนและศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยสร้างระบบนักวิจัยที่เลี้ยง (mentorship) และการสร้างเครือข่ายการวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ	12. จำนวนโครงการที่ตอบโจทย์ขนาดใหญ่มีผลกระทบสูง	≥3	โครงการกิจกรรม				1.โครงการบริหารการวิจัย 2.โครงการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3.โครงการส่งเสริมพัฒนาการวิจัย/นวัตกรรม โครงการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์ 4.โครงการส่งเสริมพัฒนาการวิจัย/นวัตกรรม โครงการบริหารงานวิจัย 5.โครงการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์การออกแบบสื่อ นวัตกรรม		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ภาควิชา ฯ	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) : มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม : การสนับสนุนการวิจัย พัฒนาการ ดัดแปลงและต่อยอด - แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) : เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้สร้างผลงานวิจัย - แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2565 – 2579) : ด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
2.1.2 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (innovation and commercialized research)	(1) พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม	13. กลไก / โครงการที่สนับสนุนผลักดันให้เกิดผลงานตีพิมพ์	≥2	โครงการกิจกรรม				โครงการวารสารวิชาการ	1 ตุลาคม 66-30 กันยายน 67	รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุดสังข์ นางสาวศรัฎฐา เลือทะยาน	
		14. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่ออาจารย์ประจำ	≥5	ผลงาน				โครงการบริหารการวิจัย	1 ตุลาคม 66-30 กันยายน 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ นางสาวศรัฎฐา เลือทะยาน	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
2.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (partnership m business solution) รวมถึงองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรในลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (social enterprise)	(1) พัฒนาระบบสนับสนุนร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	15. ขณะมีผลงานจากการบริการวิชาการแก่ ชุมชนหรือผู้ประกอบการมากขึ้น	≥20	คน/ราย							
	(2) ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (social enterprise) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	16. จำนวนผลงานได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	≥20	ชิ้น							
	(3) ส่งเสริมการเข้าถึงเครื่องมือในการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมในแต่ละกลุ่ม (Cluster) ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	17. จำนวนการเข้าถึงเครื่องมือสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการของเครือข่าย	≥5	จำนวนครั้ง							
เป้าประสงค์ที่ 2.2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ ของประเทศ											
2.2.1 สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการพัฒนาของคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อการแข่งขันและสร้างภูมิคุ้มกันกับทางมรดกวัฒนธรรมวัฒนธรรม	(1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและสถาปัตยกรรมศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เช่นงานหัตถ์ศิลป์ที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง	18. ผลงานวิจัยด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ ที่นำไปใช้ในการต่อยอดสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่า	>10	จำนวน							

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
	(2) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีหรือวัสดุเพื่อการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ	19. เทคโนโลยีหรือวัสดุพื้นฐานที่เป็นปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรม	≥5	จำนวนโครงการกิจกรรม							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารวิชาการ											
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ชุมชนและสังคมได้รับการบริการ ที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสอดคล้องกับนโยบายของ											
3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริหารวิชาการอย่างมีส่วนร่วมให้มีประสิทธิภาพตามนโยบายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและประเทศส่งเสริมการนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการสู่การสร้างผลงานของมหาวิทยาลัย	(1) จัดทำแผนบริหารวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชน แม่ท้องถิ่นสำรวจความต้องการของหน่วยงาน / ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่บุคลากรเครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	20. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะฯ อย่างบูรณาการของสาขาวิชาต่าง	≥5	จำนวน			1 โครงการวิจัยออนไลน์ (วิชาการ, Awarded RM, Essential, Certification Program) 2 โครงการออนไลน์, วิชาการสู่สังคม, อบรมออนไลน์, อบรมเชิงปฏิบัติการ 3 โครงการออนไลน์, วิชาการ (on SCNU) ฝึกอบรม (Community (สหวิชาชีพหลายชื่อ)) 4 โครงการออนไลน์, วิชาการสู่ชุมชน 5 กิจกรรมโครงการออนไลน์, วิชาการสู่บริการ, วิชาการสู่ชุมชนออนไลน์, วิชาการสู่สังคม, วิชาการสู่สังคม 6 กิจกรรมโครงการออนไลน์, วิชาการสู่ชุมชน, วิชาการสู่สังคม, วิชาการสู่สังคม 7 โครงการจัดตั้งหน่วยบริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนในชุมชนออนไลน์, วิชาการสู่สังคม, วิชาการสู่สังคม, วิชาการสู่สังคม 8 โครงการจัดตั้งศูนย์บริการงานวิจัยบริการ และถ่ายทอดสู่บริการวิจัยและลงพื้นที่ตามประเด็นในพื้นที่ 9 โครงการจ้างเหมาและสนับสนุนการดำเนินงานสู่การเป็นเครือข่ายเมืองนวัตกรรมตั้งแต่ปี 2561-2565 ปี (พ.ศ.2566-2570)			ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและเสมอภาคทางสังคม -แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) : การพัฒนาและเร่งดำเนินการในประเด็นท้าทาย ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานการผลิตและบริการใหม่ที่สร้างรายได้ - แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) : อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น -แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนวัตกรรม ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2565 - 2579) : ด้านการบริหารวิชาการ	
	(2) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการ	21. ประสิทธิภาพของระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการ	≥3.5	ค่าเฉลี่ย							

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
		22. จำนวนโครงการการให้บริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม	≥60	ร้อยละ				1.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Archicad BIM (Essential Certification Program) 2.โครงการจัดตั้งหน่วยบริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลสู่สมัยในระบบโลกเสมือนเพื่อการพัฒนาภูมิทัศน์เมือง (เทศบาลนครพิษณุโลก) 3.โครงการจ้างทบทวนแผนแม่บทการขับเคลื่อนเมืองนำสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)			
เป้าประสงค์ที่ 3.2 ทำโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้คณะเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (center of social wisdom)											
3.1.2 ให้บริการวิชาการตามแผนบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	(1) จัดการศึกษาผ่านหลักสูตร >> หลักสูตรสำหรับคนวัยทำงาน >> หลักสูตรสำหรับผู้สูงวัย >> หลักสูตรดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	23. หลักสูตรที่เปิดให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	≥5	จำนวน				โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Archicad BIM (Essential Certification Program)			
เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (corporate social responsibility: CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (creating shared value: CSV)								1.โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านบริการวิชาการ (ภาควิชาสถาปัตยกรรม)			

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
3.3.1 การจัดหารายได้จากการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	(1) ส่งเสริมให้อาจารย์นิสิตให้บริการวิชาการในลักษณะการสร้างคุณค่า มูลค่าจากการบริหารวิชาการเชิงพื้นที่	24. บุคลากรและนิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมการให้บริการสังคมเพิ่มมากขึ้น	≥20	ร้อยละ				1.โครงการกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ Advance BM (Essential Certification Program) 2.โครงการอบรมวิชาการด้านงานสหภาพกับสถาบัน คน คนดี จ.สุรินทร์ 3.โครงการเผยแพร่เอกสาร Eco-SCHU Information Commons 4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางไกล 5.สัมมนาวิชาการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคลากรและบุคลากรเมืองอุบลราชธานี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 6.สัมมนาวิชาการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคลากรเมืองอุบลราชธานี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 7.โครงการจัดสัมมนาวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่สังคมในวงกว้างโดยศูนย์บริการและพัฒนาอุบลราชธานีเมือง 8.โครงการจัดสัมมนาวิชาการงานวิจัยวิชาการ ทุน การงานวิจัยเชิงวิจัยและขอเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม 9.โครงการวิจัยชุมชนแบบบูรณาการขึ้นคือเมือง นำสู่การเป็นโรงเรียนเมืองสร้างสรรค์ของอุบลราชธานี 5.7. (พ.ศ.2566-2579)			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม											
เป้าประสงค์ที่ 4.1 ยกระดับผู้มีปัญญาการนำภูมิปัญญาในด้านศิลปะและวัฒนธรรมสร้างคุณค่าและ/หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์											
4.1.1 ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรสามารถสร้างชิ้นงาน/ผลงาน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถเผยแพร่สู่สังคมได้	(1) ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	25. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านคุณภาพชีวิต การประกอบอาชีพ หรือสร้างรายได้	20	จำนวน				1) โครงการให้วีรครู 2) โครงการวันสถาปนาคณะ 3) โครงการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมแก่ชุมชน 4) โครงการส่งเสริมนิสิตด้านทักษะวิชาชีพเชิงพาณิชย์			ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) : การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี - แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) : ผลงานงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาที่ยั่งยืนและความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรม - แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2565 - 2579) : ด้านการทํานุ ศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
	(2) ส่งเสริมการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอนและการวิจัย	26. การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	10	จำนวน				1.รายวิชา 701225 สกปศึกษาศาสตร์ (สาขาวิชาสถาปัตยกรรม) 2.รายวิชา 701328 สกปศึกษาศาสตร์ (สาขาวิชาสถาปัตยกรรม) 3.รายวิชา 703212 ผู้ปฎิบัติศิลปะและการออกแบบ (สาขาวิชาออกแบบสิ่งนิเวศกรรม) 4.รายวิชา 704213 ผู้ปฎิบัติงานศิลปกรรมและการออกแบบ (สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์) 5.รายวิชา 702214 ศิลปะพื้นบ้าน (สาขาวิชาทัศนศิลป์) 6.รายวิชา 707226 ศิลปะไทยประเพณี (สาขาวิชาทัศนศิลป์)			
		27. จำนวนกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	10	จำนวน				1.โครงการทุนสนับสนุนกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ภาคศึกษาศาสตร์) 2.โครงการบูรณาการเรียนการสอนเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ)			

เป้าประสงค์ที่ 4.2 สร้างสรรค์นวัตกรรมไทยการพัฒนาคิดค้นภูมิปัญญาจากความเป็นไทยเกิดผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
4.2.1 ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรสามารถพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	(1) โครงการ/กิจกรรมที่นำผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดเชิงพาณิชย์	28. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	≥10	โครงการ กิจกรรม				1.รายวิชา 701225 สถาปัตยกรรมชั้นต้น (สาขาวิชาสถาปัตยกรรม) 2.รายวิชา 701328 สถาปัตยกรรมไทย (สาขาวิชาสถาปัตยกรรม) 3.รายวิชา 703212 ภูมิปัญญาไทยเพื่อศิลปะและการออกแบบ (สาขาวิชาการออกแบบสื่อนิทรรศการ) 4.รายวิชา 704213 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อศิลปะและการออกแบบ (สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์) 5.รายวิชา 707214 ศิลปะพื้นบ้าน (สาขาวิชาทัศนศิลป์) 6.รายวิชา 707226 ศิลปะไทยประเพณี (สาขาวิชาทัศนศิลป์)			
		29. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	≥3.50	ค่าเฉลี่ย				1) โครงการไหว้ครู 2) โครงการวันสถาปนาคณะ 3) โครงการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมแก่ชุมชน			
เป้าประสงค์ที่ 4.3 คุณภาพชีวิตทั้งกายใจของนิสิตบุคลากรแล้วชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์สามารถพึ่งพาตนเองได้											
4.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบบูรณาการเพื่อให้ชุมชนนำไปประยุกต์ในการดำรงชีวิต	(1) จัดทำฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเขตภาคเหนือตอนล่าง	30. ความรู้ความเข้าใจด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้	5	จำนวน				1.โครงการส่งเสริมนิสิตด้านทักษะวิชาชีพเชิงพาณิชย์			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ											
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ											

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
5.1.1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงานการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ	(1) มีระบบส่งเสริมความก้าวหน้าตามความถนัดของบุคลากรในคณะ	31. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (P/E)	>60	ร้อยละ							ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : การบริการประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล -แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน - แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) : มหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสูง ภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2565 - 2579) : ด้านการบริหารจัดการ
		32. มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความก้าวหน้า	5	จำนวน							
5.1.2 การดำเนินงานแบบ OKR (Objective and key Result) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	(1) ใช้เครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผลการระดมความคิดของผู้ปฏิบัติงานเป็นส่วนใหญ่หรือ Bottom-up	33. ร้อยละของหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR	10	จำนวน							
5.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (future skill development)	(1) สร้างการรับรู้ถึงภารกิจที่ชัดเจนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ก็จะเป็นพลังที่ช่วยกันขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและก้าวไกลในอนาคต	34. บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ	>60	ร้อยละ				ขอข้อมูลที่หน่วยบุคคล			

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
5.1.4 ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (strategic lead, Regulation follow)	(1) คณะมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้มีความคล่องตัว	35. จำนวนระเบียบ/ข้อบังคับ ที่ได้รับการพิจารณาปรับปรุง	5	จำนวน							
		36. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการปฏิบัติงานภายใต้ระเบียบที่เกี่ยวข้อง	≥3.50	ค่าเฉลี่ย							
5.1.5 กระจายอำนาจบริหารจัดการ (centralized policy, decentralized operation)	(1) การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ	37. ีระดับความพึงพอใจของบุคลากรในคณะ	≥3.50	ค่าเฉลี่ย							
		38. แผนปฏิบัติการประจำปีบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ	>80	จำนวน							
	(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและสร้างแรงจูงใจเพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถให้มาปฏิบัติงานในคณะ	39. อัตราการคงอยู่ ของบุคลากรภายในคณะ	≥85	ร้อยละ			ในปี 2565 มีผู้เกษียณอายุ 1 คน แต่ได้รับการต่ออายุ				

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
		40. อาจารย์ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ	>5	จำนวน				อาจารย์ได้รับคัดเลือกเป็นบุคลากรดีเด่นและผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยนเรศวร ประจำปี 2564 ประเภทสายวิชาการ 1.รองศาสตราจารย์ ดร. วิดียา ปิตติงนาโพธิ์ 2.รองศาสตราจารย์ ดร.สิริมาศ เสง รุ่งคณี 3.รองศาสตราจารย์ ดร.ดนัย เวียบสกุล	21 กพ 2565	มหาวิทยาลัยนเรศวร	
								ศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดน์ พิระสันต์ ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติด้านกาวิจัยของมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.2565	26 กค 2565	กองวิจัย	
								รองศาสตราจารย์ ดร.ดนัย เวียบสกุล ที่ได้รับรางวัล "วัฒนคุณาธร" ประจำปี 2565 โดยกระทรวงวัฒนธรรมประกาศผลผู้ทำคุณประโยชน์	23 สิงหาคม 2565	กระทรวงวัฒนธรรม	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
								ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรยา พลเทพ ด้วยนะตะ ที่ได้รับโล่เกียรติคุณ "ชุดคิดค้นสิ่งดีอารยสถาปัตย์ประจำปี 2566" ด้านบุคคล ส่งเสริมอารยสถาปัตย์และการท่องเที่ยวไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ประเภทบุคคลจิตสาธารณะ จีบเลื่อนอารยสถาปัตย์ประเทศไทย ในงาน "Thailand Friendly Design Expo 2022 มหกรรมอารยสถาปัตย์ และนวัตกรรมสุขภาพเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 6" ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ			
5.1.6 ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง(strength)และโอกาส (opportunity)ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ๆ (new business model)	(1)พัฒนาให้เป็นคณะที่สามารถสร้างรายได้จากการทำงานวิจัยงานบริการวิชาการสร้างนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	41.โครงการหรือกิจกรรม ที่สร้างโอกาสให้เปิดธุรกิจใหม่	5	จำนวน							
เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล(digital transformation)											
5.2.1 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้กระบวนการทำงานในคณะเป็นการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง รองรับการเปลี่ยนแปลงจากสังคมภายนอกได้เป็นอย่างดี	(1)พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	42.พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานใหม่โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	5	โครงการ							
	(2)พัฒนาระบบแบบไร้กระดาษ ในกระบวนการทำงานสนับสนุนการเรียนการสอน	43.จำนวนการลดกระดาษ/ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการทำงาน	≥5	ร้อยละ							

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง NU KPI
					สำเร็จ	ดำเนินการ					
	(3)พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการ เช่น ระบบบัญชี ระบบการเงิน ระบบการพัสดุ ระบบบุคลากร และระบบการจัดการศึกษา ที่เชื่อมโยงระบบข้อมูลถึงกันและใช้งานร่วมกันได้ทั้งหมด	44. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ระบบการจัดการศึกษา ที่เชื่อมโยงระบบข้อมูลถึงกันและใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	≥5	จำนวนของ							
	(4)พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อวางแผนการตลาด เช่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต การรับเข้านักศึกษาและบุคลากร ศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นต้น	45. มีระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อวางแผนการตลาด เช่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต การรับเข้านักศึกษาและบุคลากรศิษย์เก่าสัมพันธ์	≥5	จำนวน							
เป้าประสงค์ที่ 5.3 การนำคณะสู่ความเป็นนานาชาติ(internationalization)											
5.3.1การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัยและบริการด้านบุคลากร นักศึกษา วิจัย และสภาพแวดล้อม (international environment)	(1) มีเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติสำหรับพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย	46.จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	≥2	จำนวน			1.กิจกรรมเข้าร่วม 2022 Jinju World Folk Art Biennale ประเทศ เกาหลีใต้	15- 21 ต.ค.65			
							2.กิจกรรม Sakura Science Exchange Program in IWATE - Study of the latest design contents and physical computing based on media Technology ณ มหาวิทยาลัยอิวาเตะ ประเทศญี่ปุ่น	3-11 ก.ย. 65			
	(2) มีนิสิตต่างชาติเข้ามศึกษาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมทางวิชาของคณะ	47.จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ทั้งระดับ ป.ตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เพิ่มขึ้น	≥5	จำนวน			จำนวนนักศึกษต่างชาติระดับป.โท จำนวน 3 คนและ ป.เอก จำนวน 6 คน				

คณะผู้จัดทำ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุตสงฆ์ ประธานกรรมการ
(คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ)
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพงษ์ เพิ่มพิทักษ์ กรรมการ
(รองคณบดีฝ่ายบริหาร พัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์)
3. รองศาสตราจารย์ ดร.วิติยา ปิดตังนาโพธิ์ กรรมการ
(รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย)
4. รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ จินต์วุฒิ กรรมการ
(รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสารองค์กร)
5. ดร.วราภรณ์ มามี กรรมการ
(รองคณบดีฝ่ายนโยบายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา)
6. ดร.กิริติ สัทธานนท์ กรรมการ
(หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรม)
7. ดร.เสกสรรค์ ญาณปัญญานนท์ กรรมการ
(หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ)
8. ดร.ศิโรตม เสือคล้าย กรรมการ
(สถานการออกแบบทางศิลปะและสถาปัตยกรรม)
9. นางสาวพรทิพย์ น้อยเขมา กรรมการ
(หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ)
10. นางกาญจนา แยมเสอาจ กรรมการและเลขานุการ
(รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานนโยบายและแผน)

ผู้รวบรวมข้อมูล

1. ดร.วราภรณ์ มามี รองคณบดีฝ่ายนโยบายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
2. นางกาญจนา แยมเสอาจ รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานนโยบายและแผน
3. นางสาวอัญชลี ศรีรัตน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

อาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรม

1. รองศาสตราจารย์สุทัศน์ เยี่ยมวัฒนา
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ภณ วชิระนิเวศ

3. รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิมา เจริญกิจ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา รองวิริยะพานิช
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ จันทน์สมศักดิ์
6. รองศาสตราจารย์ ดร.สิริมาส เองรัมย์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัญญิกา นวพันธ์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพคุณ ต่อบวงค์
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา เมฆทิพย์พาชัย
10. รองศาสตราจารย์ศุภกิจ ยิ้มสรวล
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนัสพงษ์ ไกรเกรียงศรี
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรธิชา อุ๋นไพโร
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ช่อเพชร พานระลึก
14. อาจารย์ณัฐพงษ์ ไผ่ฉันท
15. อาจารย์ทรงพจน์ สายสืบ
16. ดร.ธีรัช จรัสกำจรกุล
17. อาจารย์ภูติท เงามั่งซี
18. ดร.สุรเชษฐ์ เกษมศิริ
19. ดร.ประรินทร์ บุตรดี
20. อาจารย์อุมาพร จันธิมา
21. อาจารย์ธนสาร ช่างนาวา
22. ดร.ปัทม์ วงศ์ประดิษฐ์

อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

1. ศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดน์ พิระสันต์
2. รองศาสตราจารย์สุรชาติ เกษประสิทธิ์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ พรหมรัตน์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.दनัย เรียบสกุล
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิฐ จันมา
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตติยา เทพพิทักษ์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนยุทธ ศรีหิรัญ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรวัฒน์ บุญยศศักดิ์เสรี
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมารณณ์ คล้ายวิเชียร

10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัญญา พหลเทพ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมหมาย มาอ่อน
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลินดา อินทรลักษณ์
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรวัฒน์ สุริยงค์
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาคม ทองโปร่ง
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลิต ดวงอุทา
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐิติ สมบูรณ์เอนก
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชโรธรณ์ ทิพย์อุปถัมภ์
18. อาจารย์ศุภเดช ทิมะมาน
19. อาจารย์รุ่งโรจน์ รัตน์พิเชษฐกุล
20. อาจารย์ลัคนา วงศ์สวัสดิ์
21. ดร.ชฎานิศ ชื่นใจชน
22. ดร.สุธิดา มาอ่อน
23. ดร.จตุพร เกิดพิบูลย์
24. อาจารย์รชต อยู่ยิ้ม
25. อาจารย์ไกรสิงห์ สุดสงวน
26. อาจารย์ศรัณย์ โลหุตากรู
27. ดร.จอมจรัญ มะโนปัน
28. อาจารย์นฤพนธ์ คมสัน
29. อาจารย์ณิชากร เกิดเปี่ยม
30. อาจารย์นิภาสรา บุรีเพี้ย

