



5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่จัดการเรียน  
การสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2551  
เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

6.2 คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวร อนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม  
ครั้งที่ .....6/2554..... วันที่.....30....สิงหาคม....2554.....

6.3 สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวร อนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม  
ครั้งที่ .....6/2554..... วันที่.....4 ตุลาคม....2554.....

6.4 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนเรศวร อนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม  
ครั้งที่ ..... วันที่.....

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ปีการศึกษา 2557

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักออกแบบผลิตภัณฑ์
- (2) นักออกแบบบรรจุภัณฑ์
- (3) นักออกแบบกราฟิกและคอมพิวเตอร์กราฟิก
- (4) นักออกแบบหัตถอุตสาหกรรม
- (5) ผู้ปฏิบัติการฝ่ายศิลป์
- (6) นักออกแบบนิเทศศิลป์
- (7) นักวิจัยด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (8) ผู้ประกอบการธุรกิจการออกแบบ

## 9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา / สาขา	สำเร็จการศึกษา จากมหาวิทยาลัย	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายศุภเดช หิมะมาน	3-1017-01040-82-8	อาจารย์	M.F.A. (Design Nagoya)	University of Art, ประเทศญี่ปุ่น	2549
				สถ.บ. (ศิลปะอุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า คุณ ทหารลาดกระบัง	
2	นายอนุชิต สุริยงค์	3-6201-00485-24-2	อาจารย์	วท.ม (เทคโนโลยีการบรรจุ)	มหาวิทยาลัยเกษตร- ศาสตร์	2555
				ศศ.บ. (การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์) เกียรตินิยมอันดับ 1	มหาวิทยาลัยนเรศวร	
3	นายลัคนา วงศ์สวัสดิ์	3-8099-00435-34-3	อาจารย์	ศม. (เครื่องเคลือบดินเผา)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2548
				ศบ. (เครื่องเคลือบดินเผา)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	
4	นายเจนยุทธ ศรีหิรัญ	3-6699-00196-15-4	อาจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีการบรรจุ)	มหาวิทยาลัยเกษตร- ศาสตร์	2551
				วท.บ.(เทคโนโลยีการบรรจุ)	มหาวิทยาลัยเกษตร- ศาสตร์	
5	นางสาวจรรย์ญา พหลเทพ	1-1014-00366-73-6	อาจารย์	ค.อ.ม.(เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า คุณ ทหารลาดกระบัง	2554
				วท.บ.(ออกแบบผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากสถานการณ์ของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยที่ผ่านมาได้มีการกำหนดแนวคิดและทิศทางในการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อบ่ม “สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ” ด้วยการพัฒนาแบบองค์รวมที่ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” เชื่อมโยงทุกมิติอย่าง บูรณาการ ให้ความสำคัญกับการพึ่งตนเอง การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสร้างพันธมิตรการพัฒนาไปสู่ประชาคมโลก โดยให้ความสำคัญกับการนำทุนของประเทศที่มีศักยภาพและความได้เปรียบด้านอัตลักษณ์และคุณค่าของชาติทั้งทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทุนกายภาพ ทุนทางการเงิน มาใช้ประโยชน์อย่าง

บูรณาการและเกื้อกูลกัน พร้อมทั้งเสริมสร้างให้แข็งแกร่งเป็นฐานการพัฒนาประเทศให้มั่นคงและสมดุลควบคู่ไปกับการเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล และความสมานฉันท์ในทุกภาคส่วนและทุกระดับ และพัฒนามาสู่ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) ที่ต้องการสร้างภูมิคุ้มกันที่มีประสิทธิผลให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงกว่าที่ผ่านมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และการใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาของคนไทยจนก่อให้เกิดนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความหลากหลาย และเป็นเอกลักษณ์ความมากขึ้น หลังจากนั้นนวัตกรรมเหล่านั้นที่เกิดขึ้นถูกลำเลียงเข้าสู่โครงสร้างของภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อต่อยอดทางด้านการผลิต และด้านการค้าในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ต่อยอดจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่สามารถส่งออกเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนในประเทศ พร้อมการใช้เทคโนโลยีร่วมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้นักออกแบบสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ต่างๆ ได้อย่างสะดวกขึ้น การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการจัดเป็นส่วนสำคัญในองค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หลักสูตรที่เน้นการออกแบบสื่อด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการจึงเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องสนับสนุนนโยบายดังกล่าวทั้งด้านบุคลากรและด้านแรงงานเพื่อการพัฒนาประเทศโดยตรง อีกหน่วยงานหนึ่งสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

กระทรวงศึกษาธิการและแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ดำเนินนโยบายขับเคลื่อนไปสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) หรือระบบเศรษฐกิจที่มีผู้ประกอบการสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อน ซึ่งจะก่อให้เกิดการจ้างงานและขยายฐานรายได้ภาษีให้กับรัฐ เพื่อให้ประเทศไทยยังรักษาฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneur) ไม่ได้หมายถึงผู้ประกอบการด้านงานศิลปะหรืองานออกแบบเพียงด้านเดียว แต่หมายถึงผู้ประกอบการที่สามารถรวบรวมองค์ความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีและสุนทรียภาพจากวัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่นและงานศิลปะ แล้วนำมาแปรเป็นกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะหรือตกแต่งผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณค่าทางสุนทรียภาพและความแตกต่าง ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มได้ ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วอย่างเช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญที่ถูกใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุด ซึ่งการจะดำเนินไปตามนโยบายดังกล่าวได้นั้นจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางศิลปะและการออกแบบเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เชี่ยวชาญทางศิลปะและการออกแบบที่มองเห็นถึงคุณค่าของการยกระดับศิลปกรรมพื้นถิ่นสู่ความเป็นผลงานศิลปกรรมในระดับสากล

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมการส่งเสริมการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่กำลังเป็นที่ตื่นตัวในปัจจุบันและอยู่ในร่างแผนฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) นำการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม โดยที่การใช้หลักสูตรการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการประยุกต์ใช้ส่งเสริมในเรื่องศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ มีทักษะการสร้างสรรค์งานฝีมือและหัตถกรรมที่

ประเด็น รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ สามารถนำมาเชื่อมโยงต่อยอดกับองค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อประยุกต์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มความต้องการขยายตัวเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ สินค้าการบริการ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น อีกทั้งในด้านการศึกษามีการส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมกับการออกแบบ เพื่อสร้างนวัตกรรมการออกแบบ ให้เกิดขึ้นเป็นทรัพย์สินทางปัญญา สามารถจดลิขสิทธิ์ทางปัญญา และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในส่วนโดยรวมของประเทศและท้องถิ่นอีกทาง

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยที่สำคัญในการผลิตบัณฑิตมี 4 ประการได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ตามนโยบายหลักของมหาวิทยาลัยที่จะมุ่งผลิตให้บัณฑิต “เก่งเรียน เก่งคิด เก่งคล่องชีวิต เก่งพิชิตปัญหา” การเรียนการสอนในสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จึงเน้นให้มีการเชื่อมโยงความรู้กับปัญหาและงาน เน้นภาคปฏิบัติ ให้ผู้เรียนรู้จักค้นคว้าหาความรู้ ฝึกการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อให้มีความสามารถในการแก้ปัญหา สร้างสรรค์ นวัตกรรมผลงานทางด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมของตนเอง และรู้จักนำความได้เปรียบทางด้านวัฒนธรรมมายกระดับผลงานของตนเองในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติได้

2. การวิจัย สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพสูง สร้างงานวิจัย งานวิชาการและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพในศาสตร์ทางผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะในเรื่องแนวโน้มของรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในโลกสมัยปัจจุบัน และศิลปกรรมท้องถิ่น โดยใช้ระเบียบวิธีการทางด้านการวิจัยทางผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สร้างสรรค์ โดยนิสิตในปีสุดท้ายทุกคนจะต้องผ่านรายวิชาวิทยานิพนธ์และจัดแสดงผลงานของตนก่อนจบการศึกษา

3. การบริการวิชาการแก่สังคม สามารถนำความรู้ทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไปช่วยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของสังคมอย่างเหมาะสม เพื่อเป็นการพัฒนาสังคม ขณะเดียวกันก็เรียนรู้สังคมไปพร้อมๆกัน

4 . การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บัณฑิตสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบต่างๆที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับสังคมสมัยปัจจุบัน โดยเฉพาะเอกลักษณ์ทางศิลปกรรมในความเป็นพื้นถิ่น และยังเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถอันเป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพ ทั้งยังสร้างความเป็นบัณฑิตทั้งด้านจิตใจ ด้านปัญญาและด้านความสามารถในการดำรงตนอยู่ในจรรยาวิชาชีพ อันนำไปสู่ความมีสัมพันธที่ดีในสังคม มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันดีงามและเกื้อกูลต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 11.3 สถานการณ์ทางด้านความต้องการในการศึกษาและต้องการของตลาดแรงงาน

ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีที่ทำให้เกือบทุกแห่งในโลกสามารถผลิตสินค้าและบริการได้ทัดเทียมกัน ดังจะเห็นจากผลของโลกยุคการสื่อสารสร้างไร้พรมแดนที่ดำเนินไปตามกระแสนิยมที่ใกล้เคียงกันทั้งโลก สถานการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และศิลปกรรมอย่างหลีกเลี่ยง

ไม่ได้ ดังนั้นการผลิตสินค้าออกสู่ตลาดจึงมีการแข่งขันสูงและมีแนวโน้มที่จะทวีความเข้มข้นมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งผลกระทบดังกล่าวได้สะท้อนอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 ในการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนไปสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) หรือระบบเศรษฐกิจที่มีผู้ประกอบการสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อน

จากสภาวการณ์ดังกล่าวภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้เล็งเห็นปัญหาและโอกาสจากสถานการณ์ดังกล่าว จึงเปิดสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์ขึ้นเป็นหลักสูตรในปี พ.ศ.2542 ต่อมาจึงได้เปิดสอนในสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ขึ้นในปีพ.ศ.2551 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้มีความสามารถใช้องค์ความรู้ทางด้านการออกแบบ ศิลปะและศาสตร์อื่นมาประยุกต์ เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าด้านประโยชน์ใช้สอยและความงามตามหลักสุนทรียศาสตร์

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุก ที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่รองรับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรที่มีทักษะทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และเป็นบัณฑิตเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการออกแบบในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในแขนงต่างๆ มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ ด้านมุ่งสู่ ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย โดยหลักสูตรได้กำหนดให้นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทุกคนต้องศึกษาวิชาพื้นฐานทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จนกระทั่งจบปีการศึกษาที่ 2 ซึ่งเป็นระยะเวลาที่สาขาวิชาได้อบรมให้นิสิตมีความรู้พื้นฐานทางด้านการออกแบบที่จำเป็นต่อการศึกษาในชั้นสูงอนาคต เช่น วิชาเขียนแบบ วิชาการวาดเส้น วิชาออกแบบ 3 มิติ เป็นต้น และนิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความจำเป็นที่ต้องเรียนรายวิชาบังคับ เพื่อการต่อยอดทางการออกแบบหลังจากที่ได้ผ่านการเรียนรายวิชาพื้นฐานมาแล้ว ยกตัวอย่างเช่น วิชาการออกแบบ 3 มิติ วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ วิชาวัสดุและกรรมวิธีการผลิต วิชาเทคนิคการทำหุ่นจำลอง เป็นต้น ซึ่งรายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้นจะเป็นรายวิชาต่อเนื่อง ประกอบด้วย รายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 และวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 พร้อมด้วยรายวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 วิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 วิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 และวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ต้องเรียนรายวิชาเหล่านี้อย่างต่อเนื่องจนถึงภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษาที่ 4 นิสิตจะต้องนำ ทักษะ วิชาความรู้ที่

ได้ศึกษามาทั้งหมดมาประมวลแล้วสร้างสรรค์เป็นโครงการศิลปนิพนธ์ ที่นิสิตจะต้องแสดงความรู้ทั้งหมดของตนในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งโครงการนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนั้นระหว่างที่นิสิตกำลังศึกษาในแขนงวิชาที่นิสิตได้เลือกในปีการศึกษาที่ 3 และ 4 นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทุกคนยังต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกอื่นๆ ที่หลักสูตรกำหนดไว้อย่างครบถ้วน เพื่อให้นิสิตมีความรู้รอบด้าน นอกเหนือไปจากศาสตร์และความชำนาญเฉพาะทางของตนแต่เพียงเท่านั้น อันเป็นคุณลักษณะสำคัญอีกประการหนึ่งที่บัณฑิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พึงมี

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

#### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นหลักสูตรที่ต้องอาศัยหลักการพื้นฐานทางศิลปกรรมและหลักการทางสุนทรียศาสตร์ จึงต้องมีความสัมพันธ์กับศิลปกรรมสาขาอื่นๆ ในภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่สนับสนุนการสอนวิชาพื้นฐานทางการออกแบบ และคณะวิทยาศาสตร์ที่สนับสนุนการสอนวิชาพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ รวมถึงคณะมนุษยศาสตร์ที่มีการสอนภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับศิลปะและการออกแบบ

#### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาในหลักสูตรที่นิสิตจากคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น ต้องมาเรียน หากต้องการมีความรู้พื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้การเลือกเรียนวิชาดังกล่าว ขึ้นอยู่กับความสอดคล้องของหลักสูตรอื่นในสถาบันฯ

#### 13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะประสานงานกับคณะ/ภาควิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชาจากคณะ/ภาควิชาอื่นๆ หรือให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่นรวมทั้งการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ส่วนการคิดภาระงานให้แก่หลักสูตรใช้หลักเกณฑ์ตามระเบียบของสถาบันฯ

## หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นศาสตร์ที่ผสมผสานคุณค่าและความงามเพื่อสร้างสรรค์ผลงานออกแบบที่ดึงามบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาสากล และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาตนเอง สังคม ประเทศชาติและสังคมโลก

#### 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

- 1.2.1 มีความรู้ด้านการศิลปะและการออกแบบ ตลอดจนด้านเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ
- 1.2.2 มีความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า วิจัย สร้างและบูรณาการองค์ความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 1.2.3 มีรสนิยมและพฤติกรรมสร้างสรรค์ เพื่ออนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นชาติ ตลอดจนผสมผสานเอกลักษณ์ทางชนชาติ
- 1.2.4 สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี กอปรด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

### 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
พัฒนาระบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตมีอัตตลักษณ์ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา เป็นที่ต้องการของแหล่งจ้างงานชั้นนำของประเทศ (Demand Based Competency) และได้รับค่าจ้าง/ค่าตอบแทนที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ย	<p><b>1. มหาวิทยาลัยพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ</b> ซึ่งหลักสูตรจะนำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพนิสิต เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่สังคมฐานความรู้ (Knowledge Based Society) ด้วยจิตสำนึกของความใฝ่รู้ใฝ่เรียน</li> <li>- จัดให้มีห้องปฏิบัติการที่พร้อมในการปฏิรูประบบการเรียนรู้ด้วยหลักความคิด ปฏิบัติ เพื่อให้เห็น ให้คิด และได้ทำ เพื่อให้บัณฑิตได้รับประสบการณ์ตรงแล้วจึงสอนให้เข้าใจถึงเหตุผล โดยใช้อองค์ความรู้และทฤษฎี</li> <li>- ให้นิสิตสามารถพัฒนาภาษาอังกฤษด้วยตัวเองด้วยระบบ e-Learning ซึ่งสถานพัฒนาวิชาการด้านภาษา (Language Center)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเอกสาร มคอ. 2, 3 และ 5 ที่สมบูรณ์</li> <li>2. มีแผนการสอนในรูปของ มคอ.3 และ 4 ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง</li> <li>3. ร้อยละของจำนวนรายวิชาเฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร มีการเชิญวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐ มาบรรยายอย่างน้อยวิชาละ 1 ครั้ง</li> <li>4. นิสิตจะต้องมีการฝึกงาน</li> <li>5. ร้อยละของวิชาที่มีการติว (Tutorial)</li> </ol>



แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>จะเป็นหน่วยสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีการเรียนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ โดยเน้นการพูดและฟัง ภาคเรียนละ 1 หน่วยกิต ต่อเนื่องกันไปจนครบจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร เช่น วิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ 3 หน่วยกิต ก็จะมีการจัดการเรียนการสอนภาคเรียนละ 1 หน่วยกิต ต่อเนื่องกัน 3 ภาคการศึกษา โดยเน้นการพูดและการฟัง โดยระบุหน่วยกิตดังนี้ 1(0-2-1)</li> <li>- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนทักษะโครงการฝึกอบรมโครงการดูงานแก่คณาจารย์เพื่อปรับระบบการเรียนการสอนที่เน้นนิสิตเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างผู้เรียนระหว่างผู้เรียนและผู้สอน กระบวนการเรียนรู้ที่ยึดหลักให้เห็น ให้คิด ให้ค้นหา หลักการ (ทฤษฎี) และให้ปฏิบัติ</li> <li>- สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้อาจารย์สายปฏิบัติการให้มีประสบการณ์ตรงในสายวิชาชีพการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<p>6. มี มคอ. 3 คู่กับ มคอ. 5 ทุกรายวิชา</p> <p>7. ร้อยละของนิสิตที่สอบภาษาอังกฤษครั้งแรกผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>8. ร้อยละของนิสิตที่สอบเทคโนโลยีสารสนเทศครั้งแรกผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>9. ร้อยละของนิสิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภายใน 1 ปี</p> <p>10. ค่าเฉลี่ยของอัตราเงินเดือนที่นิสิตได้รับ สูงกว่าอัตราเงินเดือนที่ กพ.กำหนด</p>
	<p><b>2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนตามหลักสูตรสู่คุณภาพโดยมุ่งผลที่บัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการความรู้โดยรวม มาใช้ในการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ โดย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรไปสู่ Outcome Based Learning/ Problem Based Learning/ Topic Based Learning</li> </ul>	<p>1.หลักสูตรมีการปรับปรุงอย่างน้อย 5 ปีต่อ 1 ครั้ง</p> <p>2. ร้อยละของนิสิตที่ทำศิลปนิพนธ์ในระดับปริญญาตรี</p> <p>3. จำนวนครั้งของการแสดงผลนิทรรศการผลงานของอาจารย์หรือนิสิต ต่อ 1 ปีการศึกษา</p>

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>แทน Content Based Learning</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากล อ้างอิงจากหลักสูตรการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน</li> <li>- จัดให้มีการปฏิรูประบบการเรียนภาษาต่างประเทศอย่างจริงจังโดยเร่งรัดให้มีห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสื่อสารที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา</li> <li>- ให้นิสิตทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีทุกคน</li> <li>- ให้อาจารย์หรือนิสิตมีกิจกรรมร่วมกัน เช่น จัดให้มีการแสดงนิทรรศการผลงานของอาจารย์และนิสิตสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- คณาจารย์มีการประเมินผลการสอนที่เอื้อต่อระบบ PDCA เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสอนด้วยตัวเอง</li> </ul>	<p>4. ร้อยละของอาจารย์ที่ประเมินผลการสอนและนำผลการประเมินมาปรับปรุงในเชิงระบบ PDCA</p>
	<p><b>3. พัฒนาระบบประเมินผลการศึกษาที่ชี้วัดระดับขีดความสามารถของบัณฑิต (Competency Based Assessment) โดย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีการสอบศิลปนิพนธ์ทางศิลปะโดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและคณาจารย์ในหลักสูตรร่วมกันเป็นกรรมการประเมินผล</li> <li>- จัดให้มีการวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีการสื่อสาร</li> </ul>	<p>1. จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและคณาจารย์ในหลักสูตรที่ร่วมสอบศิลปนิพนธ์</p> <p>2. จำนวนครั้งของการวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีการสื่อสาร</p>

### หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาค ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อนจำนวน 15 สัปดาห์

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

วิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เรียนวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ระหว่างเวลา 08.00 – 17.00 น.

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

(2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกนิสิตของมหาวิทยาลัยนเรศวร

##### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา มาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบการเรียนและสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม ยกตัวอย่างเช่น มีสังคมกว้างขึ้น ต้องดูแลตนเองมากขึ้น มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องสามารถจัดแบ่งเวลาให้เหมาะสม

##### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

(1) จัดการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในสถาบันฯ และการแบ่งเวลา

(2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและดูแล ตักเตือนแก่นิสิต

จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ของนิสิตและการดูแลนิสิต เช่น วันแรกพบระหว่างนิสิตกับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนิสิต ชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และจัดกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น

## 2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40

## 2.6 งบประมาณตามแผน

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
<b>1. ประมาณการ รายรับ</b> ค่าลงทะเบียน	2,400,000	4,800,000	7,200,000	9,600,000	12,000,000
<b>2. ประมาณการ รายจ่าย</b>					
งบบุคลากร	6,640,197	8,152,560	10,152,560	12,152,560	14,152,560
งบดำเนินการ	1,887,133	2,843,026	3,695,933	4,435,119	4,878,630
รวม	8,527,330	10,995,586	13,848,493	16,587,679	19,031,190
งบประมาณ ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี	106,591.60	68,722.41	57,702.05	51,836.50	47,577.98
<b>3. ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามหลักสูตรนี้เท่ากับ <math>47,577.98 \times 5 \text{ ปี} = 237,790</math> ต่อคนต่อหลักสูตร</b>					

ใช้งบประมาณ หยอดค่าวัสดุ ค่าใช้สอย ค่าตอบแทน และครุภัณฑ์การศึกษาของภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ที่ใช้ในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรนี้ ประมาณ 237,790 บาท /คน/ปี

## 2.7 ระบบการศึกษา

- ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549  
(ภาคผนวก จ )

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 137 หน่วยกิต

### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 (หน่วยกิต)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	31
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 84	100
2.1 วิชาพื้นฐาน		21
2.2 วิชาเฉพาะด้าน		79
2.2.1 วิชาบังคับ		73
2.2.2 วิชาเลือก		6
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	6
<b>หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 120</b>	<b>137</b>

## 3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	31	หน่วยกิต
กำหนดให้บัณฑิตเรียนตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้			
1.1 กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า	จำนวน	12	หน่วยกิต
001201 ทักษะภาษาไทย			3(2-2-5)
	Thai Language Skills		
001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน			3(2-2-5)
	Fundamental English		
001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา			3(2-2-5)
	Developmental English		
001213 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ			3(2-2-5)
	English for Academic Purposes		
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	จำนวน	6	หน่วยกิต
001222 ภาษา สังคม และวัฒนธรรม			3(3-0-6)
	Language, Society and Culture		
001223 ดุริยางควิจารณ์			3(2-2-5)
	Music Appreciation		
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	จำนวน	7	หน่วยกิต
001231 ปรัชญาเพื่อชีวิต			3(3-0-6)
	Philosophy for Life		
001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต			3(3-0-6)
	Fundamental Laws for Quality of Life		
และเลือกรายวิชาพลานามัย จำนวน 1 หน่วยกิต โดยให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้			
วิชาพลานามัย			
001250 กอล์ฟ			1(0-2-1)
	Golf		
001251 เกม			1(0-2-1)
	Game		

001252	บริหารกาย Body Conditioning	1(0-2-1)
001253	กิจกรรมเข้าจังหวะ Rhythmic Activities	1(0-2-1)
001254	ว่ายน้ำ Swimming	1(0-2-1)
001255	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
001256	ตะกร้อ Takraw	1(0-2-1)
001257	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
001258	ซอฟท์บอล Softball	1(0-2-1)
001259	เทนนิส Tennis	1(0-2-1)
001260	เทเบิลเทนนิส Table Tennis	1(0-2-1)
001261	บาสเกตบอล Basketball	1(0-2-1)
001262	แบดมินตัน Badminton	1(0-2-1)
001263	ฟุตบอล Football	1(0-2-1)
001264	วอลเลย์บอล Volleyball	1(0-2-1)
001265	ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว Art of Self – Defense	1(0-2-1)

1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน	6	หน่วยกิต
	001275      อาหารและวิถีชีวิต Food and Life Style			3(3-0-6)
	001279      วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Sciences in Everyday Life			3(3-0-6)
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวน	100	หน่วยกิต
	2.1 วิชาพื้นฐาน	จำนวน	21	หน่วยกิต
	704111      พื้นฐานการออกแบบ Fundamental Design			3(1-4-4)
	704112      ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts			3(2-2-5)
	704121      การเขียนแบบ Working Drawing			3(1-4-4)
	704122      วาดเส้น Drawing			3(1-4-4)
	704123      องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts			3(1-4-4)
	704213      สุนทรียศาสตร์ Aesthetics			3(2-2-5)
	704224      ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography			3(1-4-4)
2.2	วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน	79	หน่วยกิต
	2.2.1 วิชาบังคับ	จำนวน	73	หน่วยกิต
	ให้เรียนวิชาดังต่อไปนี้			
	205200      การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes			1(0-2-1)
	205201      การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis			1(0-2-1)
	205202      การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation			1(0-2-1)



704131	ออกแบบ 3 มิติ Three - Dimensional Design	3(2-2-5)
704231	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 Product Design I	3(2-2-5)
704238	การตลาดสำหรับการออกแบบ Marketing for Design	3(2-2-5)
704241	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 Package Design I	3(2-2-5)
704332	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 Product Design II	3(2-2-5)
704333	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 Product Design III	3(2-2-5)
704335	วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods	3(2-2-5)
704336	เทคนิคการทำหุ่นจำลอง Model Techniques	3(2-2-5)
704342	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 Package Design II	3(2-2-5)
704343	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 Package Design III	3(2-2-5)
704345	ภูมิปัญญาไทยและศิลปกรรมท้องถิ่น Thai Wisdom and Local Arts	3(2-2-5)
704434	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 Product Design IV	3(2-2-5)
704444	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 Package Design IV	3(2-2-5)
704382	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 หน่วยกิต หรือ 16 สัปดาห์
704383	การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training (รวมไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง)	6 หน่วยกิต หรือ

704384	การศึกษาศิลปะ Independent Study	6 หน่วยกิต
704151	ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Basic Graphic Design	3(2-2-5)
704252	ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication	3(2-2-5)
704261	คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 1 Computer -Aided Design I	3(2-2-5)
704262	คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 2 Computer -Aided Design II	3(2-2-5)
704353	ผลงานและการนำเสนอ Portfolio and Presentation	3(2-2-5)
704371	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design	3(2-2-5)
704472	สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design	1(0-3-1)
704473	ศิลปนิพนธ์ Arts Thesis	6(0-12-6)

<b>2.3 วิชาเลือก</b>	<b>จำนวน</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	จำนวนไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต
704325	ภาพพิมพ์ Printmaking		3(2-2-5)
704326	ศิลปะไทย Thai Arts		3(2-2-5)
704327	ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น Textile and Fashion Design		3(2-2-5)
704328	ออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design		3(2-2-5)
704329	ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ Furniture Design		3(2-2-5)
704339	ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Design		3(2-2-5)

704346	เทคโนโลยีการบรรจุและการขนส่ง Technology Packing and Transportation	3(2-2-5)
704347	ภาพประกอบสำหรับการออกแบบ Illustration Design	3(2-2-5)
704348	คอมพิวเตอร์กราฟิกมัลติมีเดีย Computer Graphic Multimedia	3(2-2-5)
704349	ถ่ายภาพสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)
704355	ออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design	3(2-2-5)
704356	การสอนเฉพาะศิลปะและการออกแบบ Special Teaching in Art and Design	3 (2-2-5)

<b>วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต</b>		<b>จำนวน</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
704381	การฝึกงาน Professional Training		6	หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง)

3. **หมวดวิชาเลือกเสรี** **จำนวน** **6** **หน่วยกิต**  
 นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวร หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น

## 3.1.4 แผนการศึกษา

## ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
001201	ทักษะภาษาไทย Thai Language Skills	3(2-2-5)
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)
001231	ปรัชญาเพื่อชีวิต Philosophy for Life	3(3-0-6)
001XXX	กลุ่มวิชาพลานามัย Personal Hygiene Courses	1(0-2-1)
704121	การเขียนแบบ Working Drawing	3(1-4-4)
704122	วาดเส้น Drawing	3(1-4-4)
704123	องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts	3(1-4-4)
		รวม 19 หน่วยกิต

**ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา Developmental English	3(2-2-5)
001223	ดุริยางควิจารณ์ Music Appreciation	3(2-2-5)
001279	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(3-0-6)
704111	พื้นฐานการออกแบบ Fundamental Design	3(1-4-4)
704112	ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts	3(2-2-5)
704131	ออกแบบ 3 มิติ Three - Dimensional Design	3(2-2-5)
704261	คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 1 Computer – Aided Design I	3(2-2-5)
		รวม 21 หน่วยกิต

**ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง
001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(2-2-5)
001232	กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต Fundamental Laws for Quality of Life	3(3-0-6)
001275	อาหารและวิถีชีวิต Food and Life Style	3(3-0-6)
704151	ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Basic Graphic Design	3(2-2-5)
704224	ศิลปะภาพถ่าย Arts of Photography	3(1-4-4)
704252	ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication	3(2-2-5)
704336	เทคนิคการทำหุ่นจำลอง Model Techniques	3(2-2-5)
		<b>รวม 21 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 2    ภาคการศึกษาปลาย**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง
001222	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม Language, Society and Culture	3(3-0-6)
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	1(0-2-1)
704213	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(2-2-5)
704231	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 Product Design I	3(2-2-5)
704241	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 Package Design I	3(2-2-5)
704262	คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 2 Computer – Aided Design II	3(2-2-5)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี Free Elective Course	3(X-X-X)
		<b>รวม 19 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	1(0-2-1)
704332	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 Product Design II	3(2-2-5)
704335	วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods	3(2-2-5)
704342	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 Package Design II	3(2-2-5)
704345	ภูมิปัญญาไทยและศิลปกรรมท้องถิ่น Thai Wisdom and Local Arts	3(2-2-5)
704XXX	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี Free Elective Course	3(X-X-X)
		<b>รวม 19 หน่วยกิต</b>



**ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)
704238	การตลาดสำหรับการออกแบบ Marketing for Design	3(2-2-5)
704333	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 Product Design III	3(2-2-5)
704343	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 Package Design III	3(2-2-5)
704353	ผลงานและการนำเสนอ Portfolio and Presentation	3(2-2-5)
704371	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design	3(2-2-5)
704XXX	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)

รวม 19 หน่วยกิต

**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน**

704381	การฝึกงาน (ไม่นับหน่วยกิต) Professional Training	6 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง)
--------	---	---

รวม 6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง
704434	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 Product Design IV	3(2-2-5)
704444	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 Package Design IV	3(2-2-5)
704472	สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design	1(0-3 -1)
704473	ศิลปนิพนธ์ Arts thesis	6(0-12-6)
		รวม 13 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง
704382	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 หน่วยกิต หรือ
704383	การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต หรือ
704384	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
<b>รวม</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

001201	<p>ทักษะภาษาไทย</p> <p>Thai Language Skills</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาทั้งในด้านการฟัง การอ่าน การพูดและการเขียนเพื่อการสื่อสาร โดยเน้นทักษะการเขียนเป็นสำคัญ</p> <p>Development of communicative language skills including listening, reading, speaking, and writing with an emphasis on writing skill.</p>	3(2-2-5)
001211	<p>ภาษาอังกฤษพื้นฐาน</p> <p>Fundamental English</p> <p>พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน ภาษาอังกฤษและไวยากรณ์ระดับพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ</p> <p>Development of fundamental English listening, speaking, reading skills, and grammar for communicative purposes in various contexts.</p>	3(2-2-5)
001212	<p>ภาษาอังกฤษพัฒนา</p> <p>Developmental English</p> <p>พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน ภาษาอังกฤษและไวยากรณ์ เพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ</p> <p>Development of English listening, speaking, reading skills, and grammar for communicative purposes in various contexts.</p>	3(2-2-5)
001213	<p>ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ</p> <p>English for Academic Purposes</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการอ่าน การเขียนงานและการศึกษาค้นคว้าเชิงวิชาการ</p> <p>Development of English skills with an emphasis on academic reading, writing and researching.</p>	3(2-2-5)

- |        |  |          |
|--------|--|----------|
| 001222 | <p>ภาษา สังคม และวัฒนธรรม</p> <p>Language, Society and Culture</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา สังคม และวัฒนธรรมไทยและสากล ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม โลกทัศน์สังคมในภาษา โครงสร้างทางสังคม และวัฒนธรรมไทยกับการใช้ภาษาไทย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของภาษาอันเนื่องมาจากปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>A study of the relationship between language and society and language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes the interaction between the Thai language usage and Thai social and cultural structure. The study also includes language change caused by social and cultural factors.</p>   | 3(3-0-6) |
| 001223 | <p>ดุริยางควิจารณ์</p> <p>Music Appreciation</p> <p>ศึกษาลักษณะ ความสำคัญ พัฒนาการ องค์ประกอบทางด้านดนตรี บทเพลง คีตกวีสุนทรียศาสตร์ทางด้านดนตรีไทย และตะวันตก ลักษณะและบทเพลงที่ใช้ในการแสดงดนตรี มารยาทในการเข้าฟังดนตรี การวิจารณ์และอภิปรายจากการฟังและชมการแสดงดนตรี รวมทั้งบทบาทของดนตรีไทย และตะวันตกในสังคมไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>A study of musical characteristics, importance of music development, musical components, lyrics, music composers, aesthetics of Thai and Western music, the characteristics and repertoire for musical performance, music etiquette, criticism and discussion on the musical performance including the roles of Thai and Western music in Thai society from the past to the present.</p> | 3(2-2-5) |
| 001231 | <p>ปรัชญาเพื่อชีวิต</p> <p>Philosophy for Life</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม</p>   | 3(3-0-6) |

Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview, attitude, philosophy for life, lifestyle, valuable experience and factors or conditions which influence success in all aspects of life and profession of respected people.

- |        |  |          |
|--------|--|----------|
| 001232 | <p>กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต</p> <p>Fundamental Laws for Quality of Life</p> <p>ศึกษาถึงวิวัฒนาการของกฎหมาย สิทธิมนุษยชนและสิทธิขั้นพื้นฐานตาม รัฐธรรมนูญ รวมทั้งศึกษาถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปกครองท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา</p> <p>The evolution of the law and human rights under the constitution including laws concerning the quality of the students' life such as intellectual property law, environmental law, laws concerning local administration, traditional knowledge, and the development of the quality of life.</p> | 3(3-0-6) |
| 001250 | <p>กอล์ฟ</p> <p>Golf</p> <p>ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬา กอล์ฟ การฝึกทักษะเบื้องต้น และกฎกติกา มารยาทของกีฬา กอล์ฟ</p> <p>History, definition, importance, and physical fitness for golf; basic skill training, rules, and etiquette of golf.</p>  | 1(0-2-1) |
| 001251 | <p>เกม</p> <p>Game</p> <p>ประวัติ ปรัชญา ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของเกมชนิดต่างๆ การเป็นผู้นำเกมเบื้องต้น และการเข้าร่วมเกม</p> <p>History, philosophy, definition, and importance of games; type of games, basic game leadership, and games participation.</p>   | 1(0-2-1) |

001252	บริหารกาย	1(0-2-1)
	Body Conditioning	
	<p>ประวัติ ความหมาย ความสำคัญของการบริหารกาย หลักการออกกำลังกาย กิจกรรมการ สร้างสมรรถภาพทางกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย</p> <p>History, definition, and importance of body conditioning; principle of exercises, physical fitness activities, and physical fitness test.</p>	
001253	กิจกรรมเข้าจังหวะ	1(0-2-1)
	Rhythmic Activities	
	<p>ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเคลื่อนไหวเบื้องต้น ท่าเต้นรำพื้นเมือง และวัฒนธรรม การเต้นรำของนานาชาติ</p> <p>History, definition, importance, and basic movements of folk dances and international folk dances.</p>	
001254	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
	Swimming	
	<p>ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬาว่ายน้ำ การฝึกทักษะเบื้องต้น และกฎกติกา มารยาทของกีฬาว่ายน้ำ</p> <p>History, definition, importance, physical fitness, basic skill training, rules, and etiquette of swimming.</p>	
001255	ลีลาศ	1(0-2-1)
	Social Dance	
	<p>ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเคลื่อนไหวเบื้องต้น รูปแบบการเต้นรำสากล และ มารยาทของการเต้นรำสากล</p> <p>History, definition, importance, basic movement, types, and etiquette of social dances.</p>	

001256	ตะกร้อ Takraw	1(0-2-1)
	ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬาตะกร้อ การฝึกทักษะเบื้องต้น และกฎกติกา มารยาทของกีฬาตะกร้อ History, definition, importance, physical fitness, basic, skill training, rules and etiquette of takraw.	
001257	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
	ประวัติ ปรัชญา ความหมาย และความสำคัญของนันทนาการ ลักษณะของกิจกรรมนันทนาการ และการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ History, philosophy, definition and importance of recreation; nature of activities and recreation participation.	
001258	ซอฟท์บอล Softball	1(0-2-1)
	ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬาซอฟท์บอล การฝึกทักษะเบื้องต้น และกฎกติกามารยาทของกีฬาซอฟท์บอล History, definition, importance, and physical fitness for softball; basic skill training, rules, and etiquette of softball.	
001259	เทนนิส Tennis	1(0-2-1)
	ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬาเทนนิส การฝึกทักษะเบื้องต้น และกฎกติกา มารยาทของกีฬาเทนนิส History, definition, importance, and physical fitness for tennis; basic skill training, rules, and etiquette of tennis.	



001260	เทเบิลเทนนิส	1(0-2-1)
	Table Tennis	
	<p>ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬาเทเบิลเทนนิส การฝึกทักษะเบื้องต้นและกฎกติกา มารยาทของกีฬาเทเบิลเทนนิส</p> <p>History, definition, importance, and physical fitness for table tennis; basic skill training, rules, and etiquette of table tennis.</p>	
001261	บาสเกตบอล	1(0-2-1)
	Basketball	
	<p>ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬาบาสเกตบอล การฝึกทักษะเบื้องต้น และกฎกติกา มารยาทของกีฬาบาสเกตบอล</p> <p>History, definition, importance, and physical fitness for basketball; basic skill training, rules, and etiquette of basketball.</p>	
001262	แบดมินตัน	1(0-2-1)
	Badminton	
	<p>ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬาแบดมินตัน การฝึกทักษะเบื้องต้น และกฎกติกา มารยาทของกีฬาแบดมินตัน</p> <p>History, definition, importance, and physical fitness for badminton; basic skill training, rules, and etiquette of badminton.</p>	
001263	ฟุตบอล	1(0-2-1)
	Football	
	<p>ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬาฟุตบอล การฝึกทักษะเบื้องต้น และกฎกติกา มารยาทของกีฬาฟุตบอล</p> <p>History, definition, importance, and physical fitness for football; basic skill training, rules, and etiquette of football.</p>	

- 001264      วอลเลย์บอล      1(0-2-1)  
 Volleyball  
 ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับกีฬา  
 วอลเลย์บอล การฝึกทักษะเบื้องต้น และกฎกติกา มารยาทของกีฬาวอลเลย์บอล  
 History, definition, importance, and physical fitness for volleyball; basic skill training,  
 rules, and etiquette of volleyball.
- 001265      ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว      1(0-2-1)  
 Art of Self – Defense  
 ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับศิลปะ การต่อสู้  
 ป้องกันตัว ทักษะเบื้องต้นของศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว กฎหมายสำหรับ การป้องกันตัว และ  
 กฎกติกา มารยาทของศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว  
 History, definition, importance, and physical fitness for the art of self-defense; basic skill  
 of the art of self-defense, laws for self-defense, rules and etiquette of the art of self-  
 defense.
- 001275      อาหารและวิถีชีวิต      3(3-0-6)  
 Food and Life Style  
 บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภค  
 อาหาร ในภูมิภาคต่างๆของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรม  
 ต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณะและภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย  
 การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูล  
 ประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุค  
 โลกาภิวัตน์  
 Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption behavior  
 around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption  
 behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according  
 to basic needs, food choices, information for purchasing food, and food and life  
 style according in the age of globalization.

- |        |   |          |
|--------|---|----------|
| 001279 | <p>วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Science in Everyday Life</p> <p>บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม พลังงานและไฟฟ้า การสื่อสารและโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ</p> <p>The role of science and technology with concentration on both biological and physical sciences and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth and space.</p> | 3(3-0-6) |
| 205200 | <p>การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ</p> <p>Communicative English for Specific Purposes</p> <p>ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>Practice listening and speaking English with emphasis on pronunciation, vocabulary, expressions, and sentence structures for academic and professional purposes.</p>  | 1(1-2-0) |
| 205201 | <p>การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ</p> <p>Communicative English for Academic Analysis</p> <p>ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การวิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความคิดเห็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน</p> <p>Practice listening and speaking English with emphasis on summarizing, analyzing, interpreting, and expressing opinions for academic purposes applicable to students' educational fields.</p>   | 1(1-2-0) |
| 205202 | <p>การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน</p> <p>Communicative English for Research Presentation</p> <p>ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Practice giving oral presentations on academic research related to students' educational fields with effective delivery in English.</p>   | 1(1-2-0) |

- 704111      พื้นฐานการออกแบบ      3(1-4-4)  
Fundamental Design  
ข้อมูลพื้นฐานการออกแบบ หลักการออกแบบเบื้องต้น ทั้งในการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ เช่น การใช้ จุด เส้น และระนาบ สี แสงเงา พื้นผิว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง  
Basic information of design and the fundamental principles of design, in terms of both two-dimension and three-dimension such as the use of point, line, plane, colour, light, shade and texture in order to apply in other related design works.
- 704112      ประวัติศาสตร์ศิลป์      3(2-2-5)  
History of Arts  
แนวความคิดหลักในศิลปะตะวันตกและตะวันออก โดยเน้นความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกทางศิลปะกับพื้นฐานทางวัฒนธรรมของคนตะวันตกและตะวันออก วิเคราะห์ศิลปกรรมที่สำคัญๆ ทั้งที่เป็นแนวบริสุทธิ์และแนวประยุกต์ รวมทั้งส่วนที่สะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของบริบททางสังคมและลักษณะร่วมของมนุษยชาติ ศึกษาบทบาทและอิทธิพลของศิลปะที่มีต่อศิลปะไทย ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของศิลปะสากล  
Principles of Western and Eastern art focusing on the relations between artistic expression and cultural background of Westerners and Easterners. Analyse distinguished both fine and applied arts, especially those reflecting the identity of social contexts and shared characteristics of world sociological interest. Study roles and influences of art on Thai art as part of international art.
- 704121      การเขียนแบบ      3(1-4-4)  
Working Drawing  
วิธีการเขียนแบบ การเขียนภาพด้าน การฝึกฝนทักษะวิธีการแสดงแบบ สองมิติและสามมิติ อาทิ ผัง รูปตัด รูปด้าน ทศนิยมภาพ เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอผลงานปฏิบัติการออกแบบ  
Working methods and orthographics, Practice skills of presenting two-dimensional and three-dimensional works such as plans, cross sections, elevations, landscapes, in order to supply the presentation of design operational work.

- |        |   |          |
|--------|---|----------|
| 704122 | <p>วาดเส้น</p> <p>Drawing</p> <p>หลักการและการปฏิบัติการวาดเส้นด้วยวัสดุและวิธีการหลากหลาย ได้แก่ การให้น้ำหนัก ความเข้มของแสงและเงา ลักษณะผิวของระยะใกล้ – ไกล ของวัตถุจากรูปทรงเรขาคณิต พัฒนาไปสู่รูปทรงที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น</p> <p>Practices of drawing with various materials and methods such as: weight and darkness of light and shadow, characteristic of far and near object from geometric forms developed into complicated visual representation.</p>   | 3(1-4-4) |
| 704123 | <p>องค์ประกอบศิลป์</p> <p>Composition of Arts</p> <p>ความหมายของการสร้างสรรค์ ปัญหาเกี่ยวกับวิธีการแสดงออก ศึกษาทฤษฎีองค์ประกอบศิลป์ การปฏิบัติเกี่ยวกับรูปทรง บริเวณว่าง ความขัดแย้ง ความประสาน กลมกลืนของปัจจัยองค์ประกอบต่างๆ ของศิลปะ การแก้ปัญหาเกี่ยวกับรูปแบบ แนวความคิดการแสดงออกและเทคนิค วิจารณ์ แนะนำเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม</p> <p>Meaning of creativity and the problem of expression. Study theories of art components, practices on form, space, contrast, harmonization of art factors, problem-solving of forms concept, expressions and techniques in criticism as individuals and groups.</p> | 3(1-4-4) |
| 704131 | <p>ออกแบบ 3 มิติ</p> <p>Three - Dimensional Design</p> <p>การออกแบบ และสร้างผลงาน 3 มิติ และการจัดองค์ประกอบ 3 มิติ การเคลื่อนไหว แสง ปริมาตร น้ำหนัก และความสมดุล สราิตผลงาน 3 มิติที่มีความงามและประโยชน์ใช้สอย การสร้างสรรค์งานในรูปแบบและความมุ่งหมายที่สามารถนำไปใช้ได้ในงานออกแบบ</p> <p>Design and creation of three-dimensional works, including three-dimension components, movement, light, volume, weight, and balance. Give presentations of beautiful and beneficial three-dimensional works. Create works with forms and aims applicable to design.</p>   | 3(2-2-5) |

- 704151 ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น 3(2-2-5)  
 Basic Graphic Design  
 ประวัติความเป็นมาของการออกแบบกราฟิก ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานออกแบบกราฟิก หลักการทำงาน กระบวนการขั้นตอนในการดำเนินงานออกแบบกราฟิกและจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบตราสัญลักษณ์และระบบเอกลักษณ์ขององค์กรปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาของการออกแบบตามหัวข้อที่กำหนดได้  
 Background of graphic design, its basic knowledge, working principles, process and composition of logo and cooperate identity in organizations. Operate and solve problems in design according to assigned topics.
- 704213 สุนทรียศาสตร์ 3(2-2-5)  
 Aesthetics  
 ขอบเขตและความหมายของทฤษฎีว่าด้วยความหมายประวัติ แนวคิดและทัศนคติของมนุษย์ที่มีต่อความหมายแต่ละยุคสมัย เพื่อเป็นพื้นฐานความคิด และความเข้าใจด้านความหมายอันจะนำไปสู่การพัฒนารสนิยม และวิจารณ์ญาณในการประเมินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์  
 Limitation and meaning of theories of definition, history, concept and attitudes of humans towards meanings in each period, in order to gain basic thoughts and understanding of meaning, which leads to the development of tastes and common senses in evaluating the value of aesthetics.
- 704224 ศิลปะภาพถ่าย 3(1-4-4)  
 Arts of Photography  
 ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของการถ่ายภาพ ศึกษาและฝึกปฏิบัติถ่ายภาพเบื้องต้น เช่น ชนิดของกล้อง อุปกรณ์ประกอบต่างๆในการถ่ายภาพ การผสมน้ำยาล้างฟิล์ม และรูปกระบวนการล้างฟิล์มและล้างภาพ การอัดและการขยาย เพื่อผลทางการจัดภาพเชิงวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ เช่น ภาพถ่ายทางศิลปะ และภาพถ่ายโฆษณาเบื้องต้น รวมทั้งศึกษาความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ วิจารณ์ผลงานจากฟิล์ม และภาพถ่าย  
 Knowledge, history and background of photography. Study and practice photography at a basic level such as ; types of cameras, photographic equipment, mixture of photographic chemicals, including film and paper processing, in order to gain effects in fine and applied art composition, for example, the basic of taking artistic or advertising photos. Study basic knowledge of analyzing and criticizing works from films and photos.

- 704231 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 3(2-2-5)  
 Product Design I  
 ประวัติศาสตร์การออกแบบผลิตภัณฑ์และประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการออกแบบเบื้องต้น ศึกษาสภาพปัญหาข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันปฏิบัติการออกแบบพื้นฐานตามทฤษฎีและวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยเน้นสร้างแนวคิดในการเขียนแบบ การออกแบบร่าง  
 History of product design and category of industrial-product design in order to apply in the basic design. Study problematic conditions and defects of daily products. Operate the basic design according to theories and principles of product design by emphasizing on the creativity of ideas in sketching and designing.
- 704238 การตลาดสำหรับการออกแบบ 3(2-2-5)  
 Marketing for Design  
 ความหมายและความสำคัญของการตลาดซึ่งเกี่ยวข้องกับนโยบายผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การส่งเสริมการขาย และการโฆษณา ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งนี้โดยสัมพันธ์กับการพิจารณาวางแผนออกแบบ และวิเคราะห์ทดสอบ ตลอดจนประเมินผลงานออกแบบ  
 Meaning and importance of marketing, which involves policy, product, price determination, sale promotion and advertisement, including opportunity of distribution, related to the consideration of planning, analysing and evaluating designed works.
- 704241 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 3 (2-2-5)  
 Package Design I  
 ความเป็นมาและความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น และการจัดการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก เพื่อตอบสนองปัจจัยและเงื่อนไขตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด พร้อมแบบฝึกหัดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุชนิดอ่อนตัว อาทิเช่น กระดาษ พลาสติก เป็นหลัก  
 Background and importance of package design, including its role, basic principle and package design management. Learn how to use creativity in designing packages for retailing to support factors and conditions according to determined

objectives. The package design practice that made from flexible package such as paper, plastic film mainly.

- |        |  |          |
|--------|--|----------|
| 704252 | <p>ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Graphic Design for Communication</p> <p>กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงาน การออกแบบสิ่งพิมพ์งานออกแบบกราฟิกสำหรับสภาพแวดล้อม งานออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อมัลติมีเดีย สื่อสมัยใหม่ ปฏิบัติการ และสามารถแก้ไขปัญหาของการออกแบบ ตามหัวข้อที่กำหนดได้</p> <p>Working process, publishing design, graphic works for environment and multimedia, including modern interactive media. Learn how to solve problems of design according to assigned topics.</p> | 3(2-2-5) |
| 704261 | <p>คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 1</p> <p>Computer - Aided Design I</p> <p>โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อเลือกใช้ให้เหมาะสมกับงานด้านศิลปะและการออกแบบฝึกทักษะด้านคอมพิวเตอร์</p> <p>Computer programs in order to be appropriately applied to works of art and design. Practice computer skills.</p>  | 3(2-2-5) |
| 704262 | <p>คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 2</p> <p>Computer - Aided Design II</p> <p>ปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์กราฟิกเกี่ยวกับงานออกแบบ 3 มิติ การสร้างหุ่นจำลอง 3 มิติ โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสนองความต้องการในงานออกแบบประเภทต่างๆ</p> <p>Work on computer graphic in terms of three-dimensional (3D) design, creativity of 3D models and computer graphic programs, serving the need in various designs.</p>   | 3(2-2-5) |
| 704325 | <p>ภาพพิมพ์</p> <p>Printmaking</p> <p>หลักการประวัติศาสตร์ศิลปะภาพพิมพ์ในยุคต่างๆ ฝึกปฏิบัติการพิมพ์ในเทคนิคต่างๆ เช่น แม่พิมพ์จากกระดาษ ไม้ โลหะ และสื่อผสม</p> <p>History of printmaking in different periods. Practice on several techniques such as silk-screening, woodcut, engraving and multi-media printing.</p>   | 3(2-2-5) |



- |        |   |          |
|--------|---|----------|
| 704326 | <p>ศิลปะไทย</p> <p>Thai Arts</p> <p>ลักษณะและแบบแผนของศิลปกรรมไทยแบบประเพณี และอิทธิพลที่ได้รับจากภายนอกโดยสังเขป เพื่อนำไปเป็นพื้นฐานสำหรับการประยุกต์ใช้ในการออกแบบมีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล จากผลงานในปัจจุบันจากพิพิธภัณฑ์สถานและโบราณสถาน มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Characteristics and traditions of Thai art and culture, including influences acquired from outside factors in brief. Apply such knowledge as a basis for design. Study and analyze information of present works from museums, historical sites and study tours.</p>  | 3(2-2-5) |
| 704327 | <p>ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น</p> <p>Textile and Fashion Design</p> <p>วิธีการย้อมสิ่งทอด้วยเทคนิคต่างๆ ทั้งการย้อมด้วยวิธีทางธรรมชาติ และการย้อมด้วยสารเคมี เพื่อให้ได้มาซึ่งงานที่มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามการใช้โปรแกรมในการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ รวมทั้งโปรแกรมในการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลทางด้านแฟชั่นและสิ่งทอ กำหนดประเด็นปัญหาทางการออกแบบและการพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไข นำไปสู่การสรุป โดยการเสนอเป็นโครงการ</p> <p>Dyeing with various techniques, both natural and chemical process, in order to gain creative and beautiful works. Study programs in textile and fashion design, including researching in textile and fashion. Set up problematic issues in design and development of textile and fashion. Problems analysis and solutions in order to reach conclusion as a project proposal.</p> | 3(2-2-5) |
| 704328 | <p>ออกแบบเครื่องประดับ</p> <p>Jewelry Design</p> <p>ทฤษฎีและหลักการออกแบบ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับรูปแบบและลักษณะการออกแบบเครื่องประดับ แนวความคิดและขั้นตอนการออกแบบเครื่องประดับ</p> <p>Theories and principles of design. Practice on forms and characteristics of jewelry design, including its concepts and processes.</p>  | 3(2-2-5) |

- |        |  |          |
|--------|--|----------|
| 704329 | <p>ออกแบบเฟอร์นิเจอร์</p> <p>Furniture Design</p> <p>ทฤษฎีและหลักการออกแบบ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับรูปแบบและลักษณะการใช้งานของเฟอร์นิเจอร์ แนวความคิดและขั้นตอนการออกแบบ การออกแบบเฟอร์นิเจอร์โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย การจัดวางตำแหน่งของเฟอร์นิเจอร์ที่สัมพันธ์กับพื้นที่ใช้สอย เนื้อที่ สัดส่วนของเครื่องเรือนกับการใช้งานของมนุษย์ ความงาม วัสดุ และโครงสร้าง อุปกรณ์ประกอบเฟอร์นิเจอร์กรรมวิธีการผลิต การตกแต่งผิวขั้นสำเร็จ การแสดงแบบเฟอร์นิเจอร์และการทำต้นแบบหรือหุ่นจำลอง</p> <p>Theories and principles of design on practices on forms and characteristics of furniture functions. Concepts and processes of design and furniture design by considering functions of furniture, its positions compatible to space and proportion of furniture and utilization. Study the beauty of furniture, its materials, structures, building equipments, production processes, final texture polishing, presentations, including making models.</p> | 3(2-2-5) |
| 704332 | <p>ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2</p> <p>Product Design II</p> <p>ทฤษฎีและค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนำมาประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างมีระบบ เพื่อปฏิบัติการทำแบบร่าง และหุ่นจำลอง การเขียนแบบในระบบอุตสาหกรรม การระบุรายการประกอบการออกแบบ การวางแผนการผลิตเบื้องต้น</p> <p>Theories and search for basic information in order to apply them in designing products systematically. Practice on making sketches and models. Study drawing for industrial production, making lists of design and planning basic production.</p>  | 3(2-2-5) |
| 704333 | <p>ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3</p> <p>Product Design III</p> <p>ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีระบบกลไกและระบบไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ระบบขนส่งเพื่อการทดสอบการใช้งานจริงได้ ศึกษาทฤษฎีการเลือกใช้ระบบกลไกขนาดเล็กและระบบไฟฟ้า สำหรับผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมฝึกการเขียนรายงานการวิจัยและการออกแบบ</p> <p>Design products with mechanic and electronic systems, and product applying logistic systems, test them for practical usage. Study theories of selecting small</p>   | 3(2-2-5) |

mechanic systems and electric systems for industrial products. Practice writing research and design reports.

- |        |   |          |
|--------|---|----------|
| 704335 | <p>วัสดุและกรรมวิธีการผลิต</p> <p>Materials and Methods</p> <p>คุณสมบัติ กรรมวิธีการผลิต และหลักการพิจารณาเลือกใช้วัสดุประเภทกระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ รวมทั้งวัสดุโลหะอื่นๆ เช่น เซรามิก และวัสดุทางธรรมชาติอื่นๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบ</p> <p>Qualities, production processes and principles of choosing materials: papers, plastic, glass, metal, and others such as ceramics and natural materials for applying in design.</p>   | 3(2-2-5) |
| 704336 | <p>เทคนิคการทำหุ่นจำลอง</p> <p>Model Techniques</p> <p>เทคนิคการทำหุ่นจำลองในรูปแบบต่างๆ เช่น หุ่นจำลองเพื่อวิเคราะห์รูปทรง สัดส่วน หุ่นจำลองเท่าของจริง หุ่นจำลองสำรวจ ศึกษาวัสดุและกรรมวิธีการสร้างที่เหมาะสมกับ หุ่นจำลองแต่ละประเภท</p> <p>Techniques of making models in different forms such as models for analysing figures, shapes, prototype model; mock-up models. Study suitable materials and techniques of building each type of models.</p>   | 3(2-2-5) |
| 704339 | <p>ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา</p> <p>Ceramic Design</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ประวัติความเป็นมาของเครื่องปั้นดินเผา ขั้นตอนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา การขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผา ศึกษาองค์ประกอบของดิน ชนิดของดิน สูตรเคมีในเนื้อดิน การเตรียมดิน การออกแบบ โครงสร้างพื้นฐานผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ปฏิบัติการขึ้นรูปด้วยวิธีการต่างๆ ศึกษาเรื่องเตาเผาส่วนประกอบเตาวัสดุ อุปกรณ์เตา ชนิดของเตา การเผาดิบ การเผาเคลือบ</p> <p>Meaning, importance, type and background of ceramics, including processes of producing and forming ceramics. Learn elements of soil, types of chemicals in soil texture, preparation of soil, design of basic structure for ceramic products, forming</p> | 3(2-2-5) |

workshop with several techniques. Study the kiln, its elements, materials and types: intermittent and continuous.

- |        |   |          |
|--------|---|----------|
| 704342 | <p>ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2</p> <p>Package Design II</p> <p>ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก การศึกษาพื้นฐานของระบบการพิมพ์ เทคนิคและกรรมวิธีการพิมพ์ ขั้นตอนก่อนการพิมพ์ ระหว่างการพิมพ์ และหลังการพิมพ์ ตลอดจนวัสดุเพื่อการพิมพ์ ข้อพิจารณาในการออกแบบให้เหมาะสมกับการพิมพ์ พร้อมแบบฝึกหัดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุพลาสติกเป็นหลัก</p> <p>Package design in terms of retailing sale, Study the basis of printing systems, techniques and processes. Learn pre-printing, interim, and post-printing processes, including printing materials, consideration in design to suit printing and practices of designing packages made of plastic material as its basis.</p>                                     | 3(2-2-5) |
| 704343 | <p>ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3</p> <p>Package Design III</p> <p>ศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคที่ด้านกายภาพ ด้านกายศาสตร์ และด้านจิตวิทยา โดยเน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีกและขายส่ง ศึกษากระบวนการประเมินคุณภาพผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ในเชิงจิตวิทยาและเชิงการตลาด พร้อมแบบฝึกหัดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุบรรจุภัณฑ์แก้ว และโลหะ</p> <p>The study of packages design, taking into account the physical needs of consumers, physical sciences and psychology, the focus on packages design for retail and wholesale, To assess the quality of packages design in psychology and marketing-oriented including practices of designing packages made of glass and metal.</p> | 3(2-2-5) |
| 704345 | <p>ภูมิปัญญาไทยและศิลปกรรมท้องถิ่น</p> <p>Thai Wisdom and Local Arts</p> <p>พื้นฐานองค์ความรู้ และวิวัฒนาการของศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิหลังทางด้านบริบททางสังคมไทย เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานขององค์ความรู้ของศิลปกรรมท้องถิ่น อัน</p>  | 3(2-2-5) |

จะนำไปสู่การประยุกต์ความรู้ต่างๆ ของสังคมไทยไปใช้กับผลงานทางศิลปะ มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่

Basic knowledge and evolution of local art, including background of Thai social context. Achieve the fundamental understanding of Thai wisdom and local art. Apply various means of knowledge about Thai society with artworks and practice on practicum training.

- |        |   |           |
|--------|---|-----------|
| 704346 | <p>เทคโนโลยีการบรรจุและการขนส่ง</p> <p>Packaging Technology and Transportation</p> <p>หลักการ กรรมวิธี และเทคนิคต่างๆ ในการบรรจุผลิตภัณฑ์ต่างชนิดให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งานทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การบรรจุ การกระจายสินค้าการวางจำหน่าย การเก็บรักษา การใช้งานและหลักการใช้งาน รวมทั้งการขนส่งและการคลังสินค้า</p> <p>Procedures and techniques in packing different kinds of products to suit any functioning condition: packing, distributing, selling, storing, using, and operating products, including transportation and storage.</p> | 3 (2-2-5) |
| 704347 | <p>ภาพประกอบสำหรับการออกแบบ</p> <p>Illustration Design</p> <p>ปฏิบัติงานการออกแบบสร้างสรรค์ภาพประกอบด้วยเทคนิคและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อความหมายด้วยภาพจากเรื่องราวและบทความที่กำหนด รวมทั้งฝึกหัดเขียนภาพประกอบประเภทต่างๆ เพื่อความเหมาะสมกับงาน</p> <p>Work on illustration design with different techniques and materials, in order to develop skills in communicating assigned stories and articles through pictures. Practice drawing several kinds of illustrations to suit the usage.</p>                           | 3 (2-2-5) |
| 704348 | <p>คอมพิวเตอร์กราฟิกมัลติมีเดีย</p> <p>Computer Graphic Multimedia</p> <p>ปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์กราฟิกมัลติมีเดียในรูปแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบกับผู้ใช้ (CD-ROM Interactive) กระบวนการทำงาน แนวความคิด และการเสนอผลงาน ด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิกมัลติมีเดีย เพื่อสนองความต้องการในงานออกแบบประเภทต่างๆ</p>   | 3 (2-2-5) |

Work on computer graphic multimedia in the form of CD-ROM Interactive. Learn working processes, concepts and presentations with computer graphic multimedia to serve the need in various designs.

- |        |  |           |
|--------|--|-----------|
| 704349 | <p>ถ่ายภาพสร้างสรรค์</p> <p>Creative Photography</p> <p>เทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารความคิด การใช้ภาพถ่ายร่วมกับองค์ประกอบทางการออกแบบอื่นๆ</p> <p>Photographic techniques to apply as a tool of communicating ideas, including using photos with others designed works.</p>  | 3 (2-2-5) |
| 704353 | <p>ผลงานและการนำเสนอ</p> <p>Portfolio and Presentation</p> <p>เทคนิคการเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ การทำแผนภูมิเสนอข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลวิเคราะห์ ประกอบการเสนอแบบ ศิลปะการแสดงออกด้วยการพูด และการเตรียมงานชิ้นสำเร็จ เพื่อนำมาผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนเทคนิคการนำเสนอผลงาน และการทำแฟ้มสะสมงาน</p> <p>Techniques of presenting, making diagrams to present primary data and analytical data along with proposing performance art through verbal expressions and achievement plan, in order to convey the interested to the contents, as well as presentation techniques and portfolio operation.</p> | 3 (2-2-5) |
| 704355 | <p>ออกแบบนิทรรศการ</p> <p>Exhibition Design</p> <p>ความหมาย วัตถุประสงค์และหลักออกแบบนิทรรศการในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งหน่วยนำเสนอสินค้า ณ จุดจำหน่าย ศึกษาการปฏิบัติงานด้านการวางแผนกำหนดขั้นตอนการทำงาน การออกแบบ สร้าง ติดตั้ง การประชาสัมพันธ์ และการเปิดแสดง</p> <p>Meaning, objective, and principle of exhibition design in various forms, including product supply unit at the marketing point. Study operation of planning, staging, working, designing, building, installing, promoting, and opening.</p>  | 3 (2-2-5) |

- 704356 การสอนเฉพาะทางศิลปะและการออกแบบ 3 (2-2-5)  
 Specific Teaching in Art and Design  
 เนื้อหากิจกรรมและวิธีการสอน การออกแบบ การวางแผนการสอน การอภิปรายและการสอน  
 ศิลปะและออกแบบในระดับการศึกษาต่างๆ  
 Content of activities and teaching methods; designing and planning course  
 syllabuses; discussing, and teaching in the area of art and design at different  
 educational levels.
- 704371 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ 3 (2-2-5)  
 Research Methodology in Arts and Design  
 หลักและวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ ในลักษณะต่างๆ ในเรื่องของการวางแผนการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงาน  
 การวิจัย และการนำเสนอผลของการวิจัย  
 Principles and techniques in arts and Design, research method in terms of  
 procedures, research plans, data collection, data analysis, research conclusion,  
 including writing and presenting research studies.
- 704381 การฝึกงาน 6 หน่วยกิต  
 Professional Training  
 การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทางศิลปะและ การออกแบบ  
 โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย  
 Practice on working in governmental or private Arts and design sectors approved  
 by the university.
- 704382 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต  
 Co-operative Education  
 การฝึกปฏิบัติงานด้านศิลปะและการออกแบบในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน  
 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจโดยตรงจากสถานประกอบการจริง นิสิตจะต้องทำโครงการ  
 และนำเสนอโครงการต่อกรรมการประจำหลักสูตร และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่าง  
 เป็นระบบ  
 Practices on operating art and design in governmental and private

sectors to directly enhance knowledge and understanding from real experiences; writing a project and presenting it to the curriculum committee; a systematic evaluation of the operation

- |        |   |            |
|--------|---|------------|
| 707383 | <p>การฝึกอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศ</p> <p>International Academic or Professional Training</p> <p>การฝึกอบรมหรือปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของทางศิลปะและการออกแบบในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย</p> <p>International Academic or Professional Training in Arts and design sectors approved by the university.</p>  | 6 หน่วยกิต |
| 704384 | <p>การศึกษาอิสระ</p> <p>Independent Study</p> <p>ดำเนินการต่อเนื่องจากวิชาศิลปะนิพนธ์เพื่อปูพื้นฐานต่อการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษานิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการ ตลอดจนนำผลงานมาจัดนิทรรศการเผยแพร่สาธารณชน</p> <p>Continuous work after the course 'Art Thesis' for extending to the Graduate level. Student determine the topic, objective, procedures and analysis, and completes the visual art designed project, present to the committee and finalized it in the form of exhibition to public.</p> | 6 หน่วยกิต |
| 704434 | <p>ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4</p> <p>Product Design IV</p> <p>การวางแผนและควบคุมการผลิต การควบคุมคุณภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกณฑ์การวัดประเมินผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานต่างๆ ผลกระทบการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>Planning and production control, quality control and product design industries, assessment criteria and standards-based products, impact on the environment in product design.</p>   | 3 (2-2-5)  |



- 704444 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 3(2-2-5)  
 Package Design IV  
 ศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การกระจายสินค้าและการคลังสินค้า การทดสอบและวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ในด้านพลศาสตร์การบรรจุ ตลอดจนศึกษาการบริหารจัดโครงการของการออกแบบบรรจุภัณฑ์  
 The design of packages for transportation, distribution and warehousing, testing and analysis in the dynamics of the packaging container, including the study of the project management of packages design.
- 704472 สัมมนาการออกแบบ 1 (0-3-5)  
 Seminar in Design  
 ขั้นตอนการค้นคว้า และวิจัยเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลในการออกแบบ โดยเริ่มจากค้นคว้าเพื่อสรุปเป็นหัวข้อวิจัย ขั้นตอนในการวิจัย การนำเสนอผลงาน และมีการสัมมนาตามหัวข้อที่นำเสนอ เพื่อเป็นการปูพื้นฐานในการทำวิจัยประกอบงานออกแบบและการออกแบบต่อไป  
 Process of conducting research in order to gain some data for designing by starting from getting a research topic, procedures and presentation. Organize a seminar according to the proposed topic in order to give background in doing research in supplementing design work and further design.
- 704473 ศิลปนิพนธ์ 6 (0-12-5)  
 Arts Thesis  
 ดำเนินการต่อเนื่องจากวิชาสัมมนาการออกแบบ ซึ่งนิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนนำผลงานมาจัดนิทรรศการเผยแพร่สาธารณชน  
 Continuous work after the course 'Seminar in Design'. Student determine the topic, objective, procedures and analysis, and completes the designed project, present to the committee and finalized it in the form of exhibition to public.

### 3.1.6 ความหมายของเลขรหัสรายวิชา มีความหมาย ดังนี้

#### 3.1.6.1 ความหมายของเลขรหัสชุดที่ 1 คือ รหัส 3 ตัวแรก ตัวเลขประจำสาขาวิชา

704 หมายถึง สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

#### 3.1.6.2 ความหมายของเลขรหัสชุดที่ 2 คือ รหัส 3 ตัวหลัง

เลขหลักหน่วย : แสดงอนุกรมรายวิชา

เลขหลักสิบ : แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา

- |   |         |   |
|---|---------|---|
| 1 | หมายถึง | พื้นฐานวิชาชีพทางทฤษฎี                                      |
| 2 | หมายถึง | พื้นฐานวิชาชีพทางปฏิบัติ                                    |
| 3 | หมายถึง | ออกแบบผลิตภัณฑ์   |
| 4 | หมายถึง | ออกแบบบรรจุภัณฑ์  |
| 5 | หมายถึง | การสื่อสาร  |
| 6 | หมายถึง | คอมพิวเตอร์   |
| 7 | หมายถึง | วิจัย   |
| 8 | หมายถึง | ศิลปนิพนธ์ ,การฝึกงาน ,สหกิจศึกษา ,<br>การศึกษาค้นคว้าอิสระ |

เลขหลักร้อย : แสดงชั้นปีและระดับ

### 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา / สาขา	สำเร็จการศึกษา จากมหาวิทยาลัย	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายศุภเดช หิมะมาน	3-1017-01040-82-8	อาจารย์	M.F.A. (Design Nagoya)	University of Art, ประเทศญี่ปุ่น	2549
				สถ.บ. (ศิลปะอุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า คุณ ทหารลาดกระบัง	
2	นายอนุชิต สุริยงค์	3-6201-00485-24-2	อาจารย์	วท.ม (เทคโนโลยีการบรรจุ)	มหาวิทยาลัยเกษตร- ศาสตร์	2555
				ศศ.บ. (การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์) เกียรตินิยมอันดับ 1	มหาวิทยาลัยนเรศวร	
3	นายลัคนา วงศ์สวัสดิ์	3-8099-00435-34-3	อาจารย์	ศม. (เครื่องเคลือบดินเผา)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2548
				ศบ. (เครื่องเคลือบดินเผา)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	
4	นายเจนยุทธ ศรีหิรัญ	3-6699-00196-15-4	อาจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีการบรรจุ)	มหาวิทยาลัยเกษตร- ศาสตร์	2551
				วท.บ.(เทคโนโลยีการบรรจุ)	มหาวิทยาลัยเกษตร- ศาสตร์	
5	นางสาวจรรย์ญา พหลเทพ	1-1014-00366-73-6	อาจารย์	ค.อ.ม.(เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า คุณ ทหารลาดกระบัง	2554
				วท.บ.(ออกแบบผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	

## 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา
1	รศ.ดร.จิรวัดมน์ พิระสันต์	3-1009-03016-54-4	รศ.ดร	กศ.ด.(การบริหารการศึกษา)มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ กศ.ม.(ศิลปศึกษา)มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กศ.บ.(ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน
2	รศ.ดร.นิรัช สูดลั้งษ์	3-1009-03016-54-4	รศ.ดร	ค.ด.(เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ค.ม.(ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ค.อ.บ. (ศิลปะอุตสาหกรรม) เกียรตินิยม อันดับ2 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
3	ผศ.ศุภรัก สุวรรณวัจน์	3-9103-00072-00-3	ผศ.	ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศป.บ. (สื่อนวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	นายทวีรัศมี พรหมรัตน์	3-9103-00072-00-3	อาจารย์	ศม.(ประยุกต์ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศบ.(ประยุกต์ศิลปศึกษา)มหาวิทยาลัยศิลปากร
5	นางสาวลินดา อินทราลักษณ์	3-6599-00368-66-4	อาจารย์	MDigitalDes (Digital Design)Queensland College of Art Griffith University ประเทศ ออสเตรเลีย สถ.บ.(ศิลปะอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
6	นางสาวตติยา เทพพิทักษ์	3-1201-01752-54-1	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศป.บ. (นิเทศศิลป์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
7	นายวิสิฐ จันมา	3-6501-01061-22-5	อาจารย์	ศม. (การออกแบบนิเทศศิลป์)มหาวิทยาลัยศิลปากร ศป.บ. (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8	นายธีรวุฒิ บุญยศศักดิ์เสรี	3-7798-00072-03-7	อาจารย์	MFA.Printmaking 1 <sup>st</sup> class Horror Visva Bharati University, Sartiniketan ประเทศอินเดีย ศบ. (มณฑนศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
9	นายนครเศรษฐ์ ไวยกุล	3-2499-00002-76-1	อาจารย์	ศม. (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศป.บ. (ภาพพิมพ์)สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
10	นายอนุชิต สุริยงค์	3-6201-00485-24-2	อาจารย์	ศศ.บ. (การออกแบบบรรจุภัณฑ์) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
11	นายชโรธรณ์ ทิพย์อุปถัมภ์	1-5399-00005-90-6	อาจารย์	ศศ.บ. (การออกแบบบรรจุภัณฑ์) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
12	นายรุ่งโรจน์ รัตนพิเชษฐกุล	3-1009-01111-87-6	อาจารย์	MFA. (Computer Arts) Academy of Art University สหรัฐอเมริกา สถ.บ. (สถาปัตยกรรมภายใน)สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

13	นายสุรชาติ เกษประสิทธิ์	3-6502-00152-369	อาจารย์	ศม. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศบ. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร
14	นายคณัย เรียบสกุล	3-3099-00777-16-8	อาจารย์	ศม. (ออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศป.บ (ออกแบบสื่อสาร) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
15	นายฐิติ สมบูรณ์เอนก	3-6701-00121-52-6	อาจารย์	ศม. (ประติมากรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศบ. (ประติมากรรม) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยศิลปากร
16	นายลักณา วงศ์สวัสดิ์	3-6701-00121-52-6	อาจารย์	ศม. (เครื่องปั้นดินเผา) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศบ. (เครื่องปั้นดินเผา) มหาวิทยาลัยศิลปากร
17	นายวิสิฐ อรุณรัตน์านนท์	3-6501-01291-35-2	อาจารย์	ศป.ม. (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศป.บ. (ศิลปะไทย) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
18	นายเจนยุทธ ศรีหิรัญ	3-6699-00196-15-4	อาจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีการบรรจุ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วท.บ.(เทคโนโลยีการบรรจุ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
19	นางสาวจรัญญา พหลเทพ	1-1014-00366-73-6	อาจารย์	ค.อ.ม.(เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า คุณทหาร ลาดกระบัง วท.บ.(ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน)

จากผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาประสบการณ์ภาคสนาม เพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา มาใช้กับสภาพการทำงานจริง และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในทุกๆด้าน ก่อนออกไปทำงานจริง โดยหลักสูตรได้จัดให้อยู่ในกลุ่มวิชาการศึกษาทางเลือก

วิชาการศึกษาทางเลือกจะแบ่งออกเป็น 2 แนวทาง เพื่อให้นิสิตได้เลือกแนวทางการศึกษาที่เหมาะสม สำหรับตนเอง 1 แนวทาง จำนวน 6 หน่วยกิตโครงการ จะประกอบไปด้วย

##### (1) โครงการ จะประกอบไปด้วย

704382	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 หน่วยกิต หรือ
704383	การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต

##### (2) การฝึกงาน

704381	การฝึกงาน (ไม่นับหน่วยกิต) Professional Training	6 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง)
--------	---	---

#### 4.1. ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

- ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้
- มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้
- มีทักษะการสื่อสารด้านการพูด เขียน คิดวิเคราะห์ประเมินผล

#### 4.2 ช่วงเวลา

ภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3 สำหรับการฝึกงาน และภาคการศึกษาปลายของชั้นปีที่ 4 สำหรับวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ

#### 4.3 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิตสำหรับการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ

#### 4.4 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

#### 4.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ ให้นิสิตรายงานความก้าวหน้าปัญหาอุปสรรคอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา อีกทั้งมีตัวอย่างโครงงานให้ศึกษา และการฝึกงานนั้นนิสิตต้องเข้ารับการฝึกงานอย่างน้อย 270 ชั่วโมง ก่อนที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษาและมีการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งฝึกงานเพื่อเผยแพร่ต่อนิสิต

#### 4.6 กระบวนการประเมินผล

มีโครงการติดตามและประเมินผลนิสิตฝึกงานจากผู้ประกอบการ พร้อมทั้งแนวทางในการพัฒนาเป็นประจำโดยสำรวจทั้งด้านความพึงพอใจของผู้ใช้นิสิตในด้านต่างๆ

### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

#### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้กำหนดให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการและขั้นตอน การสร้างโครงงานวิทยานิพนธ์ ในรายวิชา 704473 ศิลปนิพนธ์ และรายวิชา 704384 การศึกษาอิสระ โดยกำหนดให้นิสิตทำการค้นคว้าข้อมูลในเรื่องของหัวข้อโครงงานศิลปนิพนธ์ ข้อกำหนดในการทำโครงงาน ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบ และผลงานของตนเอง ได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ โดยเป็นโครงการเดียวและมีรายงานที่ต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

## 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตแสดงความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาเขียนและภาษาพูด มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเป็นหุ่นจำลองและต้นแบบ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต่อไป ภายใต้คุณสมบัติที่กำหนดไว้ต่อไปนี้

1. มีวินัย ตรงต่อเวลา
2. มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม
3. มีความรู้และความเข้าใจหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาของสาขาวิชาชีพ
4. มีความรอบรู้ในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
5. สามารถค้นคว้าหาข้อมูล และนำหลักการ ทฤษฎี และความรู้อื่นๆเข้ามาสร้างแนวทาง และแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติวิชาชีพอย่างเหมาะสม
6. สามารถค้นวิเคราะห์เชื่อมโยง และทำความเข้าใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยบูรณาการความรู้ในหลายๆด้าน และสังเคราะห์แนวคิด เพื่อนำข้อมูล มาใช้ในการออกแบบและ/หรือสร้างสรรค์ตามกระบวนการทำงาน
7. สามารถคิดอย่างสร้างสรรค์ประกอบด้วยจินตนาการ แก้ไขปัญหาในการออกแบบที่ซับซ้อน หรือเสนอแนวทางในการแก้ไข ที่ผสมประโยชน์ใช้สอย ความงาม และเทคโนโลยี บริบท-ทางสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม เข้าด้วยกัน
8. มีทักษะทางการสื่อสาร สามารถสรุปประเด็น ถ่ายทอดความรู้และนำเสนอผลงาน ทั้งการพูด การเขียน และการใช้สื่ออื่นๆ ให้ผู้อื่นเข้าใจได้
9. มีกระบวนการทางความคิดและการทำงานอย่างเป็นระบบ
10. มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง
11. มีทักษะทางการสื่อสาร สามารถถ่ายทอดความรู้และนำเสนอผลงาน ทั้งการพูด การเขียน และการใช้สื่ออื่นๆ ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

## 5.3 ช่วงเวลา

ศิลปะนิพนธ์ เรียนภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 4

การศึกษาค้นคว้า เป็นวิชาเลือกภาคการศึกษาปลายชั้นปีที่ 4

#### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

ศิลปนิพนธ์ 6 หน่วยกิต

การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต

\*\* สำหรับนิสิตที่ลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ  
ไม่ต้องลงทะเบียนในรายวิชาการศึกษาอิสระ

#### 5.5 การเตรียมการ

1. คณะกรรมการดำเนินการรายวิชาเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการในรายวิชา ทำการยกย่องระเบียบปฏิบัติและวิธีดำเนินการรายวิชา และแต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษาเฉพาะเรื่อง
2. กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นกลุ่มอาจารย์ที่ให้คำปรึกษาแก่นิสิตภายในกลุ่ม โดยนิสิตจะเป็นผู้เลือกกลุ่มอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่นิสิตสนใจ
3. อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอาจารย์ที่อยู่ในแต่ละกลุ่ม โดยทำหน้าที่ให้คำแนะนำกับนิสิตในที่ปรึกษา

#### 5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินศิลปนิพนธ์ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการศิลปนิพนธ์ สมุดบันทึกการให้คำปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากผลสำเร็จของศิลปนิพนธ์ โดยโครงการดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในเบื้องต้น และการจัดสอบการนำเสนอ ต่อกรรมการศิลปนิพนธ์

การประเมินการศึกษาอิสระประเมินผลจาก วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการ ตลอดจนนำผลงานมาจัดนิทรรศการเผยแพร่สาธารณชน



## หมวดที่ 4. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
(1) มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม	ส่งเสริมและสอดแทรกให้นิสิตมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ เคารพในสิทธิทางปัญญาและข้อมูลส่วนบุคคล การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสังคมที่ถูกต้อง นอกจากนี้อาจมีการจัดค่ายพัฒนาชุมชน เพื่อให้นิสิตมีโอกาสประยุกต์หรือเผยแพร่ความรู้ที่ได้ศึกษามา
(2) มีความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ และศึกษาต่อในระดับสูง	รายวิชาบังคับของหลักสูตรต้องปูพื้นฐานของศาสตร์ และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีปฏิบัติการ แบบฝึกหัด โครงการ และกรณีศึกษาให้นิสิตเข้าใจการประยุกต์องค์ความรู้กับปัญหาจริง
(3) มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ และมีความสามารถพัฒนาความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง	รายวิชาเลือกที่เปิดสอนต้องต่อยอดความรู้พื้นฐานในภาคบังคับ และปรับตามวิวัฒนาการของศาสตร์ มีโจทย์ปัญหาที่ท้าทายให้นิสิตค้นคว้าหาความรู้ในการพัฒนาศักยภาพ

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นิสิตต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม การสร้างทัศนคติให้นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความรักในการเรียนการใฝ่รู้ เพื่อปลูกฝังความคิดสร้างสรรค์ รู้จักคิดวางแผนขั้นตอนการทำงาน มีวินัย ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้นเช่นเดียวกับการประกอบอาชีพในสาขาอื่นๆ อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่อไปนี้ทั้ง 4 ข้อ เพื่อให้นิสิตสามารถพัฒนาคุณธรรม และจริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่าง ๆ ที่ศึกษา รวมทั้งอาจารย์ต้องมีคุณสมบัติด้านคุณธรรม และจริยธรรมอย่างน้อย 4 ข้อตามที่ระบุไว้

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

(4) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบันฯ นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำความดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ
- ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษานั้นต้องเป็นสิ่งทีนักศึกษาต้องรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการออกแบบ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการการออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต แนวโน้มทางสังคม รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้
- (4) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ใช้ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) ทดสอบย่อยระหว่างการเรียน
- (2) สอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ
- (4) ประเมินจากโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (6) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้โดยพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ดังนั้น นิสิตจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในขณะที่สอนนิสิต อาจารย์ต้องเน้นให้นิสิตคิดหาเหตุผล เข้าใจ ที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหาพร้อมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ไม่สอนในลักษณะท่องจำ นิสิตต้องมี คุณสมบัติต่าง ๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาทางการออกแบบ
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) ให้นิสิตมีโอกาสปฏิบัติจริง

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา นี้สามารถทำได้โดยการออกข้อสอบหรือโจทย์ การปฏิบัติงานที่ให้นิสิตแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ ความรู้ที่เรียนมา หลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกคำตอบที่ถูกมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มา ไม่ควรมีคำถามเกี่ยวกับนิยามต่าง ๆ

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานใน ชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

นิสิตต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับคนที่ไม่รู้จักมาก่อน คนที่มาจากสถาบันอื่น ๆ และคนที่จะมาเป็นผู้บังคับบัญชา หรือคนที่จะมาอยู่ใต้บังคับบัญชา ความสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่าง ๆ เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่าง ๆ ต่อไปนี้ให้นิสิตระหว่างที่สอนวิชา หรืออาจให้นิสิตไปเรียนวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น ข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) มีภาวะผู้นำ

### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้

## 2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นต่ำดังนี้

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- (2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสารนี้อาจทำได้ในระหว่างการสอน โดยอาจให้นิสิตแก้ปัญหา วิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ ต่อนิสิตในชั้นเรียน อาจมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนิสิต

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นิสิตได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม ในหลากหลายสถานการณ์

### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้อง
- (2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

3. แสดงแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาเฉพาะ (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2
<b>วิชาพื้นฐาน</b>																
704111 พื้นฐานการออกแบบ Fundamental Design	●	●			●		○	○	●	○	○	○	○	●	○	●
704112 ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts	●	●					●		●				○			○
704121 การเขียนแบบ Working Drawing	●	●			●			●	●		○		○	●		●
704122 วาดเส้น Drawing		●			●			●	○			○		●		○
704123 องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts		●			●			●	○			○		●		●
704213 สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	●	●			●		○		●	●		●	○	○		○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2
704224 ศิลปะภาพถ่าย Arts of Photography		●			●					●		○	○		○	
<b>วิชาบังคับ</b>																
704131 ออกแบบ 3 มิติ Three - Dimensional Design	●	●			●							○		○	●	
704151 ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Basic Graphic Design	●	●			●		○	○				○		○	○	●
704231 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 Product Design I		●				●		●	●	●		●	○		○	
704238 การตลาดสำหรับการออกแบบ Marketing for Design		●		●		●		●			●	●		○		●
704241 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 Package Design I		●				●		●				●	○		○	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2
704252 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication		●				●		●				●	○		●	
704261 คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 1 Computer -Aided Design I	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○				●	○
704262 คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 2 Computer-Aided Design II	●	●		○	●			●	●			●		○	●	
704332 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 Product Design II		●				●					●	●		●		●
704333 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 Product Design III		●				●			●		●	○		●		●
704335 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods	●	●				●		●		●	●			●		●



รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2
704336 เทคนิคการทำหุ่นจำลอง Model Techniques	●	●		○	●	●			●			●		●		●
704342 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 Package Design II		●				●						●		●		●
704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 Package Design III		●				●			●					●		●
704345 ภูมิปัญญาไทยและศิลปกรรม ท้องถิ่น Thai Wisdom and Local Arts	●	●	○		●	○		○		●	●	○		●		●
704353 ผลงานและการนำเสนอ Portfolio and Presentation	●	●		○	●	●		○	●	○		○	○	●	○	●
704371 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะ และการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design	●	●		●	○	●		●	●	●	●	●		●	○	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2
704381 การฝึกงาน Professional Training	●	●	●		●	○		●	●			●	●	●	○	●
704434 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 Product Design IV		●				●				●	○	●		●	○	●
704444 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 Package Design IV		●				●		○		●				●		●
704472 สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design	●	●		○	●	●			●	●	●			●	○	●
704473 ศิลปนิพนธ์ Arts thesis	●	●		○	●	●		●		●	●		●	●	●	●
<b>วิชาเลือก</b>																
704325 ภาพพิมพ์ Printmaking	●	●		○	●			●	●	●	●	●		○		●
704326 ศิลปะไทย Thai Arts	●	●		○	●	○		●	●	●	●	●		○		●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2
704327 ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น Textile and Fashion Design	●	●			●	●			●			●		●		●
704328 ออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design	●	●			●	●			●			●		●	○	●
704329 ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ Furniture Design	●	●			●	●			●			●		●	○	●
704339 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Design	●	●			●	●		○	●		○	○		○	○	●
704346 เทคโนโลยีการบรรจุและการขนส่ง Technology Packing and Transportation	●	●			●	●		●	●		●	●		○		○
704347 ภาพประกอบสำหรับการออกแบบ Illustration Design	●	●	○	○	●			●	●	●	●	●		●	○	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2
704348 คอมพิวเตอร์กราฟิกมัลติมีเดีย Computer Graphic Multimedia	●	●	○	○	●		●	●	●	●	●	●		●	●	
704349 ถ่ายภาพสร้างสรรค์ Creative Photography		●			●				●					●	●	
704355 ออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design	●	●		○	●	●	●	○	●	●			○	●	○	●
704382 สหกิจศึกษา Co-operative Education	○	●		○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○
704383 การฝึกอบรบหรือการ ปฏิบัติการฝึกงานต่างประเทศ International Academic or Professional Training	○	●		○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○
704384 การศึกษาอิสระ Independent Study	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○		●	●

## 1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 4) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

## 2. ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการออกแบบ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือ หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการการออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต แนวโน้มทางสังคม รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้
- (4) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

## 3. ทักษะทางปัญญา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร		6. ด้านทักษะ Psychomotor	
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์																		
- อาหารและวิถีชีวิต	●	●	×	○	○	×	○	●	○	○	○	●	×	●	×	×	×	×
- วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	○	×	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●

หมายเหตุ : ● ความรับผิดชอบหลัก ○ รับผิดชอบรอง X ไม่มี

## มาตรฐานผลการเรียนรู้หลักสูตรสุราษฎร์วิทยาศึกษาทั่วไป ประจำปีการศึกษา 2554

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 มีความรับผิดชอบ
- 1.2 รู้จักการมีส่วนร่วม
- 1.3 มีจิตสาธารณะ
- 1.4 มีจรรยาบรรณในการดำเนินชีวิต
- 1.5 เคารพชื่นชม ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย

### 2. ความรู้

- 2.1 รู้จักภาษาต่างประเทศมากกว่าหนึ่ง
- 2.2 ตระหนักในวัฒนธรรมวิถีชีวิตสังคมอาเซียนสังคมโลก
- 2.3 เชื่อมโยงสภาพการปัจจุบัน การดำเนินชีวิต
- 2.4 เรียนรู้สถานะ ปัญหาอุปสรรค การแก้ไข วิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน

### 3. ทักษะทางปัญญา

- 3.1 สามารถแยกแยะวิเคราะห์บนหลักการของเหตุผล
- 3.2 มีความคิดสร้างสรรค์
- 3.3 รู้หลักการปรับบุคลิกภาพและสุขภาพ

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 สามารถติดต่อสื่อสารกับสังคมได้ทั้งพฤติกรรม กายวาจา และเทคโนโลยี
- 4.2 สร้างปัญญาในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร

- 5.1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา สำหรับการนำเสนอเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้
- 5.2 ประยุกต์สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการแปลความหมาย สื่อสารและการวางแผนในการดำเนินชีวิต



## 6. ด้านทักษะ Psychomotor

6.1 ฝึกฝนการใช้ร่างกายเพื่อสร้างความสมบูรณ์ของสุขภาพและจิตใจ

6.2 สามารถสร้างบุคลิกภาพและการใช้ภาษาให้เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับนานาชาติได้

## หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี 2549

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

(1) การประเมินได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการอาชีพ

(2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 หรือปีที่ 5 เป็นต้น

(3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

(4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือ สอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

(5) การประเมินจากนิสิตเก่า ที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

(6) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต

(7) ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ซึ่ง อาทิ (1) จำนวนโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเองและวางขาย, (2) จำนวนสิทธิบัตร, (3) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ, (4) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ, (5) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549

## หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) มีการปฐมนิเทศหรือแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของสถาบัน คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา มีการสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิจัยในด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- (1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- (2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง



### 2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คือ เครื่องมือ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการ ปัจจุบันทางสาขาวิชาได้มีการจัดสรรงบประมาณจากเงินรายได้ซื้อครุภัณฑ์เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง

### 2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

ปัจจุบันทรัพยากรไม่เพียงพอและทันกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอนในสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

## 3. การบริหารคณาจารย์

### 3.1 การรับอาจารย์ใหม่

- (1) อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548 .โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
  - (1.1) สำเร็จการศึกษาทางสาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ เทคโนโลยีการพิมพ์ วัสดุศาสตร์ ออกแบบอุตสาหกรรม ออกแบบนิเทศศิลป์ การออกแบบสื่อสาร การออกแบบสื่อนวัตกรรม หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น ออกแบบเซรามิกส์ การออกแบบสื่อนวัตกรรม การออกแบบกราฟิกดีไซน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก สำหรับการออกแบบ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว การถ่ายภาพ ฯลฯ
  - (1.2) มีประสบการณ์การสอนในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต หรือประสบการณ์ในวิชาชีพด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างน้อย 1 ปี
- (2) มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร
- (3) มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตและมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน
- (4) เป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณ จริยธรรมคุณธรรมอันดี สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

### 3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือหรือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

### 3.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ

มีนโยบายในการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก (ทั้งในและต่างประเทศ) มาร่วมสอนในบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง

#### 4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

##### 4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการคัดเลือกบุคลากร ก่อนรับเข้าทำงาน และต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบไปด้วยการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ โดยข้อสอบให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และทัศนคติต่องาน

##### 4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในด้านการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือสาขาที่เกี่ยวข้องในกรณีการเรียนรู้อย่างบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการสอนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์มีผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น โดยอาจร่วมมือกับอาจารย์ต่างสาขาหรือต่างสถาบัน การสนับสนุนสามารถทำได้ในรูปของการให้ค่าเดินทางไปเสนองานทางวิชาการ การให้เงินพิเศษเพิ่มเมื่อมีบทความวิชาการตีพิมพ์ในหนังสือประมวลผลการประชุมทางวิชาการ (Proceedings) และ วารสารวิชาการ (Journals) รวมทั้งอาจมีการลดภาระงานสอนให้เหมาะสมกับเวลาที่ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการทำวิจัย ในกรณีที่อาจารย์ไม่ถนัดในการเพิ่มพูนความรู้โดยผ่านการทำวิจัยได้ หน่วยงานอาจสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรมหรือธุรกิจในช่วงปิดภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์จริงในการพัฒนาแนวคิด หรือพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ วิธีในข้อนี้ควรดำเนินการเมื่อข้อข้างต้นไม่สามารถทำได้

#### 5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

##### 5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นิสิต

- (1) ควรเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ ภาคออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือในสาขาเกี่ยวข้องที่มีประสบการณ์ตรงในรายวิชาต่าง ๆ มาเป็นอาจารย์พิเศษ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นิสิต
- (2) ควรมีผู้ช่วยสอนประจำห้องปฏิบัติการที่มีความรู้เกี่ยวกับฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์กราฟิก และระบบเครือข่าย หรือวิชาที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม สถาบันอุดมศึกษาควรส่งผู้ช่วยสอนประจำห้องปฏิบัติการไปอบรมเทคโนโลยีใหม่ทางด้านคอมพิวเตอร์อย่างน้อยปีละครั้ง

##### 5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

ให้เป็นไปข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549

#### 6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต

ให้มีการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการปรับปรุงหลักสูตร

- (1) ให้มีการสำรวจประมาณการความต้องการแรงงานประจำปี จากภาวการณ์ดำเนินงานของบัณฑิต และจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงาน

- (2) ให้มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

## 7.ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

- (1) จำนวนบัณฑิตที่จบออกในเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90  
 (2) จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำในวิชาชีพหรือสาขาใกล้เคียงกัน ในระยะเวลา 1 ปี หลังจากจบการศึกษา

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน*	2555	2556	2557	2558	2559
7.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	
7.2 มีรายละเอียดหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาษา/สาขาวิชา	x	x	x	x	
7.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ. 3 และมคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดหลักสูตรให้ครบ	x	x	x	x	
7.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และมคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	
7.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา	x	x	x	x	
7.6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	≥25	≥25	≥25	≥25	
7.7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	
7.8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	
7.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	
7.10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	
7.11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				x	
7.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					x



7.13 ร้อยละของรายวิชาเฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนมีวิทยากรจากภาคธุรกิจ เอกชน/ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	$\geq(75)$	(100)	(100)	100	
7.14 ร้อยละของรายวิชาพื้นฐานที่มี Tutorial	100	100	100	100	
7.15 ร้อยละของรายวิชาเฉพาะที่มี Tutorial	$\geq(50)$	(100)	(100)	100	
7.16 ร้อยละของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรที่นำระบบ PDCA มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน	$\geq(75)$	(100)	(100)	100	
7.17 ร้อยละของนิสิตที่สอบภาษาอังกฤษครั้งแรกผ่าน ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด				x	
7.18 ร้อยละของนิสิตที่สอบเทคโนโลยีสารสนเทศครั้งแรกผ่านตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด				x	
7.19 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา					$\geq 80$
7.20 ค่าเฉลี่ยของเงินเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่ ก.พ. กำหนด					x

### เกณฑ์การประเมิน

หลักสูตรที่ได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ต้องมีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่ 7.1 – 7.12 อยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่องกันอย่างน้อย 2 ปีการศึกษา (สำหรับหลักสูตร 4 ปี) ทั้งนี้ การผ่านเกณฑ์ดีต้องมีการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่ 7.1 – 7.5 อย่างครบถ้วนและอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ที่ 7.6 – 7.12 ของแต่ละปีที่ได้ประเมิน

สำหรับตัวบ่งชี้อื่นๆซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ภายในมหาวิทยาลัย ฝ่ายประกันคุณภาพจะกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินต่อไปผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องพยายามกำกับดูแลให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2556 ซึ่งเป็นปีที่ 3 ของการใช้หลักสูตรที่พัฒนาตาม TQF และต้องรักษาไม่ให้อัตราต่ำกว่าเป้าหมายนี้ตลอดไปเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

## หมวดที่ 8. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 กระบวนการประเมินและปรับปรุงแผนกลยุทธ์การสอน

- การประชุมร่วมของอาจารย์ในภาควิชา และสาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

#### 1.2 กระบวนการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา โดยสำนักทะเบียนและประเมินผล
- การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
- การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนิสิตในมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน หรือของสมาคมวิชาชีพ
- ทำการสำรวจเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์ โดยแจกแบบประเมินให้กับนิสิตในแต่ละรายวิชาก่อนสิ้นภาคการศึกษา ข้อมูลที่ได้จะถูกวิเคราะห์โดยภาควิชาศิลปและ การออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และส่งให้คณาจารย์ผู้สอนแต่ละคนในภาคการศึกษาถัดไปเพื่อใช้เป็นผลป้อนกลับในการปรับปรุงการสอนและรายวิชาของตน และสาขาวิชา

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

#### 2.1 กลยุทธ์การประเมิน

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอนเช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น นอกจากนี้ การประเมินหลักสูตรในภาพรวม สามารถจัดทำได้

โดยการสอบถามนิสิตปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา ถึงความเหมาะสมของรายวิชาในหลักสูตร ทั้งนี้อาจมีการประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้งานบัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตในหลักสูตร

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

### 4. การทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2 ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตร กรณีที่พบปัญหาสามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ซึ่งทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและความต้องการของสังคม